E-ISSN 2951-259X

새론상담심리교육연구

THE JOURNAL OF SAERON COUNSELING, PSYCHOLOGY AND EDUCATION

2025

VOL.4 NO.4

새론상담심리교육학회

SAERON COUNSELING, PSYCHOLOGY AND EDUCATION ASSOCIATION

새론상담심리교육학회 임원 명단

직 위	성 명	소 속	이메일
고문	이교봉	서울특별시경계선지능인평생교육지원센터	lkb6799@hanmai.net
회장	이창식	한서대학교	lee1246@hanmail.net
부회장	신은미	새론가족심리상담센터	smslovess@naver.com
	장하영	청운대학교	besof@hanmail.net
	Chen Pingbo	Nanjing University of Posts and Telecommunications	chenpb@njupt.edu.cn
	Xiang Hengpeng	Guangzhou Experimental Foreign Language School	xhp1975@hotmail.com
이사	Ai Yongliang	Dongguan Nanbo Vocational and Technical School	aiyongliang2655@mail.com
	Chen Jin	Nanjing Vocational College of Information Technology	chenjin@njcit.cn
	Dai Yueping	Guangdong Polytechnic College of Industry and Commerce	173976949@qq.com
	Gao Runze	Guangdong University of Science and Technology	g258396346@163.com
	He Hua	Guangdong Ocean University	baxiaoxiansheng@gmail.com
	Jie Xiao	Guangdong University of Science and Technology	gdbjzxxj@gmail.com
	Li Jianzhong	Guangdong Innovation Science and Technology Vocational College	lijianzhong234@gmail.com
	Li Jiaying	Guangdong University of Science and Technology	lijiaying568@gmail.com
	Li Zhang	Guangdong Science and Technology College	zl0601111030014@163.com
	Liu Lisha	College of Fine Arts, Hanshan Normal University	liulisha0187@gmail.com
	Liu Shuangyu	Dongguan Nanbo Vocational and Technical School	shuangyu520bb@yahoo.com
	Luo Heng	Nanjing Vocational College of Information Technology	luoheng@njcit.edu.cn
	Luo Zhiwen	Dongguan Nanbo Vocational & Technology	15920253986@163.com
	Ma Wenjuan	Guangzhou Nanyang Polytechnic College	maxiaodu111@gmail.com
	Mei Qi	Guangzhou Nanyang Polytechnic College	meiqimickey2000@163.com
	Qui Qiaoling	GUANGDONG POLYTECHNIC OF INDUSTRY AND COMMERCE	popsilcle7@163.com
	Subn Wen	Guangdong Science and Technology College	xinyite888@126.com
	Wang Yang	Guangdong University of Science & Technology	540697411@qq.com
	Wang Zongzhe	Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce	812397839@qq.com
	Wu Meiping	Guang Zhou Health Science College	2018232012@gzws.edu.cn
	Wu Xiaoneng	Yangzhou Vocational University	747144500@qq.com
	Xu Ying	Guangzhou Songtian Polytechnic College	suziwenii@163.com
	Zhao Huihua	Guangdong University of Science and Technology	13669824662@163.com
	강민경	한서대학교	kmk0709@hanseo.ac.kr
	김미숙	서정대학교	msk8881@hanmail.net
	김인경	한서대학교	inkyoung19@naver.com
	이규달	㈜광원	kyudal614@hanmail.net
	정영규	한서대학교	hanseobody@hanseo.ac.kr

편집위원장	이창식	한서대학교	lee1246@hanmail.net
편집위원	Li Jianan	Software Engineering Institute of Guangzhou	lijianan718@163.com
	Ma Tingting	Software Engineering Institute of Guangzhou	mtt_career@163.com
	Nanje Bakoma Daniel	University of Buea	nanjebakomadaniel@yahoo.com
	Ren Zhiyue	Dongguan Nanbo Vocational and Technical School	iamrzy@163.com
	김윤정	한서대학교	twoyun21@hanmail.net
	김진원	청운대학교	gulsem.fish@gmail.com
	박병기	호서대학교	chief@hoseo.edu
	서다혜	호서대학교	sdh3615@naver.com
	신은미	새론가족심리상담센터	smslovess@naver.com
	안병욱	한서대학교	bwahn75@hanseo.ac.kr
	유은경	엠이지발효연구원	yek0444@hanmail.net
	이영란	청운대학교	2020ee@chungwoon.ac.kr
	이혜경	건양대학교	verygoodlee@hanmail.net
	임청환	한서대학교	lch116@hanmail.net
	장하영	청운대학교	besof@hanmail.net
	전애은	한서대학교	140368@daum.net
	정미나	세종시사회서비스원	mnjung@sj.pass.or.kr
	최창욱	한국청소년정책연구원	ccwook@nypi.re.kr
학술대회분과 위원장	이규달	㈜광원	kyudal614@hanmail.net
학술대회분과 부위원장	Wang Zongzhe	Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce	812397839@qq.com
학술대회분과 위원	김해란	한서대학교	hailan8415@hanmail.net

목 차

제4권 제4호 2025년 12월

중국 대학생의 창의적 성향이 혁신 자기효능감에 미치는 영향: 그릿을 매개로, 성별을 조절변수로 한 조절된 매개모형 ····· 이건충, 이창식 ····· 1

요양보호사의 직무소진과 이직의도의 관계에서 심리적 탄력성과 직업정체성의 조절된 매개효과 분석 ····· 고준생, 심문보 ····· 14

인공지능 관련 기업의 사업운영 장애요인이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 미치는 영향 ····· 김혁진 ····· 25

자기초점화가 우울에 미치는 영향 : 인지적 정서조절과 자기수용의 매개효과 ····· 양후연, 나진경 ····· 35

야외 여가스포츠 참여자의 여가만족이 여가촉진, 그리고 재참여의도에 미치는 영향 ····· 안병욱 ····· 49

요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과 ····· 박경애 ····· 58

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 01-13
https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

중국 대학생의 창의적 성향이 혁신 자기효능감에 미치는 영향: 그릿을 매개로, 성별을 조절 변수로 한 조절된 매개모형

이건충[1], 이창식[2]

[1]박사과정, 평생교육학과, 한서대학교 & 광동 혁신기술대학, lijianzhong234@gmail.com
[2]교수, 사회복지학과, 한서대학교, lee1246@hanmail.net

The Influence of Innovation Self-Efficacy on Creative Tendency in Chinese University Students: A Moderated Mediation Model with Grit as a Mediator and Gender as a Moderator

Jian Zhong LI[1], Chang Seek Lee[2]

[1]Doctoral Student, Dept. of Lifelong Education, Hanseo University & Guangdong Innovative Technical College, lijianzhong234@gmail.com
[2]Professor, Dept. of Social Welfare, Hanseo University, Korea, lee1246@hanmail.net

초 록: 본 연구는 혁신 자기효능감이 창의적 성향과 연결되는 메커니즘을 밝히는 것을 목표로 하였으며, 특히 그릿의 매개역할과 성별의 조절된 매개역할을 분석하였다. 중국 대학생 445명을 대상으로 설문 조사를 실시하고, SPSSPC+ Ver. 25와 PROCESS macro Ver. 4.2를 활용하여 빈도, 신뢰도, 상관분석 및 조절된 매개 모형을 적용하여 분석하였다. 연구 결과, 그릿이 혁신 자기효능감과 창의적 성향 간의 긍정적 관계를 부분 매개함을 확인하였다. 더 나아가서 이러한 매개효과는 여학생보다 남학생에게서 훨씬 더 강하게 나타났다. 이러한 결과는 혁신 효능감에서 창의적 성향으로 이어지는 성별의 독특한 심리 경로를 밝혀내어, 혁신 교육에서 보다 목표 지향적이며 성별에 민감한 전략 개발을 위한 중요한 실증적 근거를 제공하였다.

핵심어: 창의적 성향, 혁신 자기효능감, 그릿, 성별 차이, 조절된 매개효과

Abstract: This study aimed to elucidate the mechanism linking innovation self-efficacy to creative tendency, with particular emphasis on the mediating role of grit and the moderated mediation effect of gender. A survey was conducted with 445 Chinese university students, and data were analyzed using SPSSPC+ Ver. 25 and PROCESS macro Ver. 4.2 through frequency analysis, reliability testing, correlation analysis, and moderated mediation modeling. The findings revealed that grit partially mediated the positive relationship between innovation self-efficacy and creative tendency. Furthermore, the mediating effect was significantly stronger among male students than female students. These results highlight a unique psychological pathway from innovation self-efficacy to creative tendency across gender, providing critical empirical evidence for the development of more goal-oriented and gender-sensitive strategies in innovation education.

Keywords: creative tendency, innovation self-efficacy, grit, gender differences, moderated mediation

Received 11 November 2025, Revised 26 November 2025
Accepted 30 November 2025
Corresponding Author: Chhang Seek Lee
(Hanseo University)
Email: lee1246@hanmail.net
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Vol. 4, No. 4, pp. 01-13 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

1. Introduction

Innovation capacity has emerged as a critical determinant of both national core competitiveness and individual sustainable development [1]. Recent reports highlight that while innovation inputs are increasing, the psychological resilience to sustain innovation remains a challenge for the younger generation [22]. Against the backdrop of China's national strategy to transition from a "manufacturing giant" to an "innovation powerhouse," fostering the innovative potential of the new generation has become a central task of higher education. As the future backbone of innovation, university students' creative tendency is directly linked to the nation's future innovative output [2]. Therefore, an in-depth exploration of the key psychological factors and their underlying mechanisms that affect the creative tendency of Chinese university students is of urgent theoretical and practical significance. Specifically, understanding which psychological beliefs drive creativity and which personality traits sustain this process is key to solving this issue.

According to Bandura's [3] social cognitive theory, an individual's belief in their own capabilities is a powerful driver of their actions. In the realm of creativity, innovation self-efficacy—defined as an individual's belief in their ability to successfully generate novel and useful ideas [4]—is widely regarded as the cognitive "engine" for creative behavior. A large body of research has confirmed that individuals with high innovation self-efficacy are more willing to embrace innovative challenges and invest greater effort [5]. However, the transformation from "innovation confidence" to "creative propensity" is not automatic, as the innovation process is fraught with uncertainty and setbacks. This introduces a critical personality trait: grit, which refers to an individual's sustained passion and perseverance for long-term goals [6]. We posit that grit may serve as the crucial "bridge" connecting innovative beliefs to creative tendencies, enabling individuals to convert their confidence into persistent action when faced with difficulties.

Furthermore, individual psychological and behavioral patterns are profoundly shaped by the sociocultural environment. Social role theory [7] posits that societal expectations for different genders are internalized as individuals' behavioral norms. In the Chinese sociocultural context, achievement expectations and pressures are often higher for men, which may influence the efficiency with which they translate "confidence" into "persistence." Consequently, gender may act as an important moderating variable, setting boundary conditions for the aforementioned psychological mechanism.

Although previous studies have explored these variables separately, few have integrated innovation self-efficacy, grit, gender, and creative tendency into a unified model to systematically reveal how ISE affects CT through grit, and whether and how this mediation process is moderated by gender. Such integrative research, particularly within the context of Chinese university students, remains scarce.

Accordingly, this study aims to construct and test a moderated mediation model using a sample of Chinese university students. The core objectives are: (1) to verify the mediating role of grit in the relationship between innovation self-efficacy and creative tendency; and (2) to explore whether gender moderates the mediating pathway of grit, especially at the critical juncture from innovation self-efficacy to grit. By elucidating this intrinsic psychological mechanism and its boundary conditions, this study hopes to provide a more precise theoretical basis and practical guidance for innovation talent cultivation in Chinese higher education.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

2. Theoretical Framework and Hypotheses

2.1 Innovation Self-Efficacy and Creative Tendency: The Direct Effect

Creative tendency, as a stable personality trait encompassing dimensions such as curiosity, challenge-seeking, imagination, and risk-taking, forms the personality foundation for actual creative behaviors [8]. According to Bandura's [3] social cognitive theory, self-efficacy is one of the most direct and powerful predictors of behavior. In the creative domain, innovation self-efficacy is defined as an individual's confidence in their ability to generate novel, useful ideas and successfully execute innovative tasks [4]. Substantial empirical research supports the positive relationship between these two constructs. For instance, studies by Gong et al. [5] and Tierney and Farmer [9] found that individuals with high innovation self-efficacy set higher innovative goals, invest more cognitive effort, and exhibit greater task persistence when facing difficulties, ultimately leading to higher creative performance. This belief helps individuals to view creative tasks as surmountable challenges rather than threats [10]. Therefore, we propose the following hypothesis:

H1: Innovation self-efficacy has a significant positive effect on the creative tendency of university students.

2.2 Mediating Role of Grit

While innovative beliefs are vital, the creative process is replete with setbacks and failures [11] Transforming an idea into a final product requires not only the confidence to innovate but also the character to persist in innovation. Grit, defined as "perseverance and passion for long-term goals" [6], aptly describes this crucial quality. Grit has been shown to be a significant non-cognitive predictor of exceptional achievement in various domains, sometimes surpassing talent in its predictive power [12].

Theoretically, a close logical link exists between innovation self-efficacy and grit. On one hand, strong self-efficacy provides the psychological soil for cultivating grit. According to social cognitive theory, high self-efficacy enhances an individual's resilience in the face of adversity [3]. When individuals firmly believe in their innovative capabilities, this belief becomes a psychological resource that helps them withstand frustration on the long road to achieving innovative goals, thereby sustaining their level of grit [13]. On the other hand, grit acts as a bridge between "innovative belief" and "creative propensity." An individual with innovative confidence but lacking grit may abandon exploration after the first major setback [14]. Conversely, strong grit ensures that an individual can continuously invest time and energy to implement and refine initial creative ideas. This sustained creative engagement eventually internalizes into a stable creative tendency [15]. Collectively, existing theories point to a potential pathway: innovative confidence fosters resilient grit, which in turn promotes the development of creative tendency. Thus, we propose our second hypothesis:

H2: Grit mediates the relationship between innovation self-efficacy and creative tendency.

2.3 Moderating Role of Gender: A Sociocultural Perspective

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

Individual psychological and behavioral development does not occur in a vacuum. Social role theory [7] suggests that societal role expectations for different genders are internalized into individuals' self-concepts and behavioral norms, leading to differences in motivation, attribution, and behavioral choices [16]. In contemporary China, while the ideal of gender equality is mainstream, some traditional gender expectations continue to exert a subtle influence. For example, the culture often places higher expectations for career achievement and greater competitive pressure on men, encouraging them to be tough, decisive, and enterprising [17].

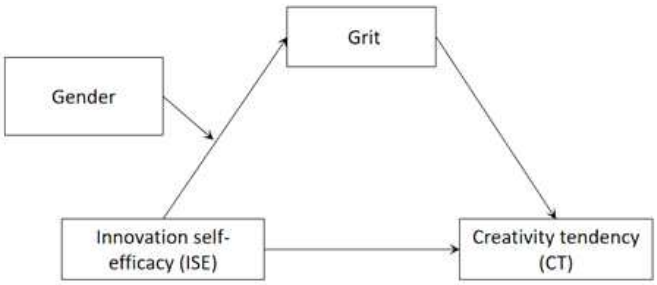
This disparity in social expectations may lead to differences in how men and women convert psychological resources. Specifically within our model, when possessing equal levels of innovation self-efficacy, men facing higher achievement pressure may be more motivated and socially encouraged to exhibit grit as a means to achieve socially expected success. In other words, the conversion efficiency from "confidence" to "persistence" may be higher among men. Some research indirectly supports this, finding that in competitive or high-pressure environments, men's task persistence may be stronger [18]. Recent empirical studies have also shown that male students often demonstrate higher levels of perseverance in competitive academic settings due to socialized gender roles [23]. We therefore predict that gender will play a moderating role in the relationship between innovation self-efficacy and grit. This leads to our hypothesis regarding moderated mediation:

H3: Gender moderates the mediating role of grit in the relationship between innovation self-efficacy and creative tendency. Specifically, (H3a) the positive effect of innovation self-efficacy on grit is stronger for male students than for female students; consequently, (H3b) the mediating effect of grit is more pronounced in the male student group.

3. Research Design and Method

3.1 Research Model and Hypotheses

Based on the preceding literature review, this study constructed a moderated mediation model (see Figure 1) to systematically investigate the mechanism through which innovation self-efficacy influences creative tendency among Chinese university students, and to examine the moderating role of gender in this process.



[Figure 1] The theoretical model of this study.

Accordingly, the following specific hypotheses are proposed:

H1: Innovation self-efficacy will have a significant positive effect on the creative tendency of university students.

H2: Grit will mediate the relationship between innovation self-efficacy and creative tendency.

H3: Gender will moderate the relationship between innovation self-efficacy and grit. Specifically, the positive effect of innovation self-efficacy on grit will be stronger for males than for females, which consequently will lead to a more pronounced mediating effect of grit in the male student group.

3.2 Participants and Procedure

Convenience sampling was employed to recruit participants from multiple universities across China via an online questionnaire platform. The first page of the questionnaire clearly stated the research purpose and data usage, and assured anonymity, with participation being voluntary. After excluding invalid responses (e.g., those with excessively short completion times or patterned answers), a final sample of 445 participants was obtained. The sample consisted of 147 males (33.0%) and 298 females (67.0%). The mean age of the participants was 20.34 years (SD = 1.62). For the moderation analysis, gender was dummy-coded (female = 0, male = 1).

3.3 Measures

3.3.1 Innovation Self-Efficacy Scale

An adapted 3-item version of the Creative Self-Efficacy Scale developed by Tierney and Farmer [4] was used. A sample item is “I have confidence in my ability to be creative.” In the current study, the Cronbach’s alpha for this scale was .866.

3.3.2 Grit Scale

The 8-item Short Grit Scale (Grit-S) developed by Duckworth et al. [6] was used. This scale measures an individual’s grit from two dimensions: “consistency of interest” and “perseverance of effort.” A sample item is “I am a hard worker.” In the current study, the Cronbach’s alpha for this scale was .847.

3.3.3 Creative Tendency Scale

The Test of Divergent Feeling, developed by Williams [8] as part of his Creativity Assessment Package (CAP), was used. This 50-item scale assesses creative personality traits across four dimensions: curiosity, imagination, complexity, and risk-taking. In the current study, the Cronbach’s alpha for this scale was .964.

3.3.4 Gender

Participants reported their gender in the demographic section. Gender was treated as the core moderator and was dummy-coded (female = 0, male = 1) for the analysis to facilitate the interpretation of the moderating effect with females as the reference group.

All scales were measured using a 5-point Likert scale, ranging from 1 (“Strongly disagree”) to 5

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

(“Strongly agree”).

3.4 Data Analysis

Data were analyzed using SPSS 26.0. The main analytical steps were as follows:

Descriptive statistics and correlation analysis were performed to examine the means, standard deviations, and interrelationships among the variables. The research model was tested using the PROCESS macro (v4.2) for SPSS, developed by Andrew F. Hayes [20]. Specifically, Model 7 was selected to test the moderated mediation model. The bias-corrected percentile bootstrap method (with 5,000 samples) was used to test the effects. This method does not assume a normal sampling distribution and has higher statistical power in small samples and complex models [19,20].

4. Results

This study employed descriptive statistics, correlation analysis, and a moderated mediation model (Hayes’ PROCESS Model 7) to examine the influence of innovation self-efficacy (ISE) on creative tendency (CT) through grit, as well as the moderating role of gender in this process. All analyses were based on 445 valid questionnaires. The results are as follows.

4.1 Descriptive Statistics and Correlation Analysis

The means, standard deviations, and Pearson correlation coefficients for the main variables are presented in 〈Table 1〉.

〈Table 1〉 Descriptive Statistics and Correlation Analysis of Key Variables

Variable	ISE	Gender	Grit	GT
1.Innovation self-efficacy(ISE)	1			
2. Gender	.115*	1		
3. Grit	.643**	.072	1	
4. Creativity tendency(CT)	.653**	.085	.679**	1
M	3.415	0.670	3.2671	3.3791
SD	0.783	0.469	0.6359	0.5488

Note. N = 445. Gender was coded as 0 = female, 1 = male. ISE = innovation self-Efficacy; CT = creative tendency. *p<.05,*p<.01.

The correlation analysis revealed that ISE was significantly and positively correlated with both grit ($r = .643$, $p < .001$) and CT ($r = .653$, $p < .001$). Grit was also significantly and positively correlated with CT ($r = .679$, $p < .001$). Additionally, gender showed a significant positive correlation with ISE ($r = .115$, $p < .05$). All correlation coefficients were well below 0.8, indicating no severe multicollinearity issues.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

4.2 Moderated Mediation Analysis

Hayes' [20] PROCESS macro Model 7 was used to test the moderated mediation effect of ISE on CT via grit, with gender as the moderator. The independent variable (ISE) was mean-centered. The analysis was conducted with 5,000 bootstrap samples and a 95% confidence interval.

4.2.1 Overall Model Regression Results

The regression results for the moderated mediation model are presented in 〈Table 2〉.

〈Table 2〉 Summary of Moderated Mediation Analysis

Category		Mediating variable Model			Dependent variable model		
		B	SE	t value	B	SE	t value
Constant		3.242	0.0406	79.898***	2.1337	0.1199	17.8026***
IV	Innovation self-efficacy(ISE)	0.3103	0.0592	5.246***	0.2588	0.0295	8.7874***
Moderator	Gender	0.0196	0.0492	0.3992	-		
Interaction item	Innovation self-efficacy (ISE)×Gender	0.2800	0.0681	4.114***			
Highest order test	R2change	.0217					
	F	16.9246					
Mediator	Grit	-			0.3812	0.0363	10.5058***
Model summary	R2	0.4346			0.5413		
	F	113.0019***			260.8077***		
Conditional effects of gender							
Gender	Effect(B)	SE		t value	LLCI*		ULCI**
Female(0)	.3103	.0592		5.2460***	.1941		.4266
Male(1)	.5904	.0337		17.5353***	.5242		.6565

Note.*** p < .001.*LLCI=lower bootstrap value within 95% confidence interval;**ULCI=Upper Bootstrap value with 95% confidence interval.

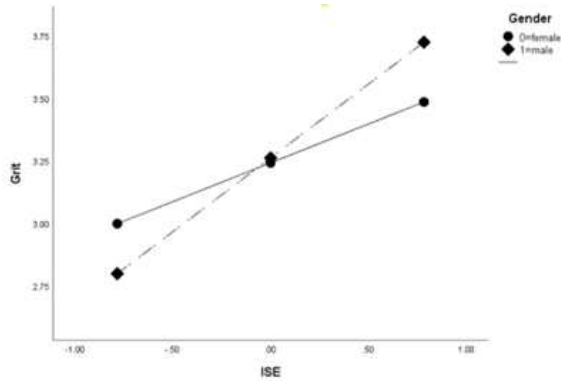
Model 1 (DV: Grit): ISE significantly and positively predicted grit (B= .3103, p < .001). The main effect of gender on grit was not significant (B= .0196, p= .6899). The interaction term of ISE and gender significantly predicted grit (B= .2800, p < .001), indicating that gender significantly moderated the relationship between ISE and grit, thus supporting H3a. This model explained 43.5% of the total variance in grit (R^2 = .435, F= 113.0019, p < .001).

Model 2 (DV: Creative Tendency): After controlling for the mediator (grit), ISE still had a significant positive effect on CT (B= .2588, p < .001). Grit also significantly and positively predicted CT (B= .3812, p < .001). This model explained 54.1% of the total variance in CT (R^2 = .541, F= 260.8077, p < .001).

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

4.2.2 Simple Slopes Analysis

To visualize the moderating effect of gender on the relationship between ISE and grit, a simple slopes plot was generated based on the model results (see Figure 2).



[Figure 2] Moderating effect of gender on the relationship between ISE and Grit.

As shown in Figure 2, the simple slopes analysis revealed that the effect of ISE on grit was significant for both females (Effect = .3103, $p < .001$) and males (Effect = .5904, $p < .001$). Notably, the effect was stronger for males.

4.2.3 Direct Effect and Conditional Indirect Effects

The results for the direct and moderated mediation effects are presented in 〈Table 3〉 .

〈Table 3〉 Test of Direct and Conditional Indirect Effects

Direct effect (Innovation self-efficacy(ISE - Creativity tendency(CT))				
Effect	Boot SE	T value	*LLCI	**ULCI
.2588	.0295	8.7874***	.2009	.3167
Conditional indirect effects (Innovation self-efficacy(ISE) - Grit - Creativity tendency(CT))				
Gender	Effect	Boot SE	*LLCI	**ULCI
Female(0)	.1183	.0360	.0494	.1916
Male(1)	.2250	.0366	.1555	.2964
Index of moderation mediation				
	Index	BOOT SE	*LLCI	**ULCI
Gender	.1067	.0431	.0295	.2001

Note.***p<.001.*LLCI=lowerbootstrapvaluewithin95%confidenceinterval;**ULCI=UpperBootstrapvaluewith95%confidenceinterval.

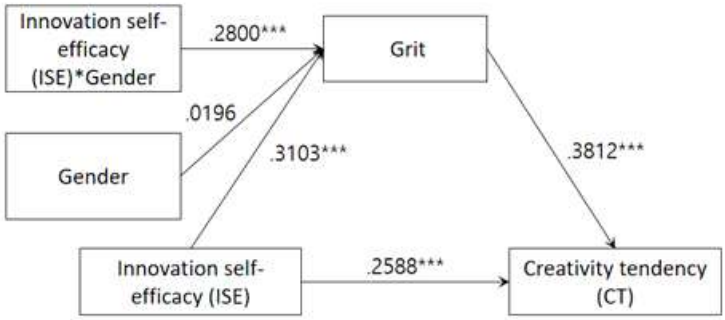
Direct Effect: The direct effect of ISE on CT was significant (Effect = .2588, 95% CI [.2009, .3167]), suggesting that ISE directly predicts CT even after accounting for the mediation of grit and moderation of gender.

Conditional Indirect Effects: The indirect effect of ISE on CT through grit was significant for both females (Effect = .1183, 95% CI [.0494, .1916]) and males (Effect = .2250, 95% CI [.1555, .2964]). This effect was notably larger for the male group.

Index of Moderated Mediation: The index of moderated mediation was significant (Index = .1067, 95% CI [.0295, .2001]). Since the confidence interval does not contain zero, this confirms that the entire mediation pathway was moderated by gender, supporting H3b. Specifically, the indirect effect was significantly stronger for males than for females.

4.2.4 Statistical Model

In summary, the hypothesized model was supported by the data. The statistical path diagram [Figure 3] visually represents the relationships among ISE, grit, CT, and gender.



[Figure 3] Statistical model of the moderated mediation effect.

5. Discussion

This section aims to provide an in-depth interpretation and analysis of the research findings. We will discuss the core discoveries in the context of existing theoretical frameworks, explore the underlying psychological mechanisms, objectively assess the study's potential limitations, and suggest directions for future research.

5.1 Direct Effect of Innovation Self-Efficacy on Creative Tendency

The results showed that ISE directly and significantly predicted university students' creative tendency, which is highly consistent with Bandura's [3] social cognitive theory and a substantial body of prior empirical research [5]. The value of this study lies in its validation that, within the Chinese context characterized by a prominent examination-oriented education system, an individual's intrinsic belief of "I can do it" remains the primary psychological resource for stimulating creative propensity. This implies that even when external environments impose potential constraints, subjective efficacy perception still acts as a psychological "trigger." This finding, verified in a Chinese cultural context, provides new evidence for the cross-cultural validity of this core theoretical tenet.

5.2 Mediating Role of Grit: Bridging Belief and Action

A core finding of this study is the partial mediation role of grit in the relationship between ISE and

CT. The theoretical significance of this finding is that it opens the "black box" between "cognitive belief" and "behavioral propensity." Specifically, individuals with high ISE are more likely to exhibit a creative tendency not just because they believe in themselves, but because this belief provides them with the psychological resilience to face difficulties and setbacks, enabling them to sustain their effort (i.e., high grit). This mechanism supports the theory of Duckworth et al. [6] and applies it to the domain of creativity, revealing that creativity is not merely a product of talent or inspiration, but a dynamic process "driven by belief and sustained by will."

5.3 Moderating Effect of Gender: The Intervention of Sociocultural Context

The most significant finding of this study is the moderating role of gender: the positive influence of ISE on grit was more pronounced in the male group. We argue that the most appropriate explanation for this result lies in social role theory [16]. In the Chinese sociocultural context, men are typically assigned stronger achievement orientations and expectations as family providers. This external social pressure may motivate men to more efficiently convert their internal "innovation confidence" into external "perseverance" as a strategy to navigate social competition. In contrast, females may face more complex trade-offs when translating confidence into grit, such as being more sensitive to the risk of failure or being affected by implicit biases [21], which could inhibit the efficiency of this pathway. Specifically, this differential risk perception might lead women to be more cautious and hesitant in the confidence-to-action process when facing innovative activities that require continuous "trial and error." Therefore, this finding does not point to a biological difference but profoundly reveals how macro-level sociocultural factors penetrate and regulate micro-level individual psychological processes. Therefore, educators should implement gender-sensitive support programs. For female students, specific interventions aim at enhancing resilience against failure and mitigating stereotype threat are crucial to help them translate their high self-efficacy into sustained creative actions.

5.4 Limitations and Future Research Directions

Although this study was designed and executed with methodological rigor, several limitations exist. First, the cross-sectional data limits the strength of causal inferences. Future research could employ a longitudinal design to more definitively establish the temporal precedence of the variables. Second, the single-source data (self-report) creates a theoretical risk of Common Method Variance (CMV). Although the discovery of a significant interaction effect statistically reduces the likelihood that CMV poses a serious threat (as it is difficult for participants to guess and conform to complex research hypotheses), future studies should strive to incorporate multi-source data (e.g., teacher ratings, peer nominations, actual innovative outputs) for cross-validation to further enhance the robustness of the conclusions. Third, the explanation for the gender moderation effect currently rests on theoretical deduction. Future research should directly measure variables such as social role identity and achievement motivation to empirically test their precise roles in the moderation mechanism. Finally, the samples were mainly collected from specific regions and majors, which may limit the generalizability of the findings to broader populations.

Vol. 4, No. 4, pp. 01-13 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.1

6. Conclusion

This chapter aims to provide a concise summary and final synthesis of the entire study, clearly answering the research questions and articulating the core contributions and practical implications of the findings.

6.1 Key Findings

Based on the empirical analysis of a sample of Chinese university students, this study yields three core conclusions:

First, innovation self-efficacy has a significant direct positive impact on students' creative tendency, serving as a key cognitive belief for unlocking creative potential.

Second, grit plays a significant partial mediating role in the relationship between innovation self-efficacy and creative tendency, uncovering an indirect pathway from "innovation confidence" to "creative propensity."

Third, this mediating pathway is significantly moderated by gender; the indirect effect of innovation self-efficacy on creative tendency via grit is significantly stronger among male students than female students.

6.2 Theoretical Contributions

The theoretical contributions of this study are twofold:

Integrated Theoretical Model: The study organically integrates social cognitive theory (self-efficacy), personality trait theory (grit), and a sociocultural perspective (gender) within a unified framework, constructing and validating a more explanatory and context-dependent model of creativity formation.

Deepened Contextual Understanding of Theory: This research provides critical empirical evidence from a Chinese cultural context for the psychological mechanisms of creativity formation. In particular, the finding of a gender moderation effect challenges the assumption of universality in creativity's psychological mechanisms, powerfully demonstrating that macro-level sociocultural factors are key variables that set boundary conditions for micro-level psychological processes. This highlights the theoretical necessity of including non-Western samples and considering sociocultural variables in the future construction and testing of psychological theories, thus contributing to the dialogue between the localization and globalization of creativity research.

6.3 Practical Implications

Based on the above conclusions, this study offers the following practical implications for innovation talent cultivation in Chinese higher education:

Implement a "Dual-Core" Drive Strategy: Innovation education should adopt a two-pronged approach, simultaneously shaping students' innovation confidence through success experiences and role

modeling, while also forging their tenacious grit through challenging projects and resilience training.

Promote "Gender-Sensitive" Support: Given the gender differences in the efficiency of psychological resource conversion, educators need to create a more inclusive and supportive environment for female students. Through targeted empowerment and role model guidance, they can help female students overcome potential psychosocial barriers, thereby maximizing their innovative potential.

6.4 Concluding Remarks

In conclusion, this study not only clarifies the formation mechanism of creative tendency among Chinese university students but also, more importantly, reveals the complexity and context-dependency of this process. Fostering the creativity of the new generation is a systemic endeavor that requires simultaneous attention to "cognitive beliefs," "willpower," and "social context." This demands that our educational practices move beyond single-dimensional interventions toward a more integrated, refined, and humanistic new paradigm.

References

[1] Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. In R. J. Sternberg (Ed.), Handbook of creativity (pp. 3-15). Cambridge University Press.

[2] Guilford, J. P. (1950). Creativity. American Psychologist, 5(9), 444-454.

[3] Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. W. H. Freeman.

[4] Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. Academy of Management Journal, 45(6), 1137-1148.

[5] Gong, Y., Huang, J. C., & Farh, J. L. (2009). Employee learning orientation, transformational leadership, and employee creativity: The mediating role of employee creative self-efficacy. Academy of Management Journal, 52(4), 765-778.

[6] Duckworth, A. L., Peterson, C., Matthews, M. D., & Kelly, D. R. (2007). Grit: Perseverance and passion for long-term goals. Journal of Personality and Social Psychology, 92(6), 1087-1101.

[7] Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: A social-role interpretation. Lawrence Erlbaum Associates.

[8] Williams, F. E. (1993). Creativity assessment packet (CAP): Manual. Pro-Ed.

[9] Tierney, P., & Farmer, S. M. (2011). Creative self-efficacy development and creative performance over time. Journal of Applied Psychology, 96(2), 277-293.

[10] Sweetman, D., Luthans, F., Avey, J. B., & Luthans, B. C. (2011). Relationship between positive psychological capital and creative performance. Canadian Journal of Administrative Sciences, 28(1), 4-13.

[11] Amabile, T. M. (1996). Creativity in context: Update to the social psychology of creativity. Westview Press.

[12] Duckworth, A. L., & Quinn, P. D. (2009). Development and validation of the Short Grit Scale (Grit-S). Journal of Personality Assessment, 91(2), 166-174.

[13] Bandura, A., & Schunk, D. H. (1981). Cultivating competence, self-efficacy, and intrinsic interest through proximal self-motivation. Journal of Personality and Social Psychology, 41(3), 586-598.

[14] Lucas, J. W., Wanberg, C. R., & Zytinski, M. E. (2008). The role of efficacy and protest in the leaving and voice decisions of dissatisfied employees. Journal of Business and Psychology, 23(1), 89-102.

[15] Dweck, C. S. (2006). Mindset: The new psychology of success. Random House.

[16] Eagly, A. H., & Wood, W. (2012). Social role theory. In P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), Handbook of theories of social psychology (Vol. 2, pp. 458-476). Sage Publications.

[17] Zuo, J., & Bian, Y. (2000). The definition of gender roles by urban residents. Sociological Research, 4, 78-90. [Note: This is a translation, original is in Chinese]

[18] Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. Journal of Educational Psychology, 82(1), 33-40.

[19] Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. Behavior Research Methods, 40(3), 879-891.

[20] Hayes, A. F. (2022). Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach (3rd ed.). The Guilford Press.

[21] Croson, R., & Gneezy, U. (2009). Gender differences in preferences. Journal of Economic Literature, 47(2), 448-474.

[22] World Economic Forum. (2023). Future of Jobs Report 2023. Geneva: World Economic Forum.

[23] Tang, X., Wang, M. T., Guo, J., & Salmela-Aro, K. (2019). Building grit: The longitudinal pathways between mindset, commitment, grit, and academic outcomes. Journal of Youth and Adolescence, 48(5), 850-863.

[24] Li, J., & Wu, Y. (2024). The role of gender in the relationship between creative self-efficacy and innovative behavior in higher education. Thinking Skills and Creativity, 51, 101452.

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 14-24
https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

요양보호사의 직무소진과 이직의도의 관계에서 심리적 탄력성과 직업정체성의 조절된 매개효과 분석

고준생[1], 심문보[2]

[1]박사, 행정학과, 한서대학교, kojunsaeng@gmail.com
[2]교수, 행정학과, 한서대학교, mbsim@hanseo.ac.kr

A Moderated Mediation Analysis of Job Burnout and Turnover Intention Among Care Workers: The Roles of Psychological Resilience and Professional Identity

Junsheng Gao[1], Moonbo Sim[2]

[1]Ph.D, Dep. of Public Administration, Hanseo University, kojunsaeng@gmail.com
[2]Professor, Dep. of Public Administration, Hanseo University, mbsim@hanseo.ac.kr

초록 : 이 연구는 중국의 민간 운영 장기요양기관에서 근무하는 약 320명의 요양보호사를 대상으로 직무 소진이 이직 의도에 미치는 영향을 분석하였다. 특히 직무 소진과 심리적 회복탄력성 간의 관계에서 회복탄력성의 매개 역할과, 직무 소진이 회복탄력성에 미치는 영향을 직업 정체성이 조절 매개하는 효과를 검증하였다. 자료는 구조화된 설문지를 통해 수집되었으며, 직무 소진, 심리적 회복탄력성, 직업 정체성, 이직 의도를 측정하는 검증된 척도가 사용되었다. 분석은 SPSS와 PROCESS 매크로 모형 7을 활용하여 수행되었다. 연구 결과, 직무 소진은 이직 의도에 직접적으로 긍정적인 영향을 미쳤으며, 심리적 회복탄력성은 직무 소진과 이직 의도 간의 관계를 부분적으로 매개하였다. 또한 직업 정체성은 직무 소진이 회복탄력성에 미치는 부정적 영향을 유의하게 완화하였다. 이러한 결과는 요양보호사의 이직을 예방하기 위해 정책적·관리적 개입이 직무 소진을 줄이는 노력과 더불어 심리적 회복탄력성과 직업 정체성을 강화하는 프로그램을 병행해야 함을 시사한다.

핵심어: 직무 소진, 심리적 탄력성, 직업정체성, 이직 의도, 요양보호사

Abstract: This study examined the impact of job burnout on turnover intention among approximately 320 care workers employed in privately operated long-term care facilities in China. In particular, it investigated the mediating role of psychological resilience in the relationship between job burnout and turnover intention, as well as the moderated mediation effect in which occupational identity buffers the negative impact of job burnout on psychological resilience. Data were collected using a structured questionnaire, and validated scales were utilized to measure job burnout, psychological resilience, occupational identity, and turnover intention. Analyses were conducted using SPSS and PROCESS Macro Model 7. The results indicated that job burnout had a direct positive effect on turnover intention, and psychological resilience partially mediated the relationship between job burnout and turnover intention. In addition, occupational identity significantly attenuated the negative effect of job burnout on psychological resilience. These findings suggest that policy and managerial interventions to reduce turnover among care workers should combine efforts to alleviate job burnout with programs that strengthen psychological resilience and occupational identity.

Keywords: Job burnout; Psychological resilience; Professional identity; Turnover intention; Caregivers

Received 29 November 2025, Revised 2 December 2025
Accepted 9 December 2025
Corresponding Author: Moonbo Sim
(Hanseo University)
Email: mbsin@hanseo.ac.kr
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creative commons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Vol. 4, No. 4, pp. 14-24 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

1. 서론

중국의 고령화가 가속화됨에 따라 요양보호사는 높은 신체적·정서적 노동을 수행하고 있으며, 이로 인해 직무 소진이 광범위하게 나타나고 있다. 요양보호사를 대상으로 한 연구에 따르면, 직무 소진 수준이 높을수록 이직의도가 증가하는 것으로 나타났다[1]. 또한 중국 의료보건 인력을 대상으로 한 연구에서도 직무 소진이 이직의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 보고되었다[2]. 이러한 결과는 직무 소진이 요양보호사 인력의 안정성을 위협하는 핵심 요인임을 시사한다. 따라서 요양보호사의 직무 소진이 어떠한 메커니즘을 통해 이직의도를 촉발하는지 탐색하는 것은 실증적·정책적 의의가 크다.

최근의 연구는 심리적 탄력성이 직무 소진과 이직의도 간의 관계에서 중요한 매개변수일 가능성을 제기한다. 의료보건 인력을 대상으로 한 선행연구에서는 심리자본이 직무 소진의 부정적 결과를 완화하는 데 효과적이라는 결과가 보고되었다[3]. 또한 심리적 탄력성이 직무열의를 매개로 이직의도에 간접적인 부(-)적 영향을 미치는 것으로 나타나, 심리적 탄력성과 직무열의가 이직의도에 강력한 예측변수임이 확인되었다[4]. 이러한 연구 결과에 기반하여, 본 연구는 직무 소진과 이직의도 간의 관계에서 심리적 탄력성의 매개효과를 체계적으로 규명하고자 한다.

한편, 직업정체성은 이러한 과정에서 중요한 조절변수로 작용할 가능성이 있다. 직업정체성이 낮은 개인은 직무 수행 과정에서 부정적 정서를 경험하고 심리적·신체적 피로를 더 많이 겪어 이직의도가 증가하는 것으로 알려져 있다[5]. 또한 노인복지 실습생을 대상으로 한 연구에서는 직업정체성이 높을수록 심리적 탄력성이 향상되는 것으로 나타났다[6]. 아울러 직업정체성은 정서적 소진이 이직의도에 미치는 간접적 영향을 조절하는 것으로 보고되었다[7].

이에 본 연구는 요양보호사를 대상으로 직무 소진이 심리적 탄력성을 매개로 이직의도에 미치는 영향이 직업정체성 수준에 따라 달라지는지를 분석하고자 한다. 본 연구의 결과는 요양보호사의 정서적 소진을 감소시키고 이직률을 완화하기 위한 효과적인 정책 마련에 시사점을 제공할 것으로 기대된다.

이를 위해 다음과 같은 두 가지 연구문제를 설정하였다.

첫째, 주요 변수들 간의 상관관계는 어떠한가?

둘째, 요양보호사의 직무 소진이 심리적 탄력성을 매개로 이직의도에 미치는 간접효과는 직업정체성 수준에 따라 차이가 존재하는가?

2. 이론적 배경

2.1 직무 소진과 이직 의도의 관계

Maslach와 Jackson[8]은 직무 소진(Job Burnout)을 정서적 고갈, 비인간화 또는 냉소, 개인적 성취감 감소의 세 가지 차원으로 구성된 다차원적 현상으로 규정하였으며, 이는 이후 직무 소진 연구의 표준적 개념 틀로 자리 잡았다. 이직 의도(Turnover Intention)는 현재 직장을 떠나고자 하는 개인의 심리적 의도 또는 생각을 의미하며, 조직몰입, 직무만족, 스트레스, 소진 등의 변수에 의해 크게 요인으로 간주된다[9].

Song 등[10]의 연구는 직무소진과 이직의도의 영향관계를 분석한 결과, 직무소진의 하위 요인인 감정고갈, 자아성취감 저하가 이 직의도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 보면, 직무 소진이 직무 수행과 관련된 정서적 자원을 소모 시키고 조직과의 심리적 거리를 확대하여 이직 의도

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

의 핵심 결정 요인으로 작용함을 보여준다. 본 연구에서는 직무 소진을 독립변수로, 이직 의도를 종속변수로 설정하여 두 변인 간의 관계를 더 심층적으로 탐색하고자 한다.

2.2 심리적 탄력성의 매개효과

심리적 탄력성(Psychological Resilience)은 스트레스・역경・부정적 사건에 직면했을 때 이를 극복하고 심리적 균형을 회복하거나 오히려 성장할 수 있는 개인의 역량으로 정의된다[11]. 또한 심리적 탄력은 스트레스 상황을 의미있게 재해석하고 자신을 회복시키는 적극적・적응적 과정으로 간주된다[12].

기존 연구들을 검토한 결과, 순수한 요양보호사를 대상으로 연구가 거의 없지만, 임종 간호사, 간호사, 교사 등 비슷한 직장인을 대상으로 직무 소진과 심리적 탄력성 간의 관계, 그리고 심리적 탄력성과 이직 의도 간의 관계를 다룬 선행연구들을 확인하였다. 우선 Yörük과 Güler[13]은 심리적 탄력성이 직무 소진을 유의하게 감소시키는 역할을 한다는 점을 보고하였다. 자원 보존 이론(COR Theory)에 따르면, 개인의 자원이 소진되거나 위협받을 때 스트레스와 직업 번하웃과 같은 부정적 결과가 나타날 가능성이 높아진다[14].

한편, Zheng 등[15]의 연구는 지각된 일의 의미와 자기효능감의 향상이 이직 의도를 감소시킬 수 있음을 제시하였다. 한편, 심리적 탄력성은 매개변수로서 임종 간호사의 직무스트레스와 공감만족 간의 관계에 직접적・간접적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 심리적 회복력은 매개 변인으로서 임종 간호사의 직무 스트레스와 연민 만족도 간의 관계에 직접적, 간접적 영향을 모두 미친다[16].

이러한 선행 연구에 기반하여, 직무 소진은 심리적 탄력성에 영향을 미치고, 심리적 탄력성은 다시 이직 의도에 영향을 미치는 경로를 가질 수 있다고 판단된다. 따라서 본 연구는 심리적 탄력성이 직무 소진과 이직 의도 간의 관계를 매개할 것이라는 가설을 설정하고, 이를 실증적으로 검증하고자 한다.

2.3 직업 정체성의 조절효과

직업정체성(Professional Identity)은 개인이 자신의 직업을 자아의 중요한 구성 요소로 인식하고, 직업적 역할을 긍정적으로 수용하며, 직업 수행에 의미와 소속감을 느끼는 정도를 말한다[17].

직업정체성과 직업번아웃, 심리적 탄력성 간의 영향 관계에 대한 선행연구를 검토하였다. 먼저, 선행연구에 따르면 직업정체성이 높은 개인은 직무에서 긍정적 측면을 더 많이 인식하며 더 많은 심리적 자원을 축적하게 되고, 이는 정서적 소진을 완화하는 데 기여한다[18, 19]. 반면, 직업정체성이 낮은 개인은 직무 수행 과정에서 부정적 정서를 경험하기 쉬우며 신체적・정서적 피로를 겪을 가능성이 높아져 이직의도가 증가할 수 있다[5].

다음으로, 직업정체성을 조절변수로 다룬 실증연구들을 살펴보았다. 중국 농촌 지역 유치원 교사를 대상으로 한 연구에서는 직업정체성이 정서적 소진이 이직의도에 미치는 정(+)적 영향을 약화시키는 조절효과를 보였다[7]. 또한 선행연구는 직업정체성이 초등교사의 직무스트레스와 정서적 소진 간의 관계에서 유의한 조절 역할을 한다는 점을 확인하였다[20].

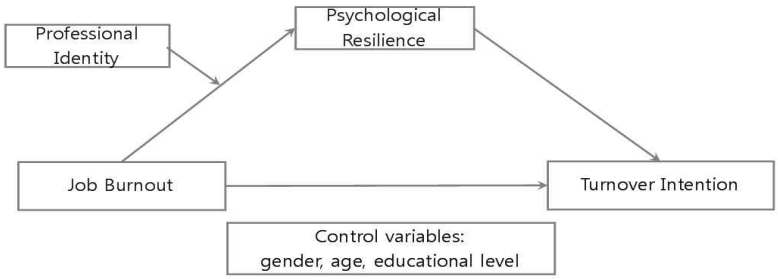
이처럼 이전 연구들은 직업정체성의 조절효과를 부분적으로 다루었으나, 직업정체성이 직무 소진이 심리적 탄력성을 매개로 이직의도에 미치는 간접효과를 조절하는지에 대해서는 아직까지 연구가 이루어지지 않았다. 따라서 본 연구는 이러한 조절된 매개효과를 검증함으로써 기존 연구의 공백을 보완하고자 한다.

3. 연구방법

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

3.1 연구모형

본 연구는 중국의 민영 요양기관에 근무하는 요양보호사를 대상으로, 직무 소진이 이직의도에 미치는 간접경로(심리적 탄력을 매개로 하는 경로)에서 직업 정체성이 조절된 매개효과를 가지는지를 검증하고자 하였다. 분석은 Hayes[21]가 개발한 PROCESS macro 버전 4.2의 Model 7을 활용하여 수행되었다. [Figure 1]에 제시된 바와 같이, 성별, 연령, 학력은 매개변인과 종속변인 모두에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 요인으로 고려되어 공변인(covariates)으로 포함되었다.



[Figure 1] Research model

3.2 연구대상 및 자료수집

2024년 말 기준, 안휘성 무호시(지역시)는 5개 행정구, 2개 경제개발구와 1개 현을 관할하고 있으며, 1개의 시(현급시)를 대리 관할하고 있다. 무호시 전체에는 운영 중인 민영 요양기관이 총 96개소이며, 재직 중인 요양보호사는 1,140명이다. 본 연구는 조사 결과의 대표성을 확보하기 위해 층화표집(stratified sampling) 방법을 사용하여 행정구역과 기관 규모를 기준으로 표본을 구성하였으며, 9개 행정구역 내 서로 다른 규모의 18개 기관에서 근무하는 요양보호사 350명을 조사대상으로 선정하였다.

자료 수집은 2025년 2월 초, 선정된 요양기관을 직접 방문하여 대면 조사 방식으로 이루어졌다. 구조화된 설문지를 이용하여 개인면접 방식으로 진행되었으며, 배포된 350부 중 346부가 회수되었고 이 중 319부가 유효 응답으로 최종 분석에 사용되었다. 이러한 현장 조사 방식은 자료 수집의 효율성과 조사 절차의 표준화를 동시에 확보하는 데 기여하였다.

3.3 측정도구

3.3.1 직무 소진

본 연구에서 직무 번아웃은 Maslach와 Jackson이 개발한 Maslach Burnout Inventory (MBI)의 중국판을 사용하여 측정하였다[22]. 해당 척도는 정서적 고갈, 비인간화, 개인적 성취감 감소의 세 하위요인으로 구성되며 총 6문항으로 이루어져 있다. 각 문항은 “1점=전혀 그렇지 않다”에서 “5점=매우 그렇다”의 Likert 5점 척도로 응답하도록 하였으며, 점수가 높을수록 직무 번아웃 수준이 높은 것을 의미한다. 개인적 성취감 감소 문항은 역채점하여 계산하였다. 본 연구에서 직무 번아웃 척도의 신뢰도는 전체 Cronbach’s α=.871로 양호한 수준을 보였다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

3.3.2 직업 정체성

직업정체성은 Mael과 Ashforth의 Organizational Identification Scale을 기반으로 중국 요양보호사 맥락에서 검증된 도구를 사용하였다[23]. 척도는 개인이 자신의 직업에 대해 지각하는 소속감, 전문성 인식, 직업 가치 내면화 등을 측정하며 총 6문항으로 구성된다. 문항은 Likert 5점 척도(1점=전혀 동의하지 않는다 ~ 5점=매우 동의한다)로 응답하게 하였으며, 점수가 높을수록 직업에 대한 동일시 수준이 높음을 의미한다. 본 연구에서 직업정체성 척도의 신뢰도는 Cronbach’s α=.79로 적절한 수준을 보였다.

3.3.3 심리적 탄력

본 연구에서 심리적 탄력성은 Connor와 Davidson이 개발한 CD-RISC(Connor-Davidson Resilience Scale)를 기반으로 한 6문항 단축형 중국판을 사용하여 측정하였다[24]. 본 척도는 개인의 스트레스 대처 능력, 회복력, 심리적 조절력을 평가하는 도구로서, 각 문항은 “1점=전혀 그렇지 않다”에서 “5점=항상 그렇다”의 Likert 5점 척도로 응답하도록 구성되어 있다. 6개 문항 중 4~6번 문항은 역문항으로, 채점 시 점수를 역산하여 계산하였다. 점수가 높을수록 심리적 탄력성이 높은 것을 의미한다. 본 연구에서 본 척도의 내적 일관성 신뢰도(Cronbach’s α)는 .902로 높은 수준을 보였다.

3.3.4 이직의도

이직의도는 Mobley 등의 이직모형 연구에서 널리 사용되는 단축형 이직의도 측정도구의 중국판을 사용하여 측정하였다[25]. 해당 도구는 “현 직장을 떠날 생각이 있는지”, “이직 가능성을 고려하고 있는지” 등 이직 의향을 평가하는 6문항으로 구성되며, 각 문항은 Likert 5점 척도로 응답한다(1점=전혀 그렇지 않다 ~ 5점=매우 그렇다). 점수가 높을수록 이직 의도가 높음을 의미한다. 본 연구에서 이직의도 척도의 신뢰도는 Cronbach’s α=.851이었다.

3.3.5 통제변수

본 연구에서는 매개변수와 종속변수에 영향을 미칠 수 있는 요인을 통제하기 위해 성별, 연령, 학력 등 인구통계학적 특성을 통제 변수로 사용하였다.

3.4 자료 분석

본 연구의 통계 분석은 IBM SPSS Statistics 25.0, PROCESS macro 4.2 버전을 사용하여 수행되었다. 연구대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 기술통계를 실시하였고, Cronbach의 α 계수를 통해 척도의 신뢰도를 검증하였다. 주요 변수 간의 관계를 확인하기 위해 Pearson의 상관분석을 실시하였다. 조절된 매개모형을 검증하기 위해 PROCESS macro의 Model 7을 사용하였다. 간접효과의 유의성 검증을 위해 부트스트래핑(5,000회)을 실시하였으며, 편향 보정된 95% 신뢰구간(bias-corrected 95% confidence interval, CI)을 산출하였다. 조절 변인의 수준을 낮음(-1 SD), 평균, 높음(+1 SD)으로 설정하여 조건부 효과 및 조건부 간접효과를 검증하였으며, 95% 신뢰구간에 0이 포함되지 않을 때 통계적으로 유의한 것으로 판단하였다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

4. 연구결과

4.1 변수 간 상관관계

직무 소진, 직업 정체성, 심리적 탄력, 그리고 이직 의도 간의 상관관계를 분석하기 위해 Pearson의 상관분석을 실시하였다. 분석 결과는 <표 1>에 제시되어 있다. 분석 결과, 모든 변수 간에 유의한 상관관계가 나타났다. 직무 소진은 직업 정체성(r= -.566, p<.01), 심리적 탄력(r= -.375, p<.01)과 부적 상관을 보인 반면, 이직 의도(r= .588, p<.01)와 정적 상관관계를 나타냈다. 직업 정체성은 심리적 탄력(r= .419, p<.01)과 정적 상관을 보이고 이직 의도(r= -.465, p<.01)와 부적 상관관계를 나타냈다. 심리적 탄력은 이직 의도(r= -.477, p<.01)와 부적 상관관계를 보였다. 또한 독립 변수들간의 상관계수가 모두 r = .70 미만으로 나타나 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인되었다.

<Table 1> Descriptive Statistics and Correlations of Study Variables

	1	2	3	4
1. Job Burnout	1			
2. Professional Identity	-.566**	1		
3. Psychological Resilience	-.375**	.419**	1	
4. Turnover Intention	.588**	-.465**	-.477**	1
M	3.3312	2.6850	3.3077	3.3171
SD	.84406	.75993	.99534	.75073

**p<.01

4.2 직업 정체성의 매개효과에 대한 조절효과 검증

직무 소진, 심리적 탄력 그리고 이직 의도 간의 관계에서 직업 정체성의 조절된 매개효과를 검증하기 위해 SPSS PROCESS Macro의 Model 7(Hayes, 2017)을 적용하여 분석하였다. 분석 결과는 [Figure 2], [Figure 3], <Table 2>, <Table 3>에 제시되어 있다.

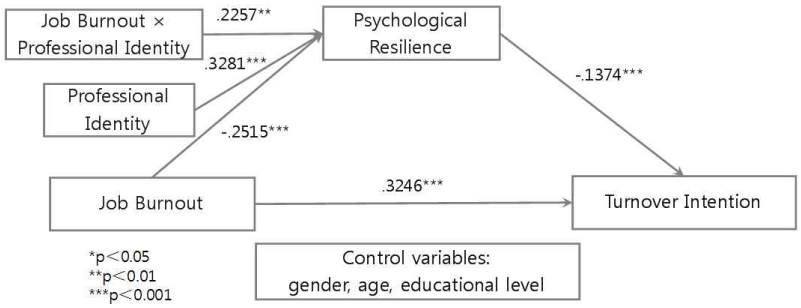
직무 소진은 심리적 탄력에 유의미한 부(-)적 영향을 미쳤으나(B= -.2515, p<.001), 이직 의도에는 유의미한 정(+)적 영향을 미치었다(B= .3246, p<.001). 심리적 탄력은 이직 의도에 유의미한 부(-)적 영향을 미쳤다(B= -.1374, p<.001).

직무 소진과 직업 정체성의 상호작용 항은 심리적 탄력에 정적인 유의미한 영향을 미쳤고(B= .2257, p<.01), 상호작용에 따른 R^2의 증가량($\triangle R^2$= .0219, p<.01)도 유의미하여 직업 정체성은 직무 소진과 심리적 탄력의 관계를 조절하였다.

직무 소진과 심리적 탄력의 영향 관계에서 직업 정체성은 조절효과를 갖는 것으로 검증되었으므로 직무 소진의 조건부 효과를 분석하였다. 직업 정체성의 세 조건(M, M±SD)에서 직무 소진의 조건부 효과는 직업 정체성의 수준이 M-SD일 때(B= -.4233, p<.001)와 M일 때(B= -.2515, p<.001) 유의미하였고, M+SD일 때(B= -.0797, p>.05)는 유의미하지 않았다.

조절변수인 직업 정체성의 값에 따른 직무 소진의 조건부 효과가 구체적으로 어느 영역에서 유의미하게 나타나는지 검증하기 위해서 조명등 분석인 Johnson-Neyman 방법을 적용하였다. 그 결과, 직업 정체성 값이 .4785 보다 낮은 영역에서는 직무 소진의 조건부 효과가 유의미하였고, 조사대상자의 67.6%가 이 영역에 해당되었다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14



[Figure 2] Statistical model of the moderated mediation effect of occupational identity

<Table 2> Moderating effect of occupational identity in the moderated mediation model

Variable		Mediating variable model (DV: Psychological Resilience)			Dependent variable model (DV: Turnover Intention)		
		Coeffect	SE	t value	Coeffect	SE	t value
Constant		3.3365	.5632	5.9247***	3.6021	.3257	11.0603***
IV	Job Burnout	-.2515	.0736	-3.4157***	.3246	.0357	9.0815***
Moderator	Professional Identity	.3281	.0799	4.1068***			
Interaction item	Job Burnout × Professional Identity	.2257	.0745	3.0305**			
Highest order test	R^2 change	.0219					
	F	9.1839**					
Mediator	Psychological Resilience				-.1374	.0303	-4.5342***
Covariates	Gender	-.2221	.1857	-1.1958	.5016	.1034	4.8526***
	Age	-.0454	.1035	-.4388	.0714	.0574	1.2438
	Education	.2798	.1318	2.1220*	-.4553	.0731	-6.2261***
Model summary	R^2	.2586			.5953		
	F	18.0808***			91.7988***		

Conditional effects of job burnout according to Professional Identity:					
Professional Identity	Effect(B)	se	t value	LLCI	ULCI
-.7611	-.4233	.1040	-4.0703***	-.6279	-.2187
.0000	-.2515	.0736	-3.4157***	-.3964	-.1066
.7611	-.0797	.0803	-.9926	-.2378	.0783

Moderator value(s) defining Johnson-Neyman significance region(s):		
Value	% below	% above
.4785	67.6101	32.3899

Conditional effect of focal predictor at values of the moderator:					
Professional Identity	Effect(B)	se	t value	LLCI	ULCI
-1.5183	-.5942	.1502	-3.9563***	-.8896	-.2987
		:			
.3150	-.1804	.0712	-2.5339*	-.3205	-.0403
.4785	**-.1435**	**.0729**	**-1.9676**	**-.2871**	**.0000**
.4983	-.1391	.0733	-1.8972	-.2833	.0052

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.14

:

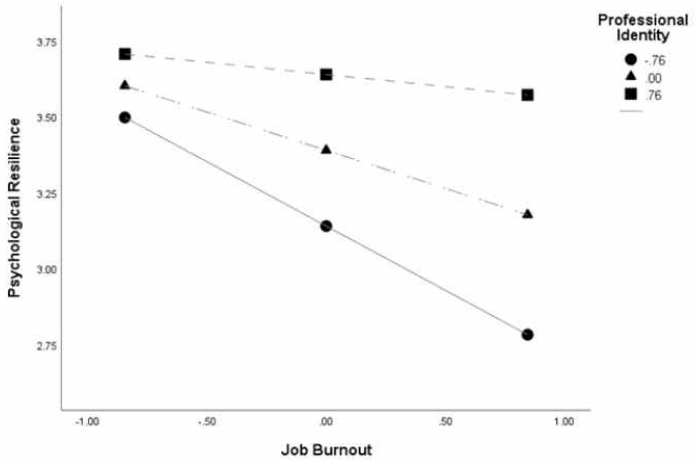
2.1483	.2333	.1577	1.4796	-.0770	.5436

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

*LLCI= lower limit of the 95% bootstrap confidence interval

**ULCI= upper limit of the 95% bootstrap confidence interval

직업 정체성의 세 수준(M, M ± SD)에서 직무 소진의 조건부 효과는 [Figure 3]에 제시되어 있다. 분석 결과, 직무 소진과 심리적 탄력 간의 부적 관계는 직업 정체성 수준이 높을 때(M + SD = .76)가 낮을 때(M - SD = -.76)보다 더 약하게 나타났다. 즉, 직무 소진이 증가할수록 심리적 탄력이 더 완만하게 감소되었으며, 이러한 경향은 직업 정체성 수준이 높은 집단에서 특히 두드러졌다.



[Figure 3] Moderating effect of occupational identity

직무 소진이 이직 의도에 이르는 경로에서 직접효과와 조건부 간접효과를 분석하였으며, 그 결과는 <Table 3>과 같다. 직무 소진과 이직 의도 간의 직접효과는 B= .3246로 95%의 신뢰구간 내에서 부트스트랩 하한값(BootLLCI)에서 상한값(BootULCI) 사이(.2542 ~ .3949)에 0이 포함되어 있지 않아 유의미하였다. 조건부 간접효과는 직업 정체성이 M-SD일 때(B= .0581, .0297 ~ .0915)와 M일 때(B= .0345, .0135 ~ .0592) 95%의 신뢰구간 내에서 부트스트랩 하한값(BootLLCI)과 상한값(BootULCI) 사이에 0이 포함되어 있지 않아 유의미하였다. 그러나 M+SD일 때 B= .0110으로 95%의 신뢰구간 내에서 부트스트랩 하한값(BootLLCI)과 상한값(BootULCI) 사이에 0이 포함되어 유의미하지 않았다 (-.0147 ~ .0358). 즉, 직무 소진이 심리적 탄력을 경유하여 이직 의도에 이르는 경로에서 직업 정체성이 M-SD일 때와 M일 때 조절된 매개효과가 검증되었다. 조절된 매개 지수는 -.0310로 95%의 신뢰구간 내에서 부트스트랩 하한값(BootLLCI)에서 상한값 (BootULCI) 사이에 0이 포함되어 있지 않아 유의미하였다(-.0545 ~ -.0131).

<Table 3> Direct and indirect effects of job burnout on turnover intention

Direct effect (Job Burnout → Turnover Intention)				
Effect	se	t value	LLCI	ULCI
.3246	.0357	9.0815***	.2542	.3949
Conditional indirect effects (Job Burnout → Psychological Resilience → Turnover Intention)				
Professional Identity	Effect	BootSE	BootLLCI*	BootULCI**
-.7611	.0581	.0160	.0297	.0915
.0000	.0345	.0119	.0135	.0592
.7611	.0110	.0127	-.0147	.0358

Index of moderated mediation:				
	Effect	BootSE	BootLLCI	BootULCI
Professional Identity	-.0310	.0106	-.0545	-.0131

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

*LLCI= lower limit of the 95% bootstrap confidence interval

**ULCI= upper limit of the 95% bootstrap confidence interval

5. 논의 및 결론

본 연구의 상관분석 결과, 모든 주요 변수 간에 유의한 관련성이 확인되었다. 직무 소진은 이직 의도와 정적 상관을 보여 번아웃이 높을수록 이직 가능성이 증가함을 나타냈으며, 이는 Zhang 등[26]의 기존 연구와 일치한다. 또한 번아웃과 심리적 탄력성, 심리적 탄력성과 이직 의도 간에는 각각 부적 상관이 나타나, 번아웃이 심리적 회복능력을 저해하고 낮은 탄력성이 이직 의도를 강화할 수 있음을 시사한다[3]. 직업 정체성은 심리적 탄력성과는 정적, 번아웃・이직 의도와는 부적 관련성을 보여, 정체성이 심리적 자원으로 기능함을 확인할 수 있었다[6]. 이러한 결과는 본 연구모형의 가설적 경로를 전반적으로 지지한다.

조절된 매개분석에서는 직업 정체성이 '직무 소진 → 심리적 탄력성 → 이직 의도' 경로의 작동 수준을 결정하는 핵심 변수로 나타났다. 정체성이 낮거나 평균 수준 (M−SD 및 M) 에서는 매개효과가 유의하였으나, 정체성이 높은 집단 (M+SD) 에서는 매개효과가 유의하지 않았다. 즉, 직업 정체성이 높을수록 번아웃이 심리적 탄력성을 약화시키는 영향이 완충되고, 그 결과, 심리적 탄력성은 직무 소진이 이직 의도에 미치는 영향을 상쇄시키는 것으로 해석된다. 이는 정체성이 번아웃의 부정적 영향을 약화하는 심리적 보호요인이라는 기존 논의와 부합한다[7].

이러한 결과는 조직 차원의 두 가지 실천적 시사점을 제시한다. 첫째, 직무 재설계, 자원 제공 확대, 조직적 지원 강화 등 번아웃 자체를 감소시키는 구조적 접근이 필요하다. 둘째, 탄력성 증진 프로그램, 직업 의미 강화 교육, 역할 명확화, 상담 지원 등을 통해 종사자의 심리적 자원을 강화함으로써 이직 의도를 간접적으로 완화할 수 있다.

연구의 한계 및 향후 연구 방향을 전망하고자 본 연구는 횡단적 자료에 기반하고 있어 인과추론에 한계가 있으며, 특정 산업・조직의 표본으로 인해 일반화 가능성이 제한된다. 그리고 본 연구는 한국 저널에 게재되는 연구이기에 한계점에 다음 연구에 한국이나 다른 나라에서 요양보호사들을 대상으로 하는 연구를 수행하여 연구결과를 비교해보는 연구가 의미있다. 향후 연구에서는 종단 설계를 적용하여 변수 간 변화와 시간적 인과성을 검증할 필요가 있다. 또한 직업 정체성의 하위 차원(예: 직무 정체성, 직업 정체감)을 구분하여 조절 메커니즘을 보다 정교하게 분석할 필요가 있다. 이러한 후속 연구가 축적된다면 요양보호사의 번아웃, 정체성, 탄력성, 이직 의도 간의 작동 구조를 보다 체계적으로 규명하는 데 기여할 것이다.

References

[1] Chen, X., Tang, L., Liu, L., Bai, Z., & Chen, R. (2021). Factors related to turnover intention among staff of elderly caring social organizations in Anhui Province, China: a cross-sectional study. BMC health services research, 21(1), 1265. https://doi.org/10.1186/s12913-021-07284-5

[2] Ran, L., Chen, X., Peng, S., Zheng, F., Tan, X., & Duan, R. (2020). Job burnout and turnover intention among Chinese primary healthcare staff: the mediating effect of satisfaction. BMJ open, 10(10), e036702. https://doi.org/10.1136/bmjopen-2019-036702

[3] Zambrano-Chumo, L., & Guevara, R. (2024). Psychological capital and turnover intention: The mediating role of burnout among healthcare professionals. International Journal of Environmental Research and Public Health, 21(2), 185. https://doi.org/10.3390/ijerph21020185

[4] Zhang, X., Bian, L., Bai, X., Kong, D., Liu, L., Chen, Q., & Li, N. (2020). The influence of job satisfaction, resilience and work engagement on turnover intention among village doctors in China: a cross-sectional study. BMC health services research, 20(1), 283.

[5] Lin, Y., Luo, X., Zhang, G., & Chen, L. (2016). Mediation of nurses' professional identity between job satisfaction and turnover intention. J. Nurs. Rehabil, 15, 919-924.

[6] Fan, L. H., Wang, G. H., Lei, J. M., Shi, C., & Yi, L. J. (2025). The role of professional identity, psychological resilience, and coping styles in mitigating compassion fatigue among geriatric services and management interns. Geriatric Nursing, 103372. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0197457225002083?utm_source=chatgpt.com

[7] Wang, Y., Xia, Q., Yue, H., & Teng, W. (2024). Chinese Rural Kindergarten Teachers' Work-Family Conflict and Their Turnover Intention: The Role of Emotional Exhaustion and Professional Identity. Behavioral Sciences, 14(7), 597. https://doi.org/10.3390/bs14070597

[8] Maslach, C., & Jackson, S. E. (1981). The measurement of experienced burnout. Journal of Organizational Behavior, 2(2), 99-113.

[9] Mobley, W. H., Horner, S. O., & Hollingsworth, A. T. (1979). An evaluation of precursors of hospital employee turnover. Journal of Applied Psychology, 63(4), 408-414.

[10] Song, S.-M., Lee, M.-J., Hong, S.-J., & Lee, J.-G. (2024). 재가방문 요양보호사들의 직무소진과 이직의도에 관한 연구 [A study on the burn-out and turnover intention of in-home care workers]. 직업과 자격 연구 (Journal of Skills & Qualifications), 13(3), 65-82. https://doi.org/10.35125/jsq.2024.13.3.065

[11] Masten, A. S. (2001). Ordinary magic: Resilience processes in development. American Psychologist, 56(3), 227-238.

[12] Connor, K. M., & Davidson, J. R. T. (2003). Development of a new resilience scale: The Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). Depression and Anxiety, 18(2), 76-82.

[13] Yörük, S., & Güler, D. (2021). The relationship between psychological resilience, burnout, stress, and sociodemographic factors with depression in nurses and midwives during the COVID-19 pandemic: A cross-sectional study in Turkey. Perspectives in psychiatric care, 57(1), 390-398.

[14] Onan, G., Sürücü, L., Bekmezci, M., Dalmış, A. B., & Sunman, G. (2025). Relationships Between Positive Leadership Styles, Psychological Resilience, and Burnout: An Empirical Study Among Turkish Teachers. Behavioral Sciences, 15(6), 713. https://doi.org/10.3390/bs15060713

[15] Zheng, J., Feng, S., Feng, Y., Wang, L., Gao, R., & Xue, B. (2024). Relationship between burnout and turnover intention among nurses: a network analysis. BMC nursing, 23(1), 921.

[16] Jo, E., Hwang, S. J., Kwon, H. S. (2024). Mediating Effect of Resilience on the Relationship Between Job Stress and the Professional Quality of Life of Hospice and Palliative Care Nurses: A Multicenter Cross-sectional Study. Korean Journal of Adult Nursing, 36(3), 241-250.

[17] Ashforth, B. E., & Mael, F. (1989). Social identity theory and the organization. Academy of Management Review, 14(1), 20-39.

[18] Lu, MH., Luo, J., Chen, W. et al. The influence of job satisfaction on the relationship between professional identity and burnout: A study of student teachers in Western China. Curr Psychol

41, 289–297 (2022). https://doi.org/10.1007/s12144-019-00565-7

[19] Federici, R. A., & Skaalvik, E. M. (2012). Principal self-efficacy: Relations with burnout, job satisfaction and motivation to quit. Social Psychology of Education, 15(3), 295-320.

[20] 허난설 (2016). 초등 교사의 직무 스트레스와 소진과의 관계에서 직업 정체성의 조절 효과. 열린교육연구, 24(1), 253-274.

[21] Hayes, A. F. (2017).『매개・조절・조건부과정분석: 회귀기반접근(2판)』.Guilford Press.

[22] Li, H. H., & Zhou, H. (2005). Application of the Maslach Burnout Inventory in Chinese nurses. Zhongguo Linchuang Kangfu, 9(26), 70–72.

[23] Chen, L., & Wang, H. (2011). Revision and application of the Nurse Professional Identity Scale. Chinese Nursing Management, 11(8), 29–32.

[24] Yu, X., & Zhang, J. (2007). Factor analysis and psychometric evaluation of the Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC) with Chinese people. Social Behavior and Personality: An International Journal, 35(1), 19–30.

[25] Chen, L., & Wang, H. (2011). Revision and application of the Nurse Professional Identity Scale. Chinese Nursing Management, 11(8), 29–32.

[26] Zhang, X., Zhang, W., Xue, L., Xu, Z., Tian, Z., Wei, C., Zhang, Y., Dong, Z., & Gao, S. (2022). The influence of professional identity, job satisfaction, burnout on turnover intention among village public health service providers in China in the context of COVID-19: A cross-sectional study. Frontiers in public health, 10, 925882. https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.925882

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 25-34
https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

인공지능 관련 기업의 사업운영 장애요인이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 미치는 영향

김혁진[1]
[1]교수, 컴퓨터공학과, 청운대학교, jin1304@chungwoon.ac.kr

The Impact of Business Operation Barriers Faced by AI-Related Companies on the Perceived Importance of Education and Consulting Support

Hyeockjin Kim[1]
[1]Professor, Dep. of Computer Engineering, Chungwoon University, jin1304@chungwoon.ac.kr

초 록: 본 연구는 인공지능(AI) 관련 기업의 사업운영 과정에서 직면하는 장애요인이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 미치는 영향을 분석하고자 수행되었다. 이를 위하여 과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원이 실시한 2023년 인공지능 산업 실태조사 자료를 활용하였으며, 조사 대상 기업체 수는 총 706개였다. 본 자료의 분석은 SPSS Win. Ver. 24 프로그램을 사용하였고, 빈도분석, 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 상관분석 결과 일부 변인 간에는 통계적으로 유의한 상관관계가 나타났으나, 몇몇 변수 간에는 유의한 관계가 확인되지 않았다. 둘째, 다중회귀분석 결과 데이터 확보 및 품질 문제, 투자 유치의 어려움, 기술교류 및 협업의 어려움이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면 AI 인력 부족, 과도한 규제, AI 인프라 부족, 국내 시장의 협소성, 기술개발 및 사업화의 불확실성은 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않았다. 이러한 연구 결과를 바탕으로 향후 정책은 데이터 관리 역량 강화, 투자 연계, 협업 촉진 등을 위한 맞춤형 교육 및 상담 지원에 초점을 둘 필요가 있다. 또한 기업 특성과 성장 단계에 따라 세분화된 정책적 지원 전략의 효과성을 심층적으로 분석하는 후속 연구가 요구된다.

핵심어: 인공지능, 사업운영 장애요인, 교육 및 상담 지원, 다중회귀분석

Abstract: This study aims to analyze how operational barriers faced by artificial intelligence (AI)-related companies influence their perception of the importance of education and consultation support. To achieve this, data from the 2023 Artificial Intelligence Industry Survey, conducted by the Ministry of Science and ICT and the National IT Industry Promotion Agency, were utilized. A total of 706 companies participated in the survey. Data were analyzed using SPSS Win. Ver. 24, and frequency analysis, correlation analysis, and multiple regression analysis were conducted. The results are as follows. First, the correlation analysis revealed that while some variables showed statistically significant relationships, others did not. Second, the multiple regression analysis indicated that data acquisition and quality issues, difficulties in attracting investment, and challenges in technology collaboration positively influenced the perceived importance of education and consultation support. In contrast, factors such as AI talent shortages, excessive regulation, insufficient AI infrastructure, limited domestic market size, and uncertainty in technology development and commercialization did not show statistically significant effects. Based on these findings, future policy efforts should focus on enhancing data management capabilities, facilitating investment connections, and promoting collaboration through targeted education and consultation programs. Furthermore, future research should explore the effectiveness of differentiated policy strategies according to company characteristics and stages of growth.

Keywords: Artificial Intelligence, Business Operation Barriers, Education and Consultation Support, Multiple Regression Analysis

Received 20 October 2025, Revised 31 October 2025
Accepted 5 November 2025
Corresponding Author: Hyeockjin Kim
(Chungwoon University)
Email: jin1304@chungwoon.ac.kr
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creative commons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

1. 서론

인공지능(Artificial Intelligence, AI)은 4차 산업혁명의 핵심 기술로, 기업의 가치 창출 방식과 산업 구조 전반을 재편하는 중요한 촉매 역할을 하고 있다. AI 기술은 데이터 분석, 예측 모델링, 자동화, 자연어 처리 등 다양한 응용을 통해 기업 경쟁력을 높이고 혁신을 가속화하며, 이는 산업의 생산성, 효율성, 서비스 품질 등에 구조적 변화를 가져오고 있다[1]. 특히 글로벌 시장에서 AI 기술 역량은 기업의 경쟁우위를 결정하는 전략적 자산으로 간주되며, 국가 경쟁력 확보를 위한 핵심 동력으로 인식되고 있다[2].

그러나 AI 산업이 기술 중심의 발전만으로 지속 가능한 성장을 달성하기는 어렵다. 특히 중소·중견 규모의 AI 관련 기업은 기술 역량 확보 외에도 현실적인 사업운영 문제에 직면하는 경우가 많으며, 이는 시장 진입 및 글로벌 확장에 있어 중요한 장애요인으로 작용한다[3]. 예를 들어 데이터 접근성 제약, 전문 인력 확보의 어려움, 규제 대응 부담, 자금 조달 한계 등은 기업의 혁신 활동과 성장 전략을 제약하는 주요 요인으로 지적된다[4]. 이러한 애로사항은 단순히 경영 전략에 영향을 미치는 수준을 넘어, 정부나 공공기관의 지원 정책에 대한 기업의 인식에도 직접적인 영향을 미친다.

특히 정책 지원 중에서도 교육 및 상담(Education and Consulting Support)은 기업의 글로벌 진출 역량을 강화하는 핵심 요소로 주목받는다. 이는 해외 시장 진입 과정에서 기업이 직면하는 정보 비대칭 문제나 복잡한 절차, 제도 이해 부족 등을 완화하고, 전략 수립과 실행을 지원하는 기능을 수행하기 때문이다[5]. 선행연구에서도 기업이 경험하는 애로사항의 수준이 높을수록 교육·상담 지원과 같은 정책적 지원을 중요하게 인식한다는 점이 보고된 바 있다[6]. 따라서 AI 기업의 사업운영 환경을 체계적으로 분석하고, 이를 기반으로 지원 정책의 효과성을 검증하는 것은 학술적으로나 정책적으로 모두 중요한 의의를 지닌다.

이에 본 연구는 인공지능 관련 기업을 대상으로, 사업운영 과정에서 경험하는 애로사항이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 어떠한 영향을 미치는지를 실증적으로 분석하고자 한다. 본 연구의 결과는 AI 기업의 정책 수요를 보다 정교하게 이해하고, 수출·해외 진출 지원 전략 수립을 위한 정책적 시사점을 제시하는 데 기여할 것으로 기대된다.

2. 이론적 배경

2.1 데이터 확보 및 품질 문제

인공지능 기술의 성능과 효용은 데이터(data)의 양과 질에 크게 의존한다. 머신러닝 및 딥러닝 모델은 대규모의 고품질 데이터를 학습하여 정확성과 예측력을 확보하기 때문에, 데이터 확보와 관리 역량은 AI 기업 경쟁력의 핵심 요소로 간주된다[1]. 하지만 다수의 기업은 데이터 수집, 저장, 처리, 정제(cleaning) 단계에서 기술적·재정적 제약을 겪으며, 이러한 제약은 AI 솔루션의 개발 및 상용화 속도를 저해하는 주요 원인으로 작용한다[2].

특히 중소 규모 AI 기업의 경우, 자체적으로 충분한 양질의 데이터를 확보하기 어렵거나 외부 데이터에 대한 접근권이 제한되는 경우가 많다. 이는 알고리즘의 성능 저하뿐만 아니라 예측 모델의 일반화 능력을 약화시키고, 결과적으로 시장 경쟁력 확보를 어렵게 만든다[3]. 또한 데이터 품질 문제, 즉 불완전한 데이터, 오류가 포함된 데이터, 편향된 데이터는 AI 모델의 결과에 왜곡을 초래하여

의사결정의 신뢰성을 떨어뜨릴 수 있다[7].

이와 같은 문제로 인해 AI 기업은 정부나 공공기관의 데이터 인프라 지원, 개방형 데이터 구축, 표준화된 품질 관리 체계 마련 등의 정책적 뒷받침을 필요로 하게 된다[5]. 그러나 이러한 외부적 지원뿐만 아니라, 기업 내부의 데이터 역량 강화를 위한 교육 및 상담 지원의 중요성 인식 또한 높아지고 있다. 데이터 품질 관리 교육, 데이터 거버넌스 자문, 데이터 수집 전략에 대한 전문 컨설팅 등은 기업이 직면한 데이터 관련 장애요인을 해소하고 자율적 문제 해결 능력을 강화하는 데 기여한다. 따라서 데이터 확보 및 품질 문제는 AI 기업이 교육 및 상담 지원의 필요성을 인식하게 만드는 주요 요인 중 하나로 볼 수 있다.

2.2 AI 인력 부족

인공지능 기술의 개발과 활용은 고도의 전문지식과 경험을 갖춘 인적 자원을 필요로 하며, 숙련된 AI 인력의 확보 여부는 기업 경쟁력과 직결된다[1]. AI 모델 설계, 알고리즘 개발, 데이터 처리, 클라우드 인프라 관리 등은 모두 복합적 기술 역량을 요구하는 영역으로, 기업이 이러한 역량을 자체적으로 확보하지 못할 경우 기술 개발 속도와 품질은 크게 저하될 수 있다[2].

그러나 세계적으로 AI 전문 인력은 수요에 비해 공급이 부족한 실정이며, 특히 중소 규모의 기업일수록 인재 확보 경쟁에서 불리한 위치에 놓이는 경우가 많다[8]. 이는 높은 인건비 부담과 한정된 교육·훈련 인프라, 인재 유출 등의 요인 때문이며, 결과적으로 기업의 기술 혁신과 시장 진입을 지연시키는 주요 요인으로 작용한다[9]. 또한 숙련된 인력 부족은 데이터 분석 및 모델 개발 과정에서 오류 발생 가능성을 높이고, 기술 상용화 과정에서의 시행착오를 증가시켜 기업 운영의 효율성에도 부정적 영향을 미친다[10].

이러한 문제를 해결하기 위해서는 정부 및 공공 부문에서의 전문 인력 양성 정책, 산학협력 기반 교육 프로그램, 실무 중심의 AI 교육 및 컨설팅 지원 등이 필요하다[2]. 기업이 이러한 지원을 통해 인적 역량을 강화할 수 있다면, AI 프로젝트의 성공 가능성을 높일 뿐만 아니라 시장 변화에 대한 대응력도 강화할 수 있다. 따라서 AI 인력 부족 문제는 기업의 기술 경쟁력과 직무 수행 능력을 저해하는 동시에, 정책적 지원 수요를 증가시키는 핵심 요인 중 하나로 볼 수 있다.

2.3 과도한 규제

AI 산업의 발전 속도에 비해 법·제도적 기반이 충분히 마련되지 못한 상황에서, 과도하거나 모호한 규제는 기업의 기술 개발과 시장 진입을 저해하는 주요 장애요인으로 작용한다[2]. 특히 개인정보 보호, 알고리즘 투명성, 윤리적 책임 등에 관한 규제는 기업의 운영 부담을 증가시키고, 신속한 혁신을 지연시키는 결과를 초래할 수 있다[11].

이러한 규제 환경은 대기업보다 상대적으로 자원이 부족한 중소 AI 기업에 더 큰 영향을 미치며, 일부 기업은 높은 규제 준수 비용으로 인해 사업 영역을 축소하거나 해외 시장 진출 전략을 재조정하기도 한다[12]. 따라서 규제 체계는 기술 혁신을 저해하지 않으면서도 사회적 책임과 안전성을 확보할 수 있는 균형점을 찾아야 하며, 이를 위해 기업 스스로 규제 대응 역량을 강화할 수 있는 교육 및 상담 지원의 필요성 인식이 중요하다. 규제 이해 교육, 법·제도 자문, 윤리적 AI 운영에 대한 컨설팅 등은 기업이 규제 환경에 능동적으로 대응하도록 돕고, 과도한 규제로 인한 사업 운영상의 장애요인을 완화하는 데 기여할 수 있다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

2.4 AI 인프라(컴퓨팅) 부족

고성능 연산 자원과 안정적인 인프라는 인공지능 기술 개발과 상용화의 핵심 기반이다. 특히 대규모 데이터 학습과 복잡한 알고리즘 처리를 위해서는 GPU, TPU와 같은 고성능 컴퓨팅 자원, 대용량 스토리지, 클라우드 인프라 등이 필수적이며, 이러한 자원의 확보 여부가 AI 기업의 혁신 역량을 결정짓는다[13].

그러나 많은 기업, 특히 중소 규모의 AI 기업은 고성능 연산 인프라를 자체적으로 구축하거나 유지하기 어렵고, 이는 학습 속도 저하, 모델 성능 한계, 서비스 품질 저하로 이어진다. 또한 클라우드 서비스나 외부 연산 자원 활용 비용 역시 부담으로 작용하여 기술 개발의 진입 장벽을 높이는 요인이 된다. 이러한 한계를 극복하기 위해서는 정부와 공공기관의 컴퓨팅 자원 공유, 공용 클라우드 구축, 인프라 지원 정책이 필요하며, 이는 기업의 정책적 지원 인식에도 직결된다[14].

2.5 투자 유치의 어려움

인공지능 기술은 높은 초기 개발비용과 장기적인 연구・개발(R&D) 투자가 요구되는 특성을 지니고 있어, 안정적인 자본 확보는 기업 성장의 핵심 요소다. 특히 데이터 수집・처리 인프라 구축, 고성능 하드웨어 확보, 전문 인력 채용 등은 상당한 재정적 부담을 수반하기 때문에 외부 투자 유치는 기업의 혁신 활동과 시장 진입 전략을 가능하게 하는 필수 조건이라 할 수 있다[15].

그러나 많은 AI 기업, 특히 스타트업과 중소기업은 기술의 불확실성, 상용화까지의 긴 개발 기간, 투자자들의 리스크 회피 성향 등으로 인해 자본 유치에 어려움을 겪고 있다. 이러한 재정적 제약은 기술 개발 속도를 늦추고, 사업 확장과 글로벌 시장 진출을 지연시키는 주요 원인이 된다[16]. 따라서 정부 차원의 금융지원 프로그램, 민간 벤처캐피털과의 연계, 투자 인센티브 제공 등 외부 자금 조달만으로는 한계가 있다. 기업 내부에서는 이러한 투자 유치 장애요인을 극복하기 위해 재무관리 역량 강화, 사업계획서 작성, 투자 전략 수립 등에 관한 교육 및 상담 지원의 중요성 인식이 필요하다. 이를 통해 기업은 투자 환경에 대한 이해를 높이고, 스스로 지속 가능한 자금 확보 전략을 수립할 수 있다.

2.6 기술교류 및 협업의 어려움

인공지능 산업에서 기술교류와 협업은 혁신 역량을 강화하고 시장 경쟁력을 확보하는 핵심 수단이다. AI 기술은 복잡하고 다학제적인 특성을 지니기 때문에, 단일 기업의 내부 역량만으로는 빠른 기술 진보나 상용화를 달성하기 어렵다. 따라서 산학협력, 기업 간 컨소시엄, 국제 공동연구 등 외부와의 협업 네트워크를 구축하는 것은 기술 개발 효율성과 혁신 속도를 높이는 데 중요한 역할을 한다[17].

그러나 실제 산업 현장에서는 기업 간 지식재산권(IP) 보호 문제, 이해관계 충돌, 협업 구조 설계의 복잡성 등으로 인해 효과적인 기술교류가 원활히 이루어지지 않는 경우가 많다. 특히 중소 규모의 AI 기업은 협업 네트워크에 접근할 수 있는 정보나 자원이 부족하여 대기업이나 연구기관과의 연계 기회를 얻기 어려운 상황에 직면하기도 한다. 이러한 협업의 제약은 혁신 기회의 감소뿐만 아니라 시장 진입 속도 지연, 기술 상용화 실패로 이어질 수 있다.

이러한 이유로 정부와 공공기관은 공동연구 지원, 기술매칭 플랫폼 구축, 표준화된 협업 프레임워크 마련 등을 통해 기술교류를 촉진할 필요가 있으며, 이는 기업이 정책적 지원의 필요성을 높게 인식하는 배경이 된다[18].

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

2.7 국내 시장의 협소성

인공지능 산업은 기술 개발 이후 상용화 및 확산을 위해 일정 규모 이상의 시장 수요가 필수적이다. 그러나 국내 시장 규모가 제한적일 경우 기업은 충분한 수익을 확보하거나 기술 투자를 회수하기 어려워, 사업 확장 및 혁신 동력이 약화된다. 특히 AI 기반 제품과 서비스는 초기 구축비용이 높고 시장 진입 장벽이 크기 때문에, 규모의 경제를 달성할 수 있는 시장 환경이 경쟁력 확보에 중요한 요소로 작용한다[19].

국내 시장의 협소성은 기업이 신제품 출시나 고도화 전략을 추진하는 데 제약을 가하며, 결과적으로 해외 시장 진출을 필수적인 성장 전략으로 만들기도 한다. 그러나 중소 규모 기업의 경우 해외 진출 경험과 네트워크가 부족하여 이러한 전략 전환이 쉽지 않으며, 이는 정책적 지원에 대한 의존도를 높이는 요인이 된다[20]. 따라서 시장 확대를 위한 정부의 수출 지원 정책, 글로벌 네트워크 구축, 현지화 지원 등이 기업의 성장 전략 수립에 필수적으로 요구된다.

2.8 기술개발 및 사업화의 불확실성

인공지능 산업은 빠른 기술 변화와 치열한 경쟁 환경 속에서 높은 수준의 불확실성을 내포하고 있다. 기술의 발전 속도가 매우 빠르기 때문에 현재의 연구개발 방향이 미래 시장에서 경쟁력을 유지할 수 있을지 확신하기 어렵고, 기술 표준이나 플랫폼 환경의 변화 또한 기업의 전략적 의사결정에 영향을 미친다.

특히 초기 단계의 AI 기업은 기술 상용화까지 소요되는 시간, 시장 수요의 불확실성, 투자 회수 가능성 등에 대한 예측이 어렵기 때문에 기술개발 및 사업화 과정에서 상당한 위험을 감수해야 한다. 이러한 불확실성은 기업의 혁신 투자를 위축시키고, 외부 투자 유치나 전략적 파트너십 형성에도 부정적 영향을 줄 수 있다. 따라서 정부의 정책적 지원, 리스크 완화를 위한 금융 및 자문 프로그램, 시장 진입 초기단계 지원 정책 등이 기업의 불확실성 완화에 중요한 역할을 한다[21].

2.9 교육 및 상담 지원

AI 산업에서 기업의 경쟁력 확보와 글로벌 시장 진출은 단순한 기술력만으로 달성되기 어렵고, 전략적 지식과 정보, 제도적 이해를 포함한 종합적인 역량이 요구된다. 이때 교육 및 상담 지원(Education and Consulting Support)은 기업이 이러한 역량을 체계적으로 확보하도록 돕는 중요한 수단이다[5].

특히 해외 진출을 계획하거나 초기 단계에 있는 기업의 경우, 현지 시장 환경, 법・제도, 인증 절차, 마케팅 전략 등에 대한 정보 부족이 주요 진입 장벽으로 작용한다[20]. 교육 프로그램, 전문가 상담, 맞춤형 컨설팅은 이러한 장벽을 완화하고 기업의 전략 수립 및 의사결정을 지원하여 경쟁력을 높이는 역할을 한다.

또한 교육 및 상담 지원은 기술개발, 자금 확보, 협업 네트워크 형성 등 다양한 사업 운영상의 애로사항을 해결하는 데 있어 실질적인 도움을 제공한다. Wang과 Chugh(2014)는 신흥 기술기업을 대상으로 한 연구에서 이러한 사업 운영상의 장애요인이 기업의 성장과 혁신활동을 저해하며, 이를 극복하기 위해 교육 및 상담 지원이 핵심적인 역할을 한다고 강조하였다[22]. 특히 인적자원 역량 강화와 제도적 이해 제고를 위한 교육・컨설팅 프로그램이 기업의 전략적 의사결정 능력을 향상시키고, 결과적으로 장애요인을 완화하는 효과가 있음을 실증적으로 제시하였다.

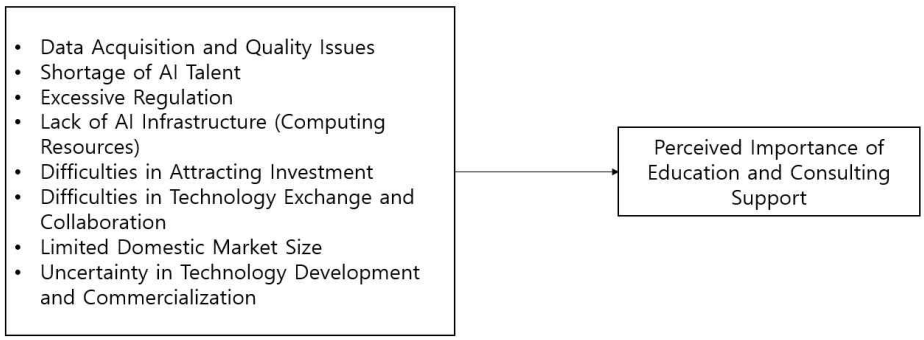
따라서 기업이 이러한 지원의 필요성을 높게 인식할수록 정책적 지원 수요도 증가하며, 이는 정부와 공공기관의 지원 정책 설계에 있어 중요한 고려 요인이 된다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

3. 연구방법

3.1 연구모형

상술한 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 연구모형을 설정하였다<Figure 1>.



[Figure 1] Research model

3.2 연구대상

본 연구에서는 인공지능 관련 기업의 사업 운영 장애요인과 정부 정책 지원, 특히 교육 및 상담 지원에 대한 중요도 인식을 분석하여 향후 인공지능 산업 지원 정책 수립에 필요한 기초자료를 마련하고자 하였다. 이를 위해 과학기술정보통신부와 소프트웨어정책연구소가 수행한 「2023년 인공지능산업 실태조사」의 원자료를 활용하였다[23]. 본 조사는 국내 인공지능 산업의 현황을 파악하고 정책·제도적 지원 방향을 모색하기 위해 실시된 최신 자료로서, 조사 대상은 총 706개 인공지능 관련 기업체이며, 2022년 1월부터 2022년 12월 사이의 실태를 기준으로 수행되었다.

3.3 연구도구

3.3.1 사업운영 상 장애요인 정도

본 연구에서는 과학기술정보통신부와 소프트웨어정책연구소가 수행한 「2023년 인공지능산업 실태조사」 자료를 활용하여 기업이 사업운영 과정에서 경험하는 주요 장애요인을 추출하였다. 이 변수는 인공지능 관련 기업이 사업을 추진함에 있어 직면하는 다양한 어려움을 측정하기 위해 구성되었으며, 세부 항목은 데이터 확보 및 품질 문제, AI 인력 부족, 과도한 규제, AI 인프라(컴퓨팅) 부족, 투자 유치의 어려움, 기술교류 및 협업의 어려움, 국내 시장의 협소성, 기술개발 및 사업화의 불확실성의 8개 문항으로 구성된다.

응답은 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점, ‘그렇지 않다’ 2점, ‘보통이다’ 3점, ‘그렇다’ 4점, ‘매우 그렇다’ 5점의 5점 Likert 척도로 측정되며, 점수가 높을수록 사업운영 상 애로사항을 높게 인식함을 의미한다.

3.3.2 교육 및 상담 지원 중요도 인식

본 연구에서는 인공지능 관련 기업이 해외 시장 진출을 추진하거나 계획하는 과정에서 정부 지원

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

정책 중 교육 및 상담 지원(Education and Consulting Support)에 대해 얼마나 중요하게 인식하고 있는지를 측정하였다. 이 변수는 「2023년 인공지능산업 실태조사」에서 제시된 수출 지원 분야 항목 중 하나로, 단일 문항(single item)으로 구성되었다.

교육 및 상담 지원 항목에는 수출기업 애로사항 지원, 해외민간대사 제도 운영, 무역 현장 컨설팅 및 교육 제공, 공익관세사 제도 운영 등 해외 진출에 필요한 전문적인 자문 및 현장 중심 지원 내용이 포함된다. 이러한 정책은 기업이 수출 과정에서 직면하는 정보 부족, 행정 절차의 복잡성, 제도적 장벽을 완화하고 전략적 의사결정을 지원하는 역할을 한다.

응답은 ‘전혀 중요하지 않다’ 1점, ‘중요하지 않다’ 2점, ‘보통이다’ 3점, ‘중요하다’ 4점, ‘매우 중요하다’ 5점의 5점 Likert 척도로 측정되며, 점수가 높을수록 기업이 교육 및 상담 지원을 중요하게 인식함을 의미한다.

3.3 자료 분석

본 연구의 자료 분석은 SPSS WIN 24.0 프로그램을 사용하여 수행하였으며, 주요 분석 방법으로 빈도분석, 상관분석, 그리고 다중회귀분석을 실시하였다.

4. 연구결과

4.1 주요 변인 간 상관분석

주요 변인 간 상관관계를 분석한 결과는 <Table 1>과 같다. 분석 결과, 일부 변인 간에는 통계적으로 유의한 상관관계가 나타났으나, 몇몇 변수 간에는 유의한 관계가 확인되지 않았다. 이 중 국내 시장의 협소성과 기술개발 및 사업화의 불확실성 간의 상관계수가 가장 높게 나타났으며(r=.320, p<.01), 다음으로 투자 유치의 어려움과 기술교류 및 협업의 어려움(r=.295, p<.01), AI 인프라(컴퓨팅) 부족과 투자 유치의 어려움(r=.285, p<.01) 순으로 높은 상관을 보였다.

전체 상관계수의 범위는 -.021에서 .320까지 나타났으며, 전반적으로 다중공선성의 문제는 존재하지 않는 것으로 판단된다. 이는 주요 변인들이 서로 일정 수준의 관련성을 가지면서도 개별적으로 독립된 개념적 특성을 유지하고 있음을 의미한다.

<Table 1> Correlations Among the Main Variables

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Data Acquisition and Quality Issues	1								
2. Shortage of AI Talent	.179**	1							
3. Excessive Regulation	.092*	.020	1						
4. Lack of AI Infrastructure (Computing Resources)	.185**	.158**	.091*	1					
5. Difficulties in Attracting Investment	-.021	.199**	.056	.285**	1				
6. Difficulties in Technology Exchange and Collaboration	.079**	.121**	.141**	.127**	.295**	1			
7. Limited Domestic Market Size	.240**	.029	.135**	.108**	.219**	.274**	1		
8. Uncertainty in Technology Development and Commercialization	.129**	.184**	.172**	.267**	.223**	.244**	.320**	1	
9. Education and Consulting Support	.126**	.039	.019	.056	.139**	.218**	.152**	.044	1

*p<.05, **p<.01

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.25

4.2 인공지능 관련 기업의 사업운영 장애요인이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 영향을 주는 변인

인공지능 관련 기업의 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 영향을 미치는 요인을 분석한 다중회귀분석 결과는 <Table 2>와 같다. 분석 결과, 전체 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며(F=6.862, p<.001), 결정계수 R^2 는 .073으로, 투입된 독립변수들이 종속변수인 교육 및 상담 지원 중요도 인식의 약 7.3%를 설명하는 것으로 나타났다. 수정된 결정계수(Adj R^2)는 .062로 확인되었다.

독립변수 중에서 데이터 확보 및 품질 문제(β=.105, p<.01)와 투자 유치의 어려움(β=.085, p<.05), 기술교류 및 협업의 어려움(β=.180, p<.001)이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 기업이 데이터 확보와 품질 관리에 어려움을 느낄수록, 기술협력 과정에서 장애를 경험할수록, 그리고 투자 유치가 어렵다고 인식할수록 교육 및 상담 지원을 보다 중요하게 인식하는 경향을 보였다.

반면 AI 인력 부족, 과도한 규제, AI 인프라 부족, 국내 시장의 협소성, 기술개발 및 사업화의 불확실성은 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

<Table 2> Variables Influencing the Perceived Importance of Education and Consulting Support: Barriers to Business Operations in AI-Related Firms

IV	B	S.E.	β	t	Multicollinearity statistics	
					Tolerance	VIF
Constant	2.193	.283		7.752***		
Data Acquisition and Quality Issues	.103	.038	.105	2.696**	.871	1.148
Shortage of AI Talent	-.013	.043	-.011	-.292(p=.770)	.899	1.113
Excessive Regulation	-.022	.037	-.022	-.582(p=.561)	.951	1.051
Lack of AI Infrastructure (Computing Resources)	-.001	.040	-.001	-.034(p=.973)	.842	1.187
Difficulties in Attracting Investment	.083	.040	.085	2.084*	.794	1.260
Difficulties in Technology Exchange and Collaboration	.196	.043	.180	4.526***	.840	1.190
Limited Domestic Market Size	.080	.042	.078	1.912(p=.056)	.793	1.261
Uncertainty in Technology Development and Commercialization	-.048	.039	-.051	-1.251(p-.211)	.795	1.258
F	6.862***					
R^2	.073					
Adj R^2	.062					

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

5. 논의 및 결론

본 연구는 인공지능 관련 기업을 대상으로 사업 운영 과정에서 직면하는 주요 장애요인이 교육 및 상담 지원 중요도 인식에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과, 데이터 확보 및 품질 문제, 투자 유치의 어려움, 기술교류 및 협업의 어려움이 교육 및 상담 지원 인식에 유의미한 영향을 미쳤다. 이는 기업이 데이터 관리 역량이 부족하거나 협력 네트워크를 구축하는 데 어려움을 겪을수록 외부 교육 및 상담 지원을 더욱 필요로 한다는 점을 시사한다[1][2][4]. 또한 투자 유치의 어려움이 중요하게 나타난 것은 AI 산업이 자본 집약적인 특성을 지니며, 초기 단계에서 정부나 외부 기관의 정책적 지원이 기업 성장의 핵심 요인임을 보여준다[5][6][21]. 반면, AI 인력 부족, 규제, 시장 협소성 등은 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않아 교육 지원 수요와 직접적인 관련성이 상대적으로 낮은 것으로 판단된다.

이러한 결과는 AI 산업 활성화를 위해 단순한 기술개발 지원을 넘어 기업의 역량 강화를 위한 교육·상담 지원 체계를 강화해야 함을 시사한다. 이는 정부 정책 및 지원이 산업 전망 인식에 유의미한 영향을 미친다고 보고한 김혁진(2025)의 연구 결과와도 맥락을 같이하며[24], 산업 성장 과정에서 교육·상담 지원의 인식이 정책적 지원 환경과 밀접하게 연관되어 있음을 시사한다. 구체적으로는 데이터 품질 관리, 투자 역량 강화, 기술 협업 촉진 등 실질적 장애요인을 해결할 수 있는 맞춤형 컨설팅과 교육 프로그램이 필요하다.

다만, 핵심 종속변수인 '교육 및 상담 지원 중요도 인식'이 실태조사 내 단일 문항으로 측정되었다는 점은 측정의 한계로 작용할 수 있으며, 모형의 설명력 해석에 주의가 필요하다. 향후 연구에서는 복수 문항 기반의 측정 도구를 활용하여 변수의 개념적 타당성과 분석의 정밀도를 높일 필요가 있다.

따라서 향후 정책은 교육 및 상담 지원 중요성에 초점을 맞추어, 기업 규모와 성장 단계별로 특화된 역량 강화 프로그램을 설계해야 한다. 예를 들어, 초기 기업에는 사업화 전략 수립과 투자 유치 관련 컨설팅을, 성장 단계 기업에는 글로벌 시장 진출과 법·제도 이해를 위한 교육을 제공하는 방식이 효과적이다. 또한 산·학·연 협력 플랫폼 구축을 통해 기술 교류와 인적 네트워크를 강화함으로써, AI 산업 전반의 지속 가능한 생태계를 조성할 수 있다.

결론적으로, 본 연구는 인공지능 산업의 활성화를 위해 사업 운영상의 장애요인 완화와 함께 교육 및 상담 지원의 체계적 강화가 병행되어야 함을 강조한다. 이를 통해 기업의 자생적 성장 역량을 높이고, 궁극적으로 국내 AI 산업이 글로벌 경쟁력을 확보하는 데 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

References

[1] Mikalef, P., Krogstie, J., Pappas, I. O., & Giannakos, M. (2021). Artificial intelligence capability: Conceptualization and effects on firm performance. Information & Management, 58(3), 103434. https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434

[2] Dwivedi, Y. K., Hughes, D. L., Coombs, C., Constantiou, I., Duan, Y., Edwards, J. S., ... & Williams, M. D. (2021). Impact of artificial intelligence (AI) on businesses and society: What research challenges lie ahead? International Journal of Information Management, 57, 101994. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002

[3] Sun, T. Q., & Medaglia, R. (2019). Mapping the challenges of artificial intelligence in the public sector: Evidence from public healthcare. Government Information Quarterly, 36(2), 368-383. https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.09.008

[4] Moeini, M., Rivard, S., & Poirier, G. (2022). The organizational challenges of adopting artificial intelligence technologies. MIS Quarterly Executive, 21(2), 103-118. https://doi.org/10.17705/2msqe.00047

[5] Chen, J., Zhang, Y., & Chen, X. (2020). Government support and firm internationalization: Evidence from high-tech enterprises. Technological Forecasting and Social Change, 156, 119981. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119981

[6] Bughin, J., Hazan, E., Ramaswamy, S., Chui, M., Allas, T., Dahlström, P., ... & Trench, M. (2018). Notes from the AI frontier: Insights from hundreds of use cases. McKinsey Global Institute.

[7] Sarker, I. H. (2021). Machine learning: Algorithms, real-world applications and research directions. SN Computer Science, 2(3), 160. https://doi.org/10.1007/s42979-021-00592-x

[8] Frank, M. R., Autor, D. H., Bessen, J. E., Brynjolfsson, E., Cebrian, M., Deming, D. J., ... & Rahwan, I. (2019). Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor. Proceedings of the National Academy of Sciences, 116(14), 6531-6539. https://doi.org/10.1073/pnas.1900949116

[9] Webb, M. (2020). The impact of artificial intelligence on the labor market. Labour Economics, 66, 101885. https://doi.org/10.1016/j.labeco.2020.101885

[10] Cockburn, I. M., Henderson, R., & Stern, S. (2018). The impact of artificial intelligence on innovation. NBER Working Paper No. 24449. https://doi.org/10.3386/w24449

[11] Wachter, S., Mittelstadt, B., & Floridi, L. (2017). Why a right to explanation of automated decision-making does not exist in the general data protection regulation. International Data Privacy Law, 7(2), 76-99. https://doi.org/10.1093/idpl/ipx005

[12] Gasser, U., & Almeida, V. A. (2017). A layered model for AI governance. IEEE Internet Computing, 21(6), 58-62. https://doi.org/10.1109/MIC.2017.4180835

[13] Dean, J., Patterson, D., & Young, C. (2018). A new golden age in computer architecture: Empowering the machine-learning revolution. Communications of the ACM, 62(2), 48-60. https://doi.org/10.1145/3282307

[14] Cui, L., Zhang, Y., Xu, M., & Li, Q. (2021). Toward distributed and resource-efficient AI computing: A survey. ACM Computing Surveys, 54(6), 1-37. https://doi.org/10.1145/3469026

[15] Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). Prediction machines: The simple economics of artificial intelligence. Harvard Business Review Press.

[16] Dafoe, A. (2018). AI governance: A research agenda. Governance of AI Program, Future of Humanity Institute, University of Oxford.

[17] Dodgson, M., Gann, D. M., & Salter, A. (2006). The role of technology in the shift towards open innovation: The case of Procter & Gamble. R&D Management, 36(3), 333-346. https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2006.00429.x

[18] Hagedoorn, J. (2002). Inter-firm R&D partnerships: An overview of major trends and patterns since 1960. Research Policy, 31(4), 477-492. https://doi.org/10.1016/S0048-7333(01)00120-2

[19] Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). Explicating open innovation: Clarifying an emerging paradigm for understanding innovation. New Frontiers in Open Innovation, 3-28. Oxford University Press.

[20] Love, J. H., & Roper, S. (2015). SME innovation, exporting and growth: A review of existing evidence. International Small Business Journal, 33(1), 28-48. https://doi.org/10.1177/0266242614550190

[21] Gans, J. S. (2018). Artificial intelligence and the future of growth. Economics of Innovation and New Technology, 27(1), 1-14. https://doi.org/10.1080/10438599.2017.1361121

[22] Wang, C. L., & Chugh, H. (2014). Entrepreneurial learning: Past research and future challenges. International Journal of Management Reviews, 16(1), 24-61. https://doi.org/10.1111/ijmr.12007

[23] Ministry of Science and ICT, & Software Policy & Research Institute. (2023). 2023 Artificial Intelligence Industry Survey. Ministry of Science and ICT.

[24] Kim, H. J. (2025). Determinants shaping perceptions of the blockchain industry outlook: Centered on the importance of government policies and support. Saeron Journal of Counseling, Psychology and Education Research, 4(1), 43-53.

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 35-48
https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

자기초점화가 우울에 미치는 영향 : 인지적 정서조절과 자기수용의 매개효과[1)]

양후연[1], 나진경[2]
[1]서강대학교 교육대학원 심리상담실 상담원
[2]교수, 심리학과, 서강대학교, jinkyung@sogang.ac.kr

Influence of self-focused attention on depression : The mediating effect of cognitive emotion regulation and self-acceptance

Huyeon Yang[1], JinKyung Na[2]
[1]counselor, Psychological Counseling Center, Graduate School of Education, Sogang University
[2]Professor, A psychology department, Sogang University, jinkyung@sogang.ac.kr

초 록: 본 연구는 자기초점화, 우울, 인지적 정서조절, 자기수용의 관계를 검증하고, 자기초점화와 우울 간의 관계에서 인지적 정서조절과 자기수용의 매개효과를 확인하고자 하였다. 19세 이상 성인을 대상으로 온라인 설문 조사를 실시하여 최종 237명으로부터 자료를 수집하였다. 자기초점화 척도, 우울척도, 자기수용 척도, 인지적 정서조절 척도를 활용하여, 상관분석과 부트스트랩 방식의 매개효과 분석을 실시하였다. 연구 결과, 자기초점화는 우울과는 정적 상관을, 자기수용 그리고 인지적 정서조절과는 유의미한 부적 상관을 나타냈다. 인지적 정서조절과 자기수용이 자기초점화와 우울 간의 관계를 부분적으로 매개하는 것으로 확인되었다. 즉, 자기초점화 성향이 강할수록 인지적 정서조절과 자기수용이 낮아지고, 이는 우울을 증가시키는 경로로 작용하였다. 본 연구는 자기초점화가 우울에 영향을 미치는 경로를 구체적으로 규명하였으며, 상담 및 심리치료 현장에서 인지적 정서조절과 자기수용을 강화하는 개입이 우울 감소에 효과적으로 기여할 수 있음을 시사한다.

핵심어: 자기초점화, 우울, 인지적 정서조절, 자기수용, 매개효과

Abstract: This study aimed to examine the relationships among self-focused attention, depression, cognitive emotion regulation, and self-acceptance, and to verify the mediating effects of cognitive emotion regulation and self-acceptance in the relationship between self-focused attention and depression. An online survey was conducted with adults aged 19 and older, and data were collected from a final sample of 237 participants. The Self-Focused Attention Scale, Depression Scale, Self-Acceptance Scale, and Cognitive Emotion Regulation Scale were utilized, and correlation analysis and mediation effect analysis using the bootstrap method were performed. The results showed that self-focused attention had a positive correlation with depression and significant negative correlations with self-acceptance and cognitive emotion regulation. Cognitive emotion regulation and self-acceptance were found to partially mediate the relationship between self-focused attention and depression. Specifically, higher levels of self-focused attention were associated with lower cognitive emotion regulation and self-acceptance, which in turn led to increased depression. This study specifically identified the pathways through which self-focused attention affects depression, and suggests that interventions strengthening cognitive emotion regulation and self-acceptance in counseling and psychotherapy settings can effectively contribute to reducing depression.

Keywords: self-focused attention, depression, self-acceptance, cognitive emotion regulation, Mediating effect

Received 30 November 2025, Revised 3 December 2025
Accepted 13 December 2025
Corresponding Author: JinKyung Na
(Sogang University)
Email: jinkyung@sogang.ac.kr
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1) 이 논문은 석사논문을 수정 보완한 것임.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

1. 서론

세계보건기구(World Health Organization)는 2030년경에 전 세계 모든 연령대에서 우울증이 질병 부담 1위 요인이 될 것으로 예측하였으며[1], COVID-19 팬데믹 기간 동안 우울 및 불안 장애의 발생률이 25% 증가했음을 보고하였다[2]. 우울증은 노화를 촉진하고 뇌졸중과 같은 신체적 질환의 발병 위험을 높일 뿐 아니라, 자해 및 자살과 같은 심각한 부작용을 유발한다는 사실이 연구들을 통해 밝혀지고 있다[3]. 전 세계적으로 3억 2,200만명이 우울증을 경험하고 있으며, 이는 자살의 주요 원인으로 작용하여 사회적 비용을 크게 증가시키고 있다[4]. 특히, 우리나라의 우울증 유병률은 OECD국가들 가운데 가장 높은 36.8%이며[5], 자살률 또한 가장 높은 것으로 보고되었다. 이는 우울증의 기제를 규명하고 효과적인 예방 및 치료 개입을 마련하는 것이 국가적 차원의 시급한 과제임을 시사한다. 우울증의 기제를 규명하기 위해 다양한 요인들이 탐색되어 왔으며[6], 그중 자기초점화는 주요한 설명 요인으로 주목받고 있다[7]. 자기초점화란 내적으로 생성된 정보에 주의를 두는 것으로 정의되며[8], Beck[9]의 인지모델에서는 이러한 자기초점화를 자기집착이라는 개념으로 설명하였다. 과도한 자기초점화는 지나치게 계속 자신의 내적인 측면에 주의를 기울이고 주의전환을 하지 못하는 경직성을 보이며, 이는 정보처리 능력을 제한하고 정서를 조절하기 어렵게 만든다[10]. 특히 반추적 자기초점화는 자신의 우울 증상과 그 의미에 주의를 집중시켜 부정적인 사고로 이끌며 우울 기분을 지속시킨다[11]. 이는 긍정적 강화를 방해하고[12], 우울 기분을 악화시키고 우울 증상을 심화시키며 우울증의 질병 기간을 증가시킨다고 알려져 있다[13]. 자기초점화가 자기 이해와 문제 해결을 촉진하는 성찰의 형태로 나타날 경우 적응적 기능을 수행할 수 있으나, 우울 연구에서 주목받는 반추적 자기초점화는 부정적 정서를 증폭시키고 문제 해결 없이 인지적 자원만을 소모함으로써 우울 증상을 심화시키는 핵심적인 인지적 취약성 요인으로 작용한다[11]. 선행 연구들은 자기초점화와 우울 간에는 밀접한 관련성을 일관되게 보고하고 있다[14-16]. 김은정과 오경자[17]는 과도하고 지속적이며 융통성이 없는 자기초점화가 우울에 유의미한 영향을 미친다고 보고하면서, 자기초점화와 우울 간의 관계를 조절 혹은 매개할 수 있는 변인에 대한 연구의 필요성을 제기하였다. 따라서 자기초점화가 우울에 이르는 과정에 매개하는 중간기제를 규명하고 이를 통해 개입방법을 모색하는 것이 우울을 감소시키는데 중요한 단서를 제공할 수 있다.

2. 이론적 배경

2.1 자기초점화와 우울의 관계

자기초점화와 우울 간의 관련성은 다수의 연구를 통해 확립되었으나, 같은 수준의 자기초점화를 경험하는 개인들이라도 우울 증상의 심각도는 상이하게 나타난다. 이는 자기초점화와 우울 사이에 작용하는 추가적인 심리적 과정이 존재함을 시사한다. 자기초점화가 부적응적 방식으로 나타날 경우 개인은 자신의 실제 자기를 이상적 자기와 비교하며 발생하는 부정적인 불일치에 과도하게 주의를 기울이게 된다[7, 18]. Higgins[19]의 자기불일치 이론에 따르면, 자기불일치 경험은 우울로 이행되며, 자기개념 간의 불일치는 이상적 기준과의 비교평가에서 촉발된다. 자기초점화는 개인의 제한된 인지적 자원을 부정적 내용에 대한 반복적 처리에 소모시키며[20], 이는 정서조절에 필요한 인지적 유연성과 통제 능력을 저하시킨다. 이러한 이론적 배경은 자기초점화가 우울로 직접 이어지기보다는 중간 과정을

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

거쳐 우울에 영향을 미칠 가능성을 제기한다.

2.2 자기초점화, 인지적 정서조절, 우울의 관계

자기초점화 성향의 사람들은 자기 자신에게 주의를 집중하느라 주변의 다양한 상황에 주의를 기울이지 못하게 되고, 그로 인해 정서조절에 필요한 정보 처리에 대한 객관적 능력의 저하를 가져온다[21]. 자기초점화는 적응적 정서조절 전략을 실행할 수 있는 능력을 약화시키며, 자기초점화가 명확한 정서인식이나 효과적인 정서조절을 보장하는 것은 아니다[22]. 즉, 자기초점화 그 자체보다 자기초점화 이후 어떤 인지적 처리와 조절 과정이 뒤따르는가가 최종적인 정서적 결과를 결정하는 핵심요인이다. Aldao 등[23]는 자기초점화가 다른 비적응적 정서조절 전략들과 함께 나타나며, 이들이 조합적으로 우울을 예측함을 보고하였다. 이는 자기초점화가 우울로 이어지는 과정에서 정서조절 전략의 선택과 사용이라는 중간 단계가 개입함을 시사한다.

인지적 정서조절은 우울 발생과 유지에 핵심적인 역할을 한다. Garnefski 등[24]은 적응적 정서조절을 많이 사용할수록 우울 증상을 덜 보고하였으며, 부적응적 정서조절을 더 많이 할수록 우울을 더 보고하였음을 확인하였다. 삶에서 고통스러운 사건을 경험하더라도 인지적 정서조절을 적절히 사용하면 부정적인 정서를 감소시키고 새로운 정서 경험으로 전환할 수 있다. Riepenhausen 등[25]의 포괄적 체계적 문헌고찰은 적응적 인지적 정서조절이 회복탄력성, 정신건강, 그리고 안녕감의 핵심 기제로 작용한다는 광범위한 증거를 제시하였다. 자신의 부적응적인 정서를 조절할 수 있다는 신념이 높은 개인은 기분 완화효과를 보이며, 불안이나 우울 그리고 부적응적인 자기초점 경향이 유의하게 감소하였다[26]. 반대로 정서조절곤란은 인지적 기능을 손상시킬 뿐 아니라 사회적 기능에 부정적인 영향을 끼침으로써 여러 가지 정신병리의 발달에 기여한다[27]. 국내 연구에서도 자기초점화와 인지적 정서조절, 우울 간의 관련성이 보고되고 있으나[28, 29], 세 변인 간의 구조적 관계, 특히 인지적 정서조절의 매개효과를 직접적으로 검증한 연구는 제한적이다.

2.3 자기초점화, 자기수용, 우울의 관계

Ingram[8]은 자기초점화 성향이 자신의 특정한 측면에만 주의를 기울이므로 주의의 범위가 좁아지게 되어 사적 경험에 대해서도 있는 그대로 받아들이기 어려워 결국 자기수용을 어렵게 한다고 설명하였다. 자기초점화 성향이 높은 개인은 이상적 기준과 현실적 자기 간의 비교평가에 몰두하게 되고, 이는 스스로의 모습을 있는 그대로 수용하는 것을 어렵게 만든다. Wytykowska 등[30]은 자기불일치가 단순히 부정적 정서를 증가시키는 것을 넘어, 긍정적 정서의 부재와 더 강하게 관련된다는 것을 발견하였다. 이는 이상적 자기와의 불일치가 보상 활동에 대한 흥미를 감소시키고, 삶의 긍정적 측면을 경험하고 추구하는 능력을 저하시킴으로써 우울을 촉진한다는 것을 의미한다[31].

자기수용은 어떠한 규준에 따라 자신을 평가하여 가치를 판단하는 과정이 개입되지 않는 자기인식이며, 실제로 경험되는 자기의 모습과 이상적으로 바라는 자기의 모습이 일치된 상태이다[32]. 자기수용은 정신적 건강과 밀접한 관련이 있음을 다수의 연구가 보여준다. 심리적 수용과 우울은 유의미한 부적 상관을 나타내었고[33], 부정적 상황을 경험하더라도 자기수용 변인이 매개작용을 하여 우울감을 완화하는 효과가 보고되었다[34]. Chamberlain & Haaga[35]는 자기수용이 부정적인 사건을 인지적으로 처리할 때 부정적인 정서를 유발하는 가능성을 감소시킴으로써 우울의 발생 가능성을 감소시키는 심리적 보호 요인으로 작용한다고 설명하였다. 자기수용력이 높은 사람들은 자신의 삶에 대해 긍정적인 평가를 하며 자신의 장점과 단점을 현실적으로 인지하고 수용하는 태도를 가진다[36]. 반면에 자기수용이 낮은 사람들은 자신의 삶에 대해 부정적으로 평가하며 자신의 단점을 불편하게

여기고 현재의 자신과 다른 사람이 되기를 바란다[37]. 저하된 자기수용은 자신에 대한 부정적 평가와 인지적 왜곡을 강화함으로써 우울 증상을 초래하게 된다[38]. Reyna 등[36]은 높은 수준의 자기수용이 낮은 수준의 불안, 우울, 부정적 정서, 심리적 고통과 관련되어 있음을 보고하였다. 우울이 본질적으로 자신에 대한 부정적 태도와 인지적 왜곡의 과정을 통해 발생되고 유지된다는 점을 고려해 볼 때, 자기수용은 자기초점화와 우울을 연결짓는데 있어 중요한 매개변인으로 기능할 것으로 보인다.

2.4. 인지적 정서조절과 자기수용의 관계

인지적 정서조절 전략과 자기수용은 우울 발생 과정에서 독립적이면서도 상호 영향을 주고받는 두 가지 핵심 인지적 메커니즘이다. 인지적 정서조절 전략은 '정서를 어떻게 다루는가'의 문제로 정서 처리 과정을 다루는 반면[24], 자기수용은 '자신을 어떻게 바라보는가'의 문제로[40], 자기 가치감과 관련된 영역을 대표한다는 점에서 서로 구별된다. Pires de Sousa & Tagliabue[41]에 따르면, 높은 수준의 자기수용을 가진 개인은 반추하는 경향이 적으며 적응적 자기초점에 참여할 가능성이 더 높은 것으로 나타났다. 이는 자기수용이 부적응적 인지적 정서조절 전략의 사용을 억제하는 보호 요인으로 작용할 수 있음을 시사한다. 반대로, 부적응적 정서조절 전략을 사용할 경우 자기수용 수준을 저하시킬 수 있다. Fang 등[42]에 따르면, 부적응적 자기초점화는 자신에 대한 부정적 도식을 강화하고, 자신을 있는 그대로 받아들이는 능력을 약화시킨다. Shaku 등[43]의 연구에 따르면, 자기반추는 지각된 위협, 불의, 손실에 의해 유발되며, 부정적인 자기관련 정보에 반복적으로 초점을 맞춤으로써 정신적 부적응과 직접적으로 연결된다. 이민경 등[44]은 반추가 실제-이상적 자기불일치와 우울 간의 관계를 선택적으로 매개한다는 것을 실증적으로 확인하였다. 자기수용의 부재는 자기 가치감의 취약성을 증가시키며, 이는 무가치감과 절망감이라는 우울의 핵심 인지 요소를 형성하는 것으로 보고되었다. 이에 본 연구에서는 인지적 정서조절과 자기수용을 병렬 매개변인으로 설정하여 자기초점화가 우울에 미치는 영향의 다차원적 경로를 검증하고, 우울의 인지적 취약성 모델에 대한 통합적 이해와 치료 전략 수립에 기여하고자 한다.

따라서 본 연구의 연구문제를 다음과 같이 설정하였다. 첫째, 자기초점화가 우울과 유의미한 관계가 있는가? 둘째, 자기초점화와 우울의 관계에서 인지적 정서조절은 매개효과를 가지는가? 셋째, 자기초점화와 우울의 관계에서 자기수용은 매개효과를 가지는가?

3. 연구방법

3.1 연구대상 및 표집

본 연구는 19세 이상 성인을 대상으로 Google Docs를 통해 온라인 설문조사를 실시하였다. 설문지에는 연구 목적과 개인정보 보호 안내를 명시하였으며, 무기명으로 응답하도록 하였다. 설문은 개인정보 질문과 자기보고식 문항으로 구성되었고, 완료 시간은 15~20분 정도 소요되었다. 응답 결과는 학문적 목적으로만 사용됨을 명시하였다. 온라인 설문조사는 다양한 대상의 참여를 통해 연구 결과의 타당성과 표본의 대표성을 확보하기 위해 선택하였으나, 인터넷 접근성이 높은 특정 집단에 편향될 가능성이 있으며 디지털 소외 계층을 배제할 수 있어 표본의 대표성 측면에서 한계를 지닌다. 향후 연구에서는 다양한 연령대와 직업군을 포함하여 외적 타당도를 확장할 필요가 있다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

3.2 측정도구

3.2.1 자기초점화 척도

본 연구에서는 이지영과 권석만[28]이 개발한 자기초점화 성향 척도(Scale for Dispositional Self-focused Attention in Social situation, 이하 SDSAS)를 사용하였다. 이 척도는 총 30개 문항으로 구성되어 있으며, 자신의 특정적인 면에 주의를 과도하게 계속 기울여 자신의 다른 측면이나 외부로 주의를 쉽게 돌리기 어려운 성향을 측정하는 '자기몰입'(21 문항)과 자신에게 주의를 기울이는 정도를 측정하는 '일반적 자기초점'(9 문항)으로 구분되는 2개의 하위 척도로 이루어져 있다. SDSAS는 '전혀 그렇지 않다'에서 '매우 그렇다'로 5점 척도로 평정된다. 이 척도를 개발한 이지영과 권석만[28]이 제시한 몰입적 자기초점화 요인과 일반적 자기초점화 요인의 신뢰도(Cronbach's α 계수)는 각각 .94와 .79였고, 본 연구에서 산출한 신뢰도는 .95와 .89로 유사했다. 일반적 자기초점화에 비해 자기몰입 자기초점화의 신뢰도가 높은 것으로 나타났다. 본 연구에서는 하위 척도 2개로 나누어 보지 않고 전체를 하나의 자기초점화로 측정하였으며 내적 합치도는 .95였다.

3.2.2 우울 척도

본 연구에서 개인의 우울수준을 측정하기 위해 Randloff[45]가 미국 정신보건 연구원에서 개발한 The Center for Epidemiologic Studies Depression Scale(CES-D)를 전겸구 등[46]이 번안한 통합적 한국판 CES-D를 사용하였다. 우울 척도는 우울감정, 긍정적 감정, 신체, 행동 둔화, 대인관계 4개의 하위척도로 구성되어 있다. 이 척도는 일반인의 우울 양상을 측정하기 위해 가장 많이 사용하는 척도로, 최근 일주일 동안에 경험한 우울을 대상으로 하며 주로 증상의 정서적인 면에 초점을 두고 있다. 총 20문항으로 자기보고식으로 기술되었으며, 각 문항은 4점 Likert 방식으로 측정된다. '거의 드물게' 0점, '거의 대부분' 3점을 부여하여 측정하였으며, 최소 0점에서 최대 60점 범위의 점수가 매겨지며 점수가 높을수록 우울정도가 높다고 할 수 있다. 본 연구에서 내적 일치도 계수(Cronbach's α)는 .93이었다.

3.2.3 인지적 정서조절 척도

Garnefski 등[27]이 개발하고 김소희[47]가 번안한 인지적 정서조절 전략 질문지(Cognitive emotion regulation questionnaire, CERQ)를 사용했다. 적응적인 정서조절 5가지 전략과 부적응적인 정서조절 4가지 전략으로 나뉘며 그 하위 요인으로, 적응적인 정서조절은 긍정적 초점 변경, 긍정적 재평가, 수용, 조망 확대, 계획 다시 생각하기이며, 부적응적인 정서조절은 자기비난, 타인비난, 반추, 파국화로 구분될 수 있다. 본 연구에서는 개인이 사용하는 일반적인 인지적 정서조절을 측정하고자 적응적인 정서조절과 부적응적인 정서조절의 차를 사용했다.

3.2.4 자기수용 척도

무조건적 자기수용 개념을 측정하기 위해 Chamberlain & Haaga[35]가 개발하고 2003년에 개정된 것을 김사라형선, 조한익[34]이 번안한 문항을 사용하였다. 이 질문지는 REBT(Rational Emotive Behavior Therapy)를 근거로 하여 개발된 것으로 20문항이며, '전혀 그렇지 않다'에서 '매우 그렇다'로 7점 척도로 평정된다. 역채점되는 문항은 1, 4, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16이다. 자기수용능력은 최소 0점에서 최대 140점으로 점수가 매겨진다. 김사라형선, 조한익[34]의 연구에서 검사의 내적 일치도 계수(Cronbach's α)는 .90이었으며, 본 연구에서의 내적 일치도는 .81로 나타났다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

3.3 자료 분석방법

본 연구에서는 SPSS(Version 20)와 PROCESS Macro를 사용하여 자료를 분석하였다. 먼저 측정도구의 신뢰도를 확인하기 위해 Cronbach's α를 산출하여 내적 일치도를 검토하였고, 연구 참여자의 인구통계학적 특성과 각 변인의 평균 및 표준편차를 파악하기 위해 빈도분석과 기술통계분석을 실시하였다. 주요 변인들 간 관련성을 확인하기 위해 Pearson 상관분석을 수행하였으며, 성별 차이는 독립표본 t-검정으로, 연령에 따른 차이는 일원배치 분산분석으로 검증하였다. 자기초점화가 우울에 미치는 영향을 확인하기 위해 회귀분석을 실시하였으며, 측정도구 점수가 성별, 연령, 결혼 여부에 따라 차이를 보일 가능성을 고려하여 이들을 통제변인으로 포함한 회귀분석을 추가로 수행하였다. 가설 검증을 위해서는 Baron과 Kenny[48]의 절차에 따라 단계적 선형 회귀분석을 실시하였으며, 예측변인인 인지적 정서조절전략과 자기수용을 평균중심화한 후 상호작용항을 생성하여 다중공선성 문제를 완화하고 회귀계수 해석을 용이하게 하였다. 마지막으로 자기초점화와 우울 간 관계에서 인지적 정서조절과 자기수용의 매개효과를 검증하기 위해 Preacher와 Hayes[49]의 매개모형을 적용하였으며, Bootstrap 방법을 사용하여 간접효과의 신뢰구간을 추정함으로써 매개효과의 통계적 유의성을 평가하였다.

4. 연구결과

4.1 조사대상자의 일반적인 특성

분석에 사용된 연구대상자의 인구통계학적 특성은 <Table 1>과 같다. 전체 237명 중 여자가 166명(70%), 남자가 71명(30%)으로 나타났다.

<Table 1> Demographic Characteristics of Study Participants (N=237)

Category	Subcategory	Frequency(n)	Percentage(%)
Gender	Male	71	30
	Female	166	70
Education Level	High school graduate	49	20.7
	University/College graduate	149	62.9
	Post-graduate or Higher	39	16.5
Occupation	Teacher	71	30
	Other employed	104	33.3
	Unemployed	62	66.7
Marital Status	Single	79	33.3
	Married	158	66.7
Age	20s	59	24.9
	30s	43	18.1
	40s	106	44.8
	50s	59	12.2

4.2 기술통계 분석

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

본 연구의 주요 변인인 자기초점화, 우울, 인지적 정서조절, 자기수용의 특징을 살펴보기 위해 기술통계를 분석하고 연구 변인들의 평균, 표준편차, 첨도, 왜도를 살펴본 결과는 <Table 2>와 같다. 분석결과 측정변인의 왜도와 첨도는 각각 ±2와 ±7을 넘지않아 정규성 가정을 충족하는 데에는 이상이 없는 것으로 확인되었다[50].

다음, 그들의 관계를 파악하기 위해 Pearson 상관 계수를 이용한 상관 분석을 실시하여 그 결과를 <Table 2>에 제시하였다. 상관 분석 결과, 모든 변인 간 유의한 상관이 있는 것으로 나타났다. 상관계수 0.2에서 0.4 사이는 적당한 상관관계를 의미하고, 0.4와 0.7 사이일 경우는 상당한 상관관계를 뜻한다[55]. 자기초점화의 경우 우울($r = .49$, $p < .01$)과 정적인 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 자기수용 ($r = -.53$, $p < .01$)그리고 인지적 정서조절($r = -.31$, $p < .01$)과 유의미한 부적 상관관계를 나타냈다. 우울은 인지적 정서조절($r = -.58$, $p < .01$), 자기수용($r = -.52$, $p < .01$)과 부적 상관관계를 보였다. 그리고 인지적 정서조절은 자기수용($r = .59$, $p < .01$)은 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 주요 변인들간에 유의미한 상관관계가 나타났음을 확인할 수 있다.

<Table 2> Descriptive Statistics and Correlation Matrix of Major Variables

Variable	1	2	3	4
1. Self-focused attention	-			
2. Depression	.49**	-		
3. Self-acceptance	-.53**	-.52**	-	
4. Cognitive emotion regulation	-.31**	-.58**	.59**	
Mean(M)	72.64	88.78	12.67	24.70
Standard Deviation(SD)	20.48	5.96	10.38	5.96
Skewness	.300	.013	1.24	-.73
Kurtosis	-.52	.49	1.07	.21

**p< .01

4.3 주요 변인들의 성별, 결혼 여부, 연령에 따른 차이

주요 변인들의 성별 차이를 검증하기 위해 독립표본 t-검정을 실시하였으며, 연령별 차이를 확인하기 위해 일원배치 분산분석을 수행하였다. 분석 결과는 <Table 3>에 제시하였다. 자기초점화 수준은 20대(M = 81.22) 집단이 가장 높게 나타났고, 우울 또한 20대(M = 19.06)가 가장 높았고 인지적 정서조절은 40대(M = 34.97)가 가장 높게 나타났다. 자기수용은 50대(M = 90.82)가 가장 높았지만, 통계적으로 유의미한 차이는 확인되지 않았다.

<Table 3> Verification of Differences in Major Variables According to Gender, Marital Status, and Age

		Self-focused attention	Depression	Cognitive emotion regulation	Self-acceptance
		M(SD)	M(SD)	M(SD)	M(SD)
Gender	Male	71.77(19.53)	12.81(9.85)	29.39(15.05)	88.16(13.73)
	Female	73.01(20.92)	12.62(10.63)	31.49(17.25)	89.04(14.63)
Marital Status	Single	77.22(21.08)	17.39(11.09)	26.37(15.52)	85.46(14.93)
	Married	70.22(19.80)	10.32(9.17)	33.10(16.74)	90.44(13.79)

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

Age	20s	81.22(20.12)	19.06(11.70)	25.61(16.20)	85.96(14.78)
	30s	75.30(20.79)	12.23(10.46)	28.69(17.72)	86.46(14.56)
	40s	67.29(18.55)	9.69(8.10)	34.97(15.72)	90.73(13.92)
	50s	70.79(21.95)	11.24(9.61)	29.75(15.99)	90.82(13.89)

4.4 매개효과 검증

4.4.1 자기초점화와 우울의 관계에서 인지적 정서조절의 매개효과

자기초점화가 우울간의 관계를 검증하기 위하여, 자기초점화를 독립변인으로 하고 우울을 종속변인으로 설정하여 회귀분석을 실시하였다. 분석 결과는 <Table 4>와 같으며, 회귀계수는 B = 0.493($p < .001$) 으로 나타나 자기초점화는 우울에 유의한 영향력을 가지는 것으로 나타났다. 이는 자기초점화 수준이 높을수록 우울 또한 상승함을 의미한다.

우울의 효과에 대해 인구통계학적인 요인의 영향을 통제하기 위해 성별, 결혼 여부, 연령을 종속변인에 포함하여 회귀분석을 하였다. 그 결과, 인구통계학적인 변인을 통제하고도 유의미한 결과를 보였다. 이는 자기초점화와 우울과의 관계가 성별이나 연령과는 무관하나, 결혼 여부에 따라 차이가 있음을 시사하며 그 결과는 <Table 4>에 제시하였다. 구체적으로, 표준화 계수 비교 결과 기혼자가 미혼자보다 상대적으로 낮은 우울 수준을 보이는 것으로 확인되었다.

<Table 4> Simple Regression Analysis on the Effect of Self-Focusing on Depression

Dependent Variable	Independent Variable	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	t	P
		B	SE	β		
Depression	(Constant)	-9.978	.057		.000	1.000
	Self-focused attention	.493	.057	.493	8.698	.000

When Demographic Factors are Controlled

Dependent Variable	Independent Variable	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	t	P
		B	SE	β		
Depression	(Constant)	.245	.281		.872	.384
	Self-focused attention	.446	.057	.446	7.880***	.000
	Gender	-.008	.060	-.007	-.135	.893
	Age	-.005	.009	-.050	-.591	.555
	Marital Status	.222	.089	.210	2.484*	.014

*p< .05, ***p< .001

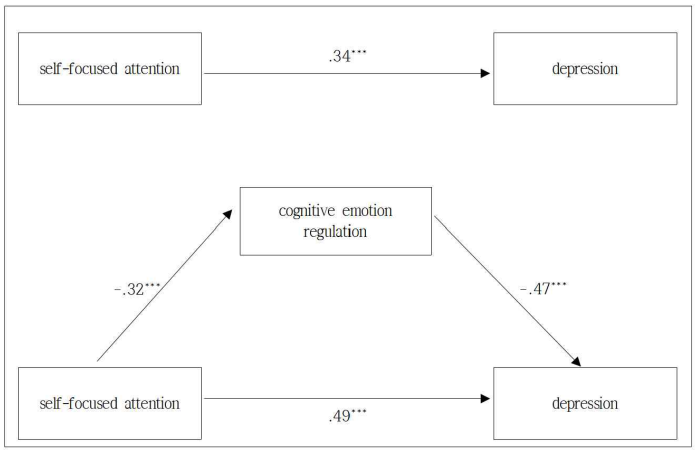
회귀분석 결과, 자기초점화는 우울과 밀접한 관계를 보였다. 이에 자기초점화와 우울의 관계에서 인지적 정서조절의 매개효과를 통계적으로 검증하기 위하여 SPSS PROCESS Macro를 사용하여 Bootstrap 절차를 실시하였다. 분석 결과, 자기초점화가 높을수록 인지적 정서조절은 유의미하게 감소하였으며(B =

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

-.32, SE = .06, p < .001), 인지적 정서조절 수준이 높을수록 우울은 유의하게 감소하는 것으로 나타났다(B = -.47, SE = .05, p < .001). 또한, 자기초점화는 우울과 정적 관계를 보였으나(B = .49, SE = .06, p < .001), 인지적 정서조절을 통제한 경우 그 효과가 다소 감소하였다(B = .34, SE = .05, p < .001). 자기초점화가 우울에 미치는 직접효과는 매개변인 투입 이전(B = .49)에 비해 감소하였으며(B = .34, SE = .05, p < .001), 이는 인지적 정서조절이 자기초점화와 우울 간의 관계를 부분적으로 매개함을 시사한다. 또한 Preacher & Hayes[49]가 제안한 모형을 적용하여 간접효과를 검증한 결과, 자기초점화가 우울에 미치는 영향은 인지적 정서조절을 매개로 간접적으로도 나타났으며, 이 간접효과는 통계적으로 유의미하였다(Z = 4.64, p < .001). 간접효과의 95% 신뢰구간에 0을 포함하지 않아(95% CI [0.08, 0.23], bootstrap sample= 5000)유의성이 검증되었다. 총효과 대비 간접효과의 비율을 산출한 결과, 자기초점화가 우울에 미치는 전체 효과 중 약 30.6%가 인지적 정서조절을 통해 간접적으로 나타났다. 자기초점화는 우울에 직접적으로 영향을 미칠 뿐만 아니라(직접효과: B = .34, p < .001), 적응적 인지적 정서조절 능력을 저해함으로써 간접적으로도 우울을 증가시키는 것으로 나타났다(간접효과: B = .15, p < .001). 이러한 결과는 자기초점화와 우울의 관계가 인지적 정서조절에 의해 부분매개됨을 의미하며, 구체적인 경로계수와 유의도는 <Table 5>에 제시하였다. 이는 높은 수준의 자기초점화가 개인의 적응적 정서조절 전략 사용을 방해하고, 이로 인해 우울 증상이 심화될 수 있음을 시사한다.

<Table 5> Significance Test of the Indirect Effect of the Mediator

Mediating Variable	Effect	SE	95% CI	
			LLCI	ULCI
cognitive emotion regulation	.15	.03	.08	.23



[Figure 1] Mediating Effect of Cognitive Emotion Regulation

4.4.2 자기초점화와 우울의 관계에서 자기수용의 매개효과

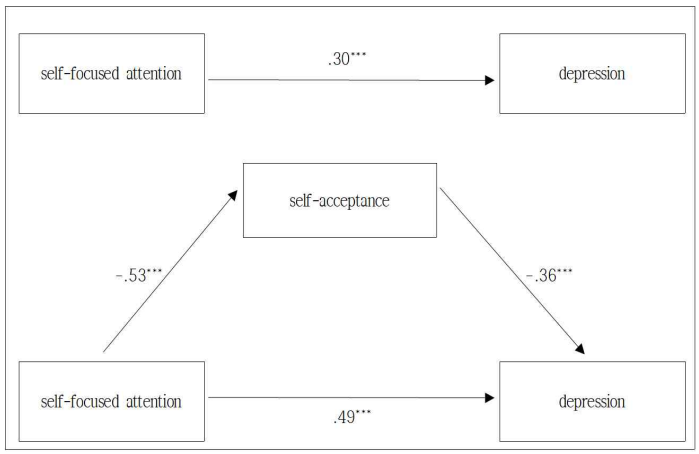
자기수용을 매개변인으로 설정하여 연구가설의 매개 효과를 분석한 결과는 [Figure 2]에 제시하였다. 우선 자기초점화와 우울과의 관계에서 자기수용의 매개효과를 확인하기 위해 분석을 실시한 결과, 자기초점화가 높을수록 자기수용은 유의하게 감소하였으며(B = -.53, SE = .06, p < .001), 자기수용이 높을수록 우울은 감소하는 것으로 나타났다(B = -.36, SE = .06, p < .001). 또한, 자기초점화는 우울과 유의미한 정적 관계를 보였으나(B = .49, SE = .06, p < .001), 자기수용을 통제한 경우 그 효과가 감소하였다(B = .30, SE = .05, p < .001). 자기초점화가 우울에 미치는 직접효과는 매개변인 투입 이전(B = .49)에 비해 감소하였다(B = .30, SE = .05, p < .001). 이는 자기수용이 자기초점화와 우울 간의 관계를

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.4.35

부분적으로 매개함을 시사한다. 더 나아가 Preacher & Hayes[49]가 제안한 모형을 적용하여 간접효과를 검증한 결과, 자기초점화가 우울에 미치는 영향은 자기수용을 통해 간접적으로도 나타났으며, 이 간접효과는 통계적으로 유의미하였다(Z = 4.76, p < .001). 또한, 간접효과의 95% 신뢰구간에 0을 포함하지 않았다(95% CI [0.10, 0.28], bootstrap sample= 5000). 총효과 대비 간접효과의 비율을 산출한 결과, 자기초점화가 우울에 미치는 전체 효과 중 약 38.8%가 자기수용을 통해 간접적으로 나타났다. 자기초점화는 우울에 직접적으로 영향을 미칠 뿐만 아니라(직접효과: B = .30, p < .001), 자기수용 수준을 낮춤으로써 간접적으로도 우울을 증가시키는 것으로 나타났다(간접효과: B = .19, p < .001). 이러한 결과는 자기초점화와 우울의 관계가 자기수용에 의해 부분매개됨을 의미하며, 구체적인 경로계수와 유의도는 <Table 6>에 제시하였다.

<Table 6> Significance Test of the Indirect Effect of the Mediator

Mediating Variable	Effect	SE	95% CI	
			LLCI	ULCI
self-acceptance	.19	.04	.10	.28



[Figure 2] Mediating Effect of Self-Acceptance

5. 논의 및 결론

본 연구는 자기초점화, 우울, 인지적 정서조절, 자기수용의 관계를 탐색하고, 특히 자기초점화와 우울 간의 관계에서 인지적 정서조절과 자기수용의 매개효과를 검증함으로써 우울이 감소되는 과정을 규명하는 데 그 목적이 있다. 또한, 실천적인 차원에서는 우울감을 완화하기 위한 심리상담에서의 적절한 개입의 근거를 제시하는 데 의의를 두었다.

첫째, 본 연구에서 자기초점화가 우울에 미치는 영향을 검증하기 위해 자기초점화를 독립변인, 우울을 종속변인으로 하여 회귀분석을 실시한 결과, 자기초점화는 우울에 대해 유의한 예측력을 가지는 것으로 나타났다. 이는 자기초점화 수준이 높을수록 우울 수준이 뚜렷하게 상승함을 의미하며, 과도한 자기초점화가 부정적 감정에 몰입하게 만들고 내적 결핍이나 실패, 현실과 이상 간의 불일치에 대한 집착을 심화시켜 우울 증상을 악화시킨다는 기존 연구들을 뒷받침한다[51]. 자기초점화가 높은 개인은 자신의 감정과 생각에 지나치게 주의를 기울여 외부 자극에 대한 유연한 반응과 문제 해결력이 저해되며, 이는 부정적 정서가 지속되는 악순환을 야기할 수 있다[52]. 본 연구 결과는 우울의 예방과 중재 전략 수립 시 자기초점화에 대한 인지적 개입의 중요성을 시사한다. 즉, 내적 경험에 대한 집착을

줄이고 주의를 유연하게 전환하거나 자신을 수용적으로 바라보는 연습이 우울 감소에 효과적일 수 있으며, 자기초점화는 심리치료적 접근에서 적극적으로 조절 및 완화되어야 할 주요 인지 기제로 확인되었다.

둘째, 자기초점화는 자기수용 및 인지적 정서조절과 유의미한 부적 상관을 보였다. 자기초점화가 주의와 사고를 지나치게 내적 경험에 국한시켜 자신에 대한 평가가 비판적으로 흐르고, 감정에 유연하게 대응하거나 수용적으로 자신을 바라보는 데 방해가 되기 때문이며, 반추적 자기초점이 감정 조절 실패와 밀접히 연결된다는 최근 연구들[51, 53]과 일치한다. 우울 역시 인지적 정서조절 및 자기수용과 부적 상관을 나타냈는데, 우울한 상태에서 부정적 감정과 자기 평가에 몰두하게 되어 정서조절 전략의 활용과 자기수용 역량이 저해되기 때문으로 해석된다. 따라서 자기초점화나 우울 수준이 높은 개인에 대한 치료적 개입에서는 자신을 유연하게 수용하는 태도와 효과적인 감정조절 전략 훈련이 핵심 목표가 되어야 하며, 인지행동치료, 마음챙김 기반 스트레스 감소, 자기자비 훈련 등은 자기초점적 사고의 경직성을 완화하고 자기수용 및 감정조절 능력을 강화하는 데 기여할 수 있을 것이다.

셋째, 인지적 정서조절과 자기수용 간의 상관을 분석한 결과, 두 변인 간에는 유의미한 정적 상관이 존재하였다. 이는 인지적 정서조절 전략을 잘 활용하는 개인일수록 자기수용 수준 또한 높아질 수 있음을 시사한다. Garnefski 등[24]이 개발한 인지적 정서조절 질문지(CERQ)에서 '수용' 전략은 긍정적 정서조절 전략으로 자신의 경험을 능동적으로 인정하고 받아들이는 태도를 포함한다. Hayes와 Smith[54]는 '기꺼이 경험하기(willingness)' 개념으로 자기수용을 설명하며, 이는 자신을 있는 그대로 받아들이는 긍정적 응답을 의미한다. 자기수용이 높을수록 개인은 부정적 경험이나 감정을 억제하지 않고 있는 그대로 인식하게 되며, 이는 정서적 안정성과 심리적 행복감을 증진시킨다. 따라서 본 연구 결과는 긍정적 인지적 정서조절 전략, 특히 수용 전략의 향상이 자기수용을 높이고 정서적 건강 증진에 중요한 역할을 함을 시사한다.

본 연구의 제한점과 후속연구를 위한 제언을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 자기보고식 설문지를 통해 심리적 변인들을 측정하여 사회적 바람직성이나 응답 편향이 개입될 가능성이 있다. 향후 연구에서는 자기보고 외에 행동 관찰, 임상가 평가, 생리적 지표 등 다양한 측정 방법을 활용하여 측정의 타당성을 높일 필요가 있다.

둘째, 횡단적 설계로 인해 변인 간 인과관계를 명확히 규명하는 데 한계가 있다. 이를 보완하기 위해 향후 연구에서는 수용전념치료나 마음챙김 기반 훈련 등의 실험적 개입을 실험군에 적용하고 대조군과 비교하여 자기초점화, 인지적 정서조절, 우울 수준의 변화를 종단적으로 측정할 필요가 있다. 이러한 실험적 접근은 변인 간 인과성을 엄격히 검증할 뿐만 아니라, 부적응적 자기초점화 감소와 적응적 정서조절 증진을 위한 치료적 개입 가능성을 탐색하는 데 기여할 것으로 기대된다.

셋째, 본 연구는 비임상집단을 대상으로 수행되어 높은 수준의 자기초점화 성향을 보이는 참가자가 상대적으로 적었으며, 이로 인해 자기초점화의 부정적 특성이 충분히 반영되지 않았을 가능성이 있다. 향후 연구에서는 우울이나 불안 등 정신건강 문제로 치료를 받고 있는 임상 집단이나 높은 수준의 사회불안 또는 반추 성향을 보이는 고위험군을 연구 대상에 포함한다면, 자기초점화의 부적응적 특성이 우울에 미치는 영향을 보다 명확하게 검증할 수 있을 것이다. 또한, 자기초점화를 사적 자각, 반추, 심사숙고 등으로 세분화하여 측정하고 각 하위 차원이 우울에 미치는 차별적 경로를 분석한다면, 자기초점화의 적응적·부적응적 측면을 구분하여 정교한 치료적 표적 설정에 기여할 수 있을 것이다.

넷째, 연구 대상이 만 19세부터 50대까지의 성인을 포함하였으나, 연령대와 직업 분포가 성인 인구의 특성을 균형 있게 반영하지 못했다. 향후 연구에서는 지역사회 센터, 기업체, 연령별·직업별 전문 모집 기관 등 다양한 채널을 활용하여 보다 이질적인 표본을 확보할 필요가 있다. 이를 통해 다양한 연령대, 직업군, 사회경제적 배경을 가진 참여자를 포함한다면, 자기초점화와 우울 간 관계에 대한 연구 결과의 외적 타당도를 제고할 수 있을 것이다.

References

[1] World Health Organization. (2011). Global burden of mental disorders and the need for a comprehensive, coordinated response from health and social sectors at the country level (EB130/9). World Health Organization.

[2] World Health Organization. (2022). Mental health and COVID-19: Early evidence of the pandemic's impact (Scientific brief). https://www.who.int/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Sci_Brief-Mental_health-2022.1

[3] 권석만. (2023). 현대 이상심리학. 학지사.

[4] Liu, Q., He, H., Yang, J., Feng, X., Zhao, F., & Lyu, J. (2020). Changes in the global burden of depression from 1990 to 2017: Findings from the Global Burden of Disease study. J Psychiatr Res, 126, 134-140. https://doi.org/10.1016/j.jpsychires.2019.08.002

[5] Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). The long-lasting impact of the COVID-19 crisis on health and health systems (Health Working Paper No. 131). OECD Publishing.

[6] 이다영, 김민서, 박지후, 황수연, 김동하. (2024). 도시 청년 우울에 대한 국내 연구 동향과 주요 요인의 조망: 주제범위 문헌고찰. 보건교육건강증진학회지, 41(5), 1-19.

[7] Pyszczynski, T., & Greenberg, J. (1987). Self-regulatory perseveration and the depressive self-focusing style: a self-awareness theory of reactive depression. Psychological Bulletin, 102(1), 122-138. https://doi.org/10.1037/h0092108

[8] Ingram, R. E. (1990). Self-focused attention in clinical disorders: Review and A conceptual model. Psychological Bulletin, 107(2), 156-176. https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.156

[9] Beck, A. T. (1967). Depression: Clinical, experimental, and theoretical aspects. University of Pennsylvania Press.

[10] 이지영. (2011). 자기초점적 주의와 정서조절의 관계. 한국심리학회지: 상담 및 심리치료, 23(1), 113-133.

[11] Lyubomirsky, S., & Nolen-Hoeksema, S. (1995). Effects of self-focused rumination on negative thinking and interpersonal problem solving. Journal of Personality and Social Psychology, 69(1), 176-190.

[12] 이인혜. (2008). 자기초점주의 유형이 자전기억 과일반화와 우울 기분 감소에 미치는 효과: 경험적 및 분석적 자기초점주의. 한국심리학회지: 건강, 13(3), 583-602.

[13] Kuehner, C., & Weber, I. (1999). Responses to depression in unipolar depressed patients: An investigation of Nolen-Hoeksema's response styles theory. Psychological Medicine, 29(6), 1323-1333.

[14] 김아룡, 김정민, 송근아. (2017). 대학생의 부적응적 자기 초점주의가 우울과 사회불안에 미치는 영향: 자기불일치의 조절효과를 중심으로. 인지행동치료, 17(4), 575-595.

[15] 류석진, 조현주. (2017). 부적응적 자기초점주의와 반추가 사회불안과 우울에 미치는 영향. 한국심리학회지, 36(3), 339-350.

[16] 함성민, 현명호. (2015). 자기초점주의와 우울의 관계에서 반추적 반응양식에 의해 조절되는 자기비판의 매개효과: 남녀차이를 중심으로. 스트레스연구, 23(4), 225-235.

[17] 김은정, 오경자. (1994). 우울증상의 지속에 영향을 주는 인지 및 행동요인들. 한국심리학회지: 임상, 13(1), 1-19.

[20] Whitmer, A. J., & Gotlib, I. H. (2013). An attentional scope model of rumination. Psychological bulletin, 139(5), 1036-1061. https://doi.org/10.1037/a0031805

[23] Aldao, A., Nolen-Hoeksema, S., & Schweizer, S. (2010). Emotion-regulation strategies across psychopathology: A meta-analytic review. Clinical Psychology Review, 30(2), 217-237.

[22] 고종윤. (2024). 대비회피 경향성과 정서변화 신념이 우울에 미치는 영향. 박사학위논문, 서울대학교.

[26] Fenigstein, A. (1979). Self-consciousness, self-attention, and social interaction. Journal of Personality and Social Psychology, 37(1), 75-86.

[27] 이지영. (2010). 자기초점적주의 성향과 정신병리의 관계: 적응적 대 부적응적 자기초점적 주의. 한국심리학회지: 일반, 29(2), 371-388.

[24] Garnefski, N., Kraaij, V., & Spinhoven, P. (2001). Negative Life events, cognitive emotion regulation and emotional problems. Personality and Individual Differences. 30(8), 1311-1327.

[25] Riepenhausen, A., Wackerhagen, C., Reppmann, Z. C., Deter, H. C., Kalisch, R., Veer, I. M., & Walter, H. (2022). Positive cognitive reappraisal in stress resilience, mental health, and well-being: A comprehensive systematic review. Emotion Review, 14(4), 310-331.

[28] 이지영, 권석만. (2005). 자기초점적주의 성향 척도의 개발. 한국심리학회지: 임상, 24(2), 451-464.

[29] 윤혜경, 박혜원, 이한준, 권오식. (2014). 노인의 인지적 실행통제 기능 훈련이 인지와 우울정서에 미치는 영향. 인지발달중재학회지, 5(2), 51-60.

[18] Silvia, P. J., & Duval, T. S. (2005). Self-awareness and the emotional consequences of self-discrepancies. Personality and Social Psychology Bulletin, 31(6), 799-807.

[19] Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: A theory relating self and affect. Psychological Review, 94(3), 319-340.

[21] Wells, A., Clark, D. M., Salkovskis, P., Ludgate, J., Hackmann, A., & Gelder, M. (1995). Social phobia: The role of in-situation safety behaviors in maintaining anxiety and negative beliefs. Behavior Therapy, 26(1), 153-161.

[30] Wytykowska, A., Fajkowska, M., & Skimina, E. (2022). Taking a person-centered approach to cognitive emotion regulation: A latent-profile analysis of temperament and anxiety, and depression types. Personality and Individual Differences, 189, 111-489.

[31] Craske, M. G., Treanor, M., Dour, H., Meuret, A., & Ritz, T. (2024). Positive affect and reward processing in the treatment of depression, anxiety and trauma. Nature Reviews Psychology, 3, 610-631. https://doi.org/10.1038/s44159－024－00355－4

[31] 김은경. (2017). 대학생의 불안이 자기수용에 미치는 영향: 정서표현의 조절효과. 석사학위논문, 가톨릭관동대학교.

[33] 조민희. (2011). 자기초점적 주의와 우울 간의 관계 - 심리적 수용 및 반추의 매개효과. 석사학위논문, 명지대학교.

[34] 김사라형선, 조한익. (2005). 어머니의 완벽주의와 아동의 정서관계에서 아동의 무조건적 자기수용의 중재효과. 박사학위논문, 한양대학교.

[35] Chamberlain, J. M., & Haaga, D. A. (2001). Unconditional self-acceptance and psychological health. Journal of Rational-Emotive and Cognitive-Behavior Therapy, 19(3), 163-176.

[36] Reyna, M., Li, X., Yang, Y., Wang, H., & Sun, Y. (2022). Comparison of Two Approaches to Enhance Self-Esteem and Self-Acceptance in Chinese College Students: Psychoeducational Lecture vs. Group Intervention. Frontiers in Psychology, 13, 877737. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.877737

[37] Ryff, C. D. (1989). In the eye of the beholder: Views of psychological well-being among middle-aged and older adults. Psychology and Aging, 4(2), 195-210.

[38] 정유정, & 이동형. (2021). 대학생의 수줍음과 우울의 관계에서 부적응적 자기초점주의의 매개효과. 청소년학연구, 28(2), 135-158.

[40] Odou, N., & Brinker, J. (2014). Self-compassion, a better alternative to rumination than distraction. Self and Identity, 13(5), 1-15.

[41] Pires de Sousa, J., & Tagliabue, S. (2014). Emotion regulation strategies as mediators of the relationship between emotional intelligence and psychological distress. European Journal of Psychological Assessment, 30(4), 312-320.

[42] Fang, A., Baran, B., Beatty, C. C., Mosley, J., Feusner, J. D., Phan, K. L., Wilhelm, S., Manoach, D. S. (2022). Maladaptive self-focused attention and default mode network connectivity: A transdiagnostic investigation across social anxiety and body dysmorphic disorders. Social Cognitive and Affective Neuroscience, 17(7), 645-654. https://doi.org/10.1093/scan/nsab130

[43] Shaku, F., Ishiburo, M., Miwa, M., & Maruoka, S. (2025). Mental Health and Psychosomatic Medicine Correlations: Exploring Age-Sex Variations in a Cross-Sectional Study. International journal of psychology and psychological therapy, 25(1), 71-81.

[44] 이민경, 전혜정, 권선아. (2014). 청소년의 실제-이상 자기 불일치가 우울에 미치는 영향: 수치심과 반추적 반응양식을 매개변인으로. 청소년학연구, 21(9), 1-28.

[45] Radloff, L. S. (1977). The CES-D scale a self-report depression scale for research in the general population. Applied Psychological Measurement, 1, 385-401.

[46] 전겸구, 최상진, 양병창. (2001). 통합적 한국판 Ces-d 개발. 한국심리학회지:건강, 6(1), 59-76.

[47] 김소희. (2004). 스트레스 사건, 인지적 정서조절 전략과 심리적 안녕감 간의 관계. 석사학위논문, 가톨릭대학교.

[48] Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. Journal of Personality and Social Psychology, 51(6), 1173-1182.

[49] Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. Behavior Research Methods, 40(3), 879-891.

[50] Curran, P. J., West, S. G., & Finch, J. F. (1996). The robustness of test statistics to nonnormality and specification error in confirmatory factor analysis. Psychological Methods, 1(1), 16-29.

[51] Li, X., Yang, T., Hu, H., Wu, Y., & Luo, J. (2025). Alleviating anxiety through flow: the role of reduced maladaptive self-focus. Current Psychology, 44(1), 1-12. https://doi.org/10.1007/s12144-024-06691-1

[52] Kobai, R., & Murakami, H. (2021). Effects of interactions between facial expressions and self-focused attention on emotion. PLoS ONE, 16(10), e0258110. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0258110

[53] 김정은, 한재현. (2020). 대학생의 자기초점주의 및 대인관계 유능성이 불안과 우울에 미치는 영향: 정서조절곤란의 매개효과를 중심으로. 인간행동과 사회환경, 19(3), 43-68.

[54] Hayes, S. C., & Smith, S. (2010). 마음에서 빠져나와 삶 속으로 들어가라 (문현미, 민병배, 역). 학지사. (원저 발행 연도: 2005)

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 49-57
https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49

야외 여가스포츠 참여자의 여가만족이 여가촉진, 그리고 재참여의도에 미치는 영향

안병욱[1]

[1]부교수, 레저해양스포츠학과, 한서대학교, bwahn75@hanseo.ac.kr

Effect on outdoor leisure sports participants of leisure satisfaction, leisure facilitation and re-participate intention

Byoungwook Ahn[1]

[1]Associate Professor, Dep. of Leisure Marine Sports, Hanseo University, bwahn75@hanseo.ac.kr

초 록: 본 연구는 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여 의도 간의 관계를 검증하였다. 본 연구의 대상자는 서울, 인천, 경기도, 그리고 충청도에서 거주하는 성인남녀 363명을 선정하였다. 연구의 목적을 규명하기 위하여 SPSS 21.0과 AMOS 18.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 이변량 상관관계 분석 그리고 구조방정식 모형분석을 실시하였다. 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 여가촉진에 긍정적인 영향을 미쳤다. 둘째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 재참여의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 셋째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가촉진은 재참여의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 야외 여가스포츠활동 참여는 우리의 건강을 유지 및 증진시켜 주는 하나의 수단이 된다. 야외 여가스포츠활동의 지속적인 참여를 위하여 다양한 인프라 구축과 여가정책의 개발이 필요하다고 할 수 있다.

핵심어: 여가만족, 여가촉진, 재참여의도, 야외 스포츠활동

Abstract: This study examined the relationship between leisure satisfaction, leisure promotion, and re-participation intention of outdoor leisure sports activity participants. The subjects of this study were 363 adult men and women residing in Seoul, Gyeonggi-do, Incheon, and Chungcheong-do. To analyze the purpose of the study, frequency, confirmatory factor, reliability, correlation analysis, and structural equation modeling were conducted using SPSS 21.0 and AMOS 18.0. program. The research results were follows: First, leisure satisfaction among outdoor leisure sports participants had a positive effect on leisure facilitation. Second, leisure satisfaction of outdoor leisure sports activity participants had a positive effect on their intention to re-participate. Third, leisure facilitation for outdoor leisure sports activity participants had a positive effect on their intention to re-participate. Participating in outdoor leisure sports activities is one way to maintain and improve our health. In order to ensure continued participation in outdoor leisure sports activities, it is necessary to build various infrastructures and develop leisure policies.

Keywords: Leisure satisfaction, Leisure facilitation, Re-participate intention, Outdoor sports participants

Received 16 October 2025, Revised 25 October 2025
Accepted 13 November 2025
Corresponding Author: Byoungwook Ahn
(Hanseo University)
Email: bwahn75@hanseo.ac.kr
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creative commons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 49-57 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49

1. 서 론

세계적인 도시화 현상으로 인하여 현대인들은 소음, 혼잡, 대기오염 등 도시 생활로 인한 스트레스를 해소하기 위해 자연 기반의 아웃도어 레크리에이션을 추구하고 있다[1]. 이러한 현상으로 많은 나라에서 아웃도어 레크리에이션 활동은 지속적으로 증가하고 있고, 국내에서도 자연에서 이루어지는 아웃도어 레크리에이션에 대한 관심이 높아지고 있다[2-4]. 우리나라에서도 문화체육관광부는 국민들이 여가를 통해 '휴식 있는 삶'을 기본권으로 인식할 수 있도록 여가인식 교육을 강화하고, '일과 삶의 혁신적 균형'을 실현할 수 있도록 국민여가활성화 기본계획을 활발히 추진하고 있다[5]. 또한 근로시간단축 법안이 통과되면서 근무 환경의 변화와 분위기의 변화에 주목하게 된다. 정책의 시행과 적용, 그리고 변화의 과도기에 있어 주목할 점은 법적으로 일하지 않는 시간이 늘어났다는 점이다. 특히, 일 이외의 시간 활용과 그에 따른 여가의 역할에 대한 관심이 집중되고 있다[6]. 국가발전지표에 따르면, 생활체육참여율이 2010년에 41.5%에서 2024년에는 49.5%으로 지속적으로 증가하였다고 발표하였다[7]. 이러한 관점에서, 본 연구는 여가활동 중 야외 여가스포츠 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여의도 간의 관계를 분석하고자 한다.

첫째, 여가만족은 참여자가 참여하는 활동에 개입하는 의미로 해석할 수 있고,참여자 중심으로 한 활동에 내재된 즐거움 또는 만족감을 주는 것을 말한다[8]. 정적 또는 동적인 여가 활동을 통한 건강이나 체력, 스트레스 해소와 즐거움 등 인간의 삶의 질 향상에 많은 영향을 미치기에 여가만족은 매우 중요하다고 할 수 있다[9]. 또한 Beard & Ragheb[9]의 연구에서는 개인의 자발적인 참여에 의해서 나타나는 여가 활동의 선택과 결과로써 개인이 느끼는 긍정적인 감정 혹은 인식이라고 하였다. 김이삭, 김영재[10]은 사람들은 여가활동에 참여하는 것에 즐거움을 중요하게 인식하고 있으며, 여가활동 속에서 자신들이 참여하는 여가활동에 애착이 높다고 하였다. 야외 여가스포츠활동 참여 후, 참여자가 느끼는 여가만족은 적극적으로 참여하고자 하는 여가촉진과 지속적으로 참여하는 재참여의도에 영향을 미칠 것이라고 추론할 수 있다.

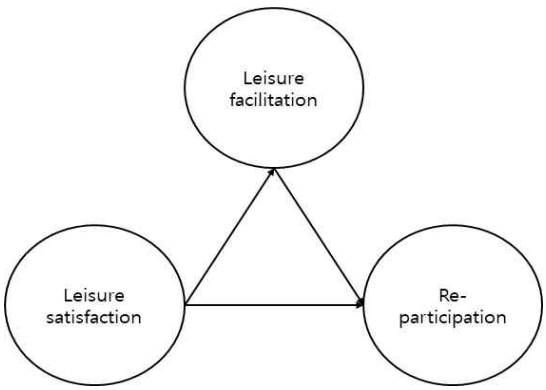
둘째, 여가촉진이란 여가제약과 대조적인 개념으로 특정 여가활동에 참여하기 위한 의도나 참여를 강화시키는 요인으로 정의하였다[11]. 또한 여가촉진을 내재적, 대인적, 구조적 촉진 요인으로 구분하였는데, 내재적 요인은 개인의 성격이나 특성, 대인적 요인은 타인이나 집단으로부터 여가 참여를 강화하는 특성, 구조적 요인은 외부환경으로부터 개인의 여가 참여를 격려하는 사회 조직의 제도 등으로 구분하였다[12]. 이민석, 이지열, 사혜지[13]의 연구에서는 여가촉진이 생활만족에 긍정적 영향을 미친다고 입증하였으며, 스포츠 참여자를 대상으로 한 임진선, 전태준, 이건희[14]의 연구에서도 여가촉진이 생활만족에 긍정적 영향을 미친다고 함에 따라 다양한 연령을 대상으로 여가촉진 변인이 개인의 삶에 긍정적 역할을 하는 것으로 검증되었다. 김보람, 이유진[15]은 여가를 촉진시키는 근본적인 내적 및 외적인 환경과 구조적인 환경이 긍정적인 상호작용을 유도하여 여가 참여 강도를 높인다고 하였다. 여가활동으로 개인의 삶이 긍정적으로 변화하는 것을 경험하는 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가촉진은 지속적으로 참여하는 재참여의도에 영향을 미칠 것이라고 추론할 수 있다.

셋째, 재참여의도란 개인이 어떠한 스포츠에 참가하여 느끼는 관여도를 통해 스포츠 활동에 다시 참여하는 것을 말한다[16]. 참여하고 있는 스포츠를 미래에도 지속적으로 참여하는 것을 의미하며 스포츠 참가 기간, 강도, 빈도와 같은 참여의 정도에 따라 일상적 참가, 주기적 참가, 일탈적 참가, 포기 혹은 비참가로 나뉘어서 일반적인 유형을 나타내고 있다[17]. 재참여의도는 다양한 요인한테 영향을 받기 때문에 지속적인 참여 의사를 표시할 수도 있고 그렇지 않을 수도 있다[18]. 이것은 동일한 종목을 같은 장소에서 참가하더라도 개인의 능력과 상황에 따라 만족과 불만족을 느낄 수 있고, 불만족을 감수하면서도 지속적으로 스포츠에 참가하거나 아니면 종목의 전환이나 활동 중단을 가져올 수도

있다[19]. 즉 재참여의도는 여가활동 참여 후, 참여자가 경험하는 여가만족, 여가촉진 요인에 의해 여가활동을 선택 또는 전이하게 되는 중요한 요인이라고 판단된다.

따라서, 본 연구는 야외 스포츠 활동 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여의도 간의 관계를 연구하였다. 코로나-19 이후, 건강을 위한 여가활동 중 야외 여가스포츠 활동의 참여가 지속적으로 늘어나고 있다. 여가학 분야에서 여가만족은 가장 기본적이면서 중요한 요인으로 야외 여가스포츠 활동에 대한 만족이 여가활동을 촉진시키는 여가촉진 요인에 어떠한 영향을 미치는지 분석하고, 이는 재참여의도와 관계를 분석하는 것이 본 연구의 목적이라고 할 수 있다. 이는 야외 여가스포츠 활동의 지속적인 참여의 원인을 규명할 수 있을 것으로 기대되며, 야외 여가스포츠 활동의 저변확대와 다양한 인프라 구축 및 여가정책 수립을 위한 기초자료로 활동하고자 한다.

위와 같은 연구의 목적을 분석하기 위하여 다음의 연구 문제를 설정하였다. 첫째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가만족은 여가촉진에 영향을 미칠 것이다. 둘째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가만족은 재참여의도에 영향을 미칠 것이다. 셋째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가촉진은 재참여의도에 영향을 미칠 것이다.



[Figure 1] Research model

2. 연구 방법

2.1 연구대상

본 연구의 대상은 서울, 인천, 경기도, 충청도 지역 거주하는 성인남녀를 모집단으로 선정하였다. 본 연구 기간은 2025년 1월부터 7월까지 야외 여가스포츠(수상스키, 스킨스쿠버, 스노우스키, 스노보드)에 참여자를 대상으로 설문조사를 하였다. 연구자는 야외 여가스포츠 지도자에게 사전에 연구의 목적을 설명한 후, 각 야외 여가스포츠 활동이 마친 후, 참여자들에게 연구의 목적을 충분히 설명하고, 자기평가기입법을 사용하여 연구참여자가 직접 설문조사에 참여할 수 있도록 하였다. 설문조사에 참여한 참여자에게는 5,000원 상당의 편의점 쿠폰을 선물받았다. 연구에 불참하는 의사를 밝히는 참여자는 설문조사에서 제외하였고 설문조사에 불참하는 참여자에게 어떠한 불이익이 없는 부분도 충분히 설명하였다. 위의 설문 과정을 거쳐 수집된 자료 중 중복으로 응답한 자료와 연속 3개 이상 응답하지 않는 설문지는 연구분석에서 제외하였다. 수집된 자료 총 400부 중 본 연구에서 사용하지 못할 자료 37부를 제외한 363부의 자료를 연구분석에 적용하였다.

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49

2.2 측정도구

야외 여가스포츠 활동 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여 의도 간의 관계를 분석하기 위하여 설문조사를 적용하였다. 첫째, 여가만족도를 측정하기 위하여 안병욱이 발표한 ‘한국 성인의 여가만족도 측정도구 개발’에서 사용한 문항을 사용하였다[9]. 둘째, 여가촉진을 측정하기 위하여 Raymore가 발표한 ‘Facilitators to leisure’를 김용수, 이훈이 번안한 문항을 본 연구의 목적에 적합하게 수정하여 사용하였다[11, 20]. 셋째, 재참여 의도를 측정하기 위하여 박선희[21]가 발표한 ‘요가참여자의 서비스품질이 재참여의도에 미치는 영향’에서 사용된 문항을 사용하였다. 재참여의도는 단일요인으로 총 5문항으로 구성하였다. 측정도구의 설문 문항은 5점 리커트 척도를 적용하여 ‘전혀 그렇지 않다(1점)’에서 ‘매우 그렇다(5점)’까지로 설문지를 작성하였다.

2.3 자료처리

본 연구의 목적을 규명하기 위하여 수집된 자료분석은 SPSS 21.0과 AMOS 18.0 프로그램을 사용하였고 구체적인 분석방법은 다음과 같다. 첫째, 연구대상자의 인구사회학적 변인에 대한 분석은 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 측정도구에 대한 타당도 검증은 확인적 요인분석을 검증하였고, 신뢰도 검증은 Cronbach’s α계수를 산출하였다. 셋째, 연구 변인 간의 상관관계 검증은 이변량 상관관계를 실시하였다. 넷째, 연구 변인 간의 인과관계 검증을 위하여 구조방정식모델을 실시하였다.

3. 연구 결과

3.1 연구 대상자의 인구사회학적 특성 결과

연구 대상자에 대한 인구사회학적 특성을 조사한 결과, 남자 221명(60.88%), 여자 142명(39.12%)으로 남성이 여성보다 야외 여가스포츠 활동에 참여하는 것으로 나타났다. 지역별로는 서울 89명(24.52%), 인천, 92명(25.34%), 경기도 95명(26.17%), 충청도 87명(23.97%)으로 나타났다. 야외 여가스포츠 종목으로는 수상스키, 88명(24.24%), 스킨스쿠버 94명(25.90%), 스노우스키 91명(25.07%), 스노보드 90명(24.79%)으로 나타났다. 참여기간에서는 6개월 미만 107명(29.48%), 6개월 이상 1년 미만 93명(25.62%), 1년 이상 3년 미만 89명(24.52%), 3년 이상 74명(20.38%)으로 조사되었다.

3.2 타당도 및 신뢰도 검증 결과

본 연구의 목적을 규명하기 위한 측정도구에 대한 타당도와 신뢰도를 검증을 위하여 확인적 요인분석과 Cronbach’s α 계수를 검증하였다. 첫째, 확인적 요인분석은 연구 변인들의 잠재 변인의 개념을 적절한지를 설명하는 것으로, 확인적 요인분석은 연구 변인이 연구모형을 잘 설명하는가를 검증하는 것이다[22]. 본 연구에서 적용한 적합도 지수는 x2/df, CFA, TLI, RMSEA 지수를 적용하였다[23]. 여가만족도의 적합도 지수를 살펴보면, x2/df는 2.959, CFI .975, TLI .964, RMSEA .069로 나타났고, AVE 값은 .995이고, C.R 값은 .996으로 나타났다. 여가촉진의 적합도 지수를 살펴보면, x2/df는 2.838, CFI .947, TLI .925, RMSEA .066으로 나타났고, AVE 값은 .913이고, C.R 값은 .992로 나타났다. 재참여의도의 적합도 지수를 살펴보면, x2/df는 2.991, CFI .998, TLI .975, RMSEA .069로 나타났고, AVE 값은 .906이고, C.R 값은 .975로 나타났다. 연구 변인의 적합도 지수는 기준값 이상으로 나타나 연구모형의 간명성이 적합하다고 판단하여 연구를 계속 진행시킬 수 있었다. 둘째, 측정도구의 신뢰도 분석은 Cronbach’s α 계수를 사용하였다[24]. 여가만족의 하위요인인 자기계발 .914, 스트레스

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49

해소 .928, 건강증진 .905, 기술발달 .818, 대인관계증진, 878로 나타났으며, 여가만족도 전체 문항의 신뢰도는 .967로 높게 나타났다. 여가촉진의 하위요인인 내재적 촉진 .769, 대인적 촉진 .806, 구조적 촉진 .833으로 나타났으며, 여가촉진 전체 문항의 신뢰도는 .888로 나타났다. 재참여의도는 단일요인으로 전체 문항의 신뢰도는 .843으로 나타났다.

3.3 연구 변인 간의 상관관계 분석 결과

야외 여가스포츠 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여 의도 간의 상관관계를 검증하였다. 구체적인 상관관계 결과를 살펴보면, 여가만족은 여가촉진(r=.284), 재참여 의도(r=.151)로 긍정적인 상관관계가 나타났다. 여가촉진과 재참여 의도(r=.490)로 긍정적인 상관관계가 나타났다. 연구변인들의 상관관계가 다중공선성의 기준인 .80보다 큰 변인이 없기 때문에 다중공선성의 문제는 없는 것으로 분석되었다<Table 1>.

<Table 1> Result of correlation between variables

	1	2	3
1. Leisure satisfaction	1		
2. Leisure facilitation	.284**	1	
3. Re-participate intention	.151*	.490***	1

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

3.4 연구모형의 적합도 검증 결과

본 연구의 야외 여가스포츠 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여 의도 간의 가설을 검증하기 위하여 먼저, 모형적합도를 분석하였다. 연구모형의 적합도 결과는 CFI .982, TLI .978, RMSEA .049로 나타나 모든 적합지수를 만족시키는 것으로 나타나 가설 검증을 실시할 수 있었다<Table 2>.

3.5 가설 검증 결과

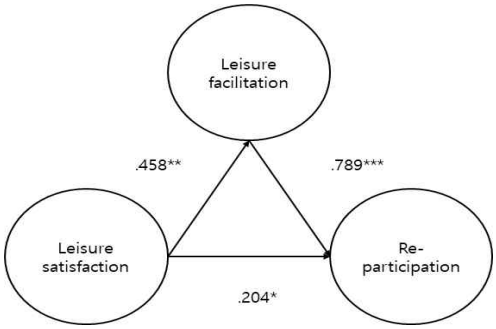
연구모형의 적합도를 확인한 후, 본 연구의 가설을 검증한 결과는 <Table 2>와 [Figure 2]와 같다. 첫째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가만은 여가촉진에 긍정적인 (β=.458, t=3.707, p<.01). 둘째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가만족은 재참여 의도에 긍정적인 영향을 미쳤다(β=.204, t=2.105, p<.05). 셋째, 야외 여가스포츠 참여자의 여가촉진은 재참여 의도에 긍정적인 영향을 미쳤다(β=.789, t=7.931, p<.001).

<Table 2> Results of study hypothesis

Hypothesis				Estimate	S.E.	C.R.
H1	Leisure satisfaction	→	Leisure facilitation	.458	.034	3.707**
H2	Leisure satisfaction	→	Re-participate intention	.204	.041	2.105*
H3	Leisure facilitation	→	Re-participate intention	.789	.100	7.931***
Model fit: χ^2 124.018, χ^2 /df 2.000, TLI .978, CFI .982, RMSEA .049						

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49



[Figure 2] Results of study hypothesis

4. 논의 및 결론

4.1 논의

첫째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 여가촉진에 긍정적인 영향을 미쳤다. 본 연구에서의 야외 여가스포츠 활동 중 수상스키와 스노우스키는 기술발달이 내재적 촉진에 긍정적인 영향을 미친 것으로 사료된다. 수상스키와 스노우스키는 턴 하는 방법이 유사한 스포츠이다. 기술적 만족은 참여자의 내재적 여가촉진에 영향을 미쳐 적극적인 참여율을 나타난다고 판단된다. 또한 스노우스키는 동호회 또는 클럽에서 함께 참여함으로서 대인관계 증진시켜 높은 만족도를 형성하고 이는 스노우스키는 리조트에 위치하고 있어 시설이 깨끗하고 다양한 시설이 준비되어 있어 구조적 여가촉진에 긍정적인 영향을 미친다고 판단된다. 김보람, 이유진[15]의 연구에 의하면, 여가를 촉진시키는 개인의 근본적인 내적・외적인 환경과 구조적인 환경이 긍정적인 상호작용을 유도하여 여가 참여 강도를 높인다고 하였다. Oh & Kim[25]의 연구에서도 여가활동에 참여하는 사람들이 어떠한 의미를 부여하는가에 따라 활동의 목적과 의미는 변화할 수 있지만 촉진을 통해 여가선호를 형성하고 진지한 여가활동의 참여를 강화시킬 수 있다고 하였다. 또한 사람들은 여가활동 참여에 즐거움을 추구하고 자신을 표현할 수 있는 다양한 여가활동이 확보된다면 여가만족이 높아진다고 하였다. 위 선행연구를 종합해 볼 때, 다양한 여가활동 중 야외 여가스포츠활동은 참여자에게 좋은 경험과 같은 만족감을 형성하게 되고 이는 적극적으로 참여하고자 하는 여가촉진에 긍정적인 영향을 미친다고 판단된다.

둘째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 재참여의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 야외 여가스포츠활동 중 스킨스쿠버는 물 속에서 활동하는 스포츠로서 일상생활에서 받은 스트레스를 물 속의 풍경을 보면서 해소할 수 있어 스킨스쿠버 참여자는 지속적으로 참여하는 것으로 사료된다. 스노우보드 참여자 또한 다양한 기술을 배우고 익힘면서 높은 만족감을 형성하게 되어 겨울마다 재참여하는 것으로 판단된다. 스노우스키 중 레이싱 스키 참여자는 빠른 스피드를 통해 다양한 기술을 습득함으로서 기술발달와 자기계발에 대한 만족도가 높게 형성되어 지속적으로 참여하는 것으로 사료된다. 조석연, 김대훈[26]의 연구에 의하면, 사회, 정서, 환경적 요인의 여가만족이 재참여의도에 긍정적인 영향을 미쳤으며, 다양한 수준의 프로그램 구성 및 교육을 통해 체력증진, 시설확충, 스노보드를 쉽게 접할 수 있는 인프라 구축과 대인관계 형성을 위한 분위기 등은 등 스노보드 참여자의 여가만족을 높여 재참여의도를 높일 수 있다고 하였다. Kuykendall, Tay, & Ng[27]에 의하면, 여가활동에 대한 높은 빈도의 참여는 여가활동에 관련된 기술과 지식을 배울 수 있는 기회를 더 많이 제공하고 긍정적인 사회적 상호작용을 위한 기회를 더 많이 제공하고, 이는 여가활동에 대해 더 많은 참여기회를 가지는 행동을 유발한다고 하였다. 문영재, 김동규[28]의 연구에 의하면, 프리다이빙 환경이 일반적인 타

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.49

스포츠 종목과는 다른 특성을 지니고 있지만 참가자가 지각하는 만족도는 재참여의도에 긍정적 영향을 미친다고 하였다.

셋째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가촉진은 재참여의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 본 연구에서 조사한 스포츠 종목은 수상스키와 스킨스쿠버는 혼자서 할 수 있는 스포츠가 아니다. 수상스키는 견인스포츠로서 배를 조종할 수 있는 조력자가 필요하고 스킨스쿠버도 버디라고 해서 2인 1조로 스킨스쿠버 활동을 하게 된다. 이는 여가촉진 요인 중 대인적 여가촉진이 형성되어 지속적으로 참여하는 것으로 사료된다. 스노우스키와 스노우보드를 참여하기 위해서는 강원도, 전라도, 등 산이 있는 리조트로 이동해야 한다. 스포츠 활동에 참여하기 위해 구조적 제약 요인을 극복하는 것이 여가촉진 중 구조적 촉진이 더 크게 작용하여 지속적으로 참여하는 것으로 사료된다. 문영재, 김동규[28]의 연구에 의하면, 프리다이빙 참여자가 지각하는 재미요인이 재참여의도에 미치는 영향을 검증한 결과 즐거움만이 긍정적 영향을 미치는데, 재미요인은 재미란 활동 과정에서 느끼는 긍정적 정서 반응으로 몸과 마음이 편안해지고 즐거움을 느끼는 상태를 의미한다는 점에서 재참여의도에 대체로 긍정적 영향을 미친다고 하였다. 이민석, 이지열, 사혜지[13]의 연구에 의하면, 여가활동을 즐기는 시니어의 경우 여가촉진 작용이 가능한 개인적 재미나 의지, 주변에서 제공하는 여가정보나 프로그램 그리고 주변의 지지가 합쳐진다면 시니어들의 여가활동을 통한 생활만족 향상에 도움을 준다고 하였다.

4.2 결론 및 제언

현대사회에 여가시간이 증가하면서 자기계발과 건강과 같은 개개인의 삶의 질에 대한 관심이 높아지고 있다. 또한 인구구조의 변화는 여가에 대한 관심은 지속적으로 증가할 것으로 전망된다. 이렇듯 여가에 대한 중요성을 인지하고 있으며, 특히 건강을 위한 야외 여가스포츠활동에 지속적으로 참여할 것으로 기대된다. 본 연구는 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여의도 간의 관계를 규명하였다. 본 연구의 목적을 규명하기 위하여 서울, 인천, 경기도, 충청도에 거주하는 성인남녀 363명을 연구대상자로 선정하였다. 연구결과를 도출하기 위하여 SPSS 21.0과 AMOS 18.0을 이용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석 그리고 구조방정식 모형분석을 실시하였다. 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 여가촉진에 영향을 미쳤다. 둘째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가만족은 재참여의도에 영향을 미쳤다. 셋째, 야외 여가스포츠활동 참여자의 여가촉진은 재참여의도에 영향을 미쳤다. 코로나-19 펜데믹을 경험하면서 우리들은 건강의 중요성을 다시 인식하게 되었다. 과거의 활동은 자기만족 중심이었다면, 현재는 자기만족과 건강이라는 키워드가 부각되었다고 판단된다.

본 연구를 바탕으로 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 계절스포츠로 한정하여 조사를 하였다. 후속 연구에서는 도심에서 이루어지는 여가활동을 연구하여 본 연구와 비교 분석하면 더 정확한 결과를 도출할 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구는 양적연구를 중심으로 진행하였다. 여가만족, 여가촉진, 그리고 재참여의도에 대한 설문지 이외의 연구결과를 질적연구를 통해 새로운 결과를 도출할 수 있을 것이다. 셋째, 본 연구는 수도권과 충청권 지역에 한정하여 진행되었다. 향후 연구에서는 조사 범위를 전국으로 확대하여 지역별 특성과 시대적 변화에 따른 여가만족도의 차이를 비교・분석할 필요가 있다.

References

[1] Zhang, W., & Yang, J. (2014). Development of outdoor recreation in Beijing, China between 1990

and 2010. Cities, 2014, 37, 57-65. DOI:10.1016/j.cities.2013.11.008

[2] Cordell, H. K. (2012). Outdoor recreation trends and futures: a technical document supporting the forest service 2010 RPA assessment. General Technical Report-Southern Research Station, USDA Forest Service, (SRS-150). DOI:10.2737/SRS-GTR-150

[3] Hales, R., & Low Choy, D. (2012). 'Swings and roundabouts' : a case study of trends in outdoor recreation participation in South East Queensland. Annals of Leisure Research, 15(2), 115-131. DOI:10.1080/11745398.2012.659717

[4] Lee, C. K., Go. S. G., & Kim, J. O. (2014). Examining structural relationships among horseback riding motivation, value, satisfaction, and behavioral intention. International Journal of Tourism Management and Sciences, 28(6), 203-226. UCI: G704-000941.2014.28.6.006

[5] MCST (2019). National survey on sports participation. Ministry of Culture, Sports and Tourism.

[6] Kim, J. S., & Oh, S. S., & Yoon, S. (2016). Leisure life satisfaction level based on job patterns and leisure resources of female wage earners aged between the Twenties and Forties. Journal of Leisure Studies, 14(4), 67-85. DOI:10.22879/slos.2016.14.4.67

[7] National Development Indicators. Physical education index rate. https://www.index.go.kr/unify/idx-info.do?idxCd=4252&utm_source=chatgpt.com 2025.01.14.

[8] Murphy, J. F. (1981). Concepts of Leisure(2nd). Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.

[9] Ahn, B. W. (2009). The development of leisure satisfaction scale for Korean adults. Doctor dissertation, Yonsei University.

[10] Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12, 20-33. DOI: 10.1080/00222216.1980.11969416

[11] Raymore, L. A. (2002). Facilitators to leisure. Journal of Leisure research, 34(1), 37-51.

[12] Kim, E. S., & Kim. Y. J. (2020). Analysis of the relationship between leisure involvement depending on the types of leisure activities and leisure satisfaction of the Korean. Journal of Korean Society for Rhythmic Exercises, 12(1), 39-50. DOI: 10.34270/jksre.2020.13.1.39

[13] Lee, M. S., Lee, J. Y., & Sa, H. J. (2019). The relationship among leisure facilitator, recreation specialization and life satisfaction for active seniors participating in senior leisure events. Journal of Sport for All, 77, 449-459. DOI: 10.51979/KSSLS.2019.07.77.449

[14] Lim, J. S., & Jeon, T. J,, & Lee, G. H. (2015). The relationship among leisure facilitator, recreation specialization, and life satisfaction of sports participants. Korean Journal of Leisure, Recreation & Park, 39(2), 33-43. UCI:G704-001621.2015.39.2.006

[15] Kim, B. L., & Lee, Y. J. (2018). The relationship among leisure facilitator, commitment and intention to continue of Zumba participants'. The Korean Journal of Physical Education, 57(1), 291-304. DOI:10.23949/kjpe.2018.01.57.1.22

[16] Jo, J. W. (2017). A study on the relationship between after-school physical activities and participation satisfaction and intention to re-participate through voluntary choice. Master dissertation, Korea University Graduate School of Education.

[17] Kenyon, G. S., & Schutz, R. W. (1970). Patterns of involvement in sport: A stochastic view. In G. S Kenyon and T. M. Grogg(Eds).

[18] Lee, J. H. (2005). The study of effects the lifestyles of dance sport participants on satisfaction with the course. Korea Sport Research, 16(4), 215-224.

[19] Lee, K. S. (2002). The relationship between the motivation for participation in adventure sports

and sports immersion and post-participation behavior. Doctor dissertation, Konkuk University Graduate School.

[20] Kim, Y. S, & Le, H. (2011). A study of developing the 'Leisure Participation Condition Type' for integrating leisure constraints and facilitators. The Tourism Sciences Society of Korea, 23(2), 261-277. DOI:10.21742/IJSWPM.2019.6.2.02

[21] Park, S. H. (2008). The impact of yoga practitioners' satisfaction with service quality on their re-engagement and intention to recommend. Master dissertation, Kyunghee University Graduate School.

[22] Hong, S. H. (2000). The criteria for selecting appropriate fit indices in structural equation modeling and their rationales. Korean Journal of Clinical Psychology, 19(1), 161-177. DOI:10.4236/oalib.1101213

[23] Kline, R. B. (2023). Principles and practice of structural equation modeling. Guilford publications.

[24] Nunnally, J. C, & Bernstein I H.(1994). Psychometric theory. NY: McGraw-Hill.

[25] Oh, S. B., & Kim, H. H. (2016). The causal relationship analysis among leisure facilitators, leisure constraints negotiation, serious leisure for winter sports participants. The Korean Journal of Physical Education, 55(1), 579-588. UCI: I410-ECN-0102-2021-600-000196781.

[26] Jo, S. Y., & Kim, D. H. (2022). Effect of snowboard participant's achievement goal orientation on leisure satisfaction and reparticipation Intention. Korean Journal of Leisure, Recreation & Park, 46(4), 1-12. DOI:10.26446/kjlrp.2022.12.46.4.1

[27] Kuykendall, L., Tay, L., & Ng, V. (2015). Leisure engagement and subjective well-being: A meta-analysis. Psychological Bulletin, 141(2), 364-403. DOI:10.1037/a0038508

[28] Moon, Y. J., & Kim, D. K. (2023). The relationship among fun factors, participation satisfaction and re-participation intention focus on free-diving participants. The Korean Society of Sports Science, 32(1), 491-502. DOI:10.35159/kjss.2023.08.32.4.491

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 58-66 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.58

요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과

박경애[1]
[1]교수, 사회복지상담학과, 세한대학교, kap1213@sehan.ac.kr

The Mediating Effect of Job Satisfaction on the Relationship Between Care Workers' Professional Ethics and Service Quality

Kyungae Park[1]
[1]Professor, Dep. of Social Welfare Counseling, Sehan University, kap1213@sehan.ac.kr

초 록: 본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과를 검증하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 충청남도 D시 요양시설 종사자 440명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 불성실 응답을 제외한 433부를 최종 분석에 활용하였다. 자료 분석은 SPSS 25.0과 PROCESS macro 4.2를 활용하여 상관분석과 매개효과 분석을 수행하였다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 주요 변인 간 상관관계 분석에서 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질은 모두 정적 상관을 보였다. 특히 직무만족과 서비스 질 간 상관이 가장 높게 나타났으며, 직업윤리의식과 서비스 질, 직업윤리의식과 직무만족 순으로 상관계수가 높았다. 둘째, 매개효과 분석 결과 직업윤리의식은 서비스 질에 유의한 직접효과를 미치는 동시에, 직무만족을 매개로 서비스 질에 간접효과를 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 요양보호사의 직업윤리의식이 직무만족을 경유하여 서비스 질을 향상시키는 중요한 경로로 기능함을 의미한다. 본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질 간 구조적 관계를 실증적으로 규명하였다는 점에서 의의가 있으며, 요양서비스 품질 향상을 위한 인력관리・교육・윤리강화 전략 수립에 기초자료를 제공한다.

핵심어: 요양보호사, 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질, 매개효과

Abstract: The purpose of this study was to examine the mediating effect of job satisfaction on the relationship between care workers' professional ethics and service quality. A survey was conducted with 440 care workers employed in long-term care facilities located in D City, Chungcheongnam-do, and 433 valid responses were used for the final analysis after excluding insincere cases. Data were analyzed using SPSS 25.0 and PROCESS macro 4.2, including correlation and mediation analyses. The results of the study are as follows. First, the correlation analysis indicated significant positive relationships among professional ethics, job satisfaction, and service quality. n particular, the highest correlation was found between job satisfaction and service quality, followed by the correlations between professional ethics and service quality, and between professional ethics and job satisfaction. Second, the mediation analysis revealed that professional ethics had a significant direct effect on service quality, while also exerting an indirect effect through the mediation of job satisfaction. These findings suggest that care workers' professional ethics function as an important pathway that enhances service quality by increasing job satisfaction. This study contributes to the understanding of the structural relationships among professional ethics, job satisfaction, and service quality among care workers, and provides foundational insights that may inform workforce management, education, and ethical competency enhancement strategies aimed at improving the quality of long-term care services.

Keywords: care workers, professional ethics, job satisfaction, service quality, mediating effect

Received 25 November 2025, Revised 29 November 2025
Accepted 9 December 2025
Corresponding Author: Kyungae Park
(Sehan University)
Email: kap1213@sehan.ac.kr
e-ISSN: 2951-259X

© Saeron Counseling, Psychology and Education Association. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

새론상담심리교육연구
The Journal of Saeron Counseling, Psychology and Education
Vol. 4, No. 4, pp. 58-66 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.58

1. 서론

최근 우리 사회는 빠르게 진행되는 고령화와 함께 장기요양서비스의 중요성이 지속적으로 강조되고 있다. 특히 요양보호사는 돌봄 제공의 최전선에서 노인 이용자의 신체적·정서적·사회적 욕구를 직접적으로 다루는 핵심 인력이다. 이러한 역할적 특성으로 인해 요양보호사의 전문성과 태도, 즉 직업윤리의식은 제공되는 서비스의 전반적 질을 좌우하는 중요한 요인으로 인식되고 있다[1]. 직업윤리의식은 돌봄 제공 과정에서 이용자 존중, 책임성, 공정성, 전문적 판단과 같은 윤리적 기준을 준수하며 행동하는 능력을 의미하며[2], 이는 조직 내 규범을 넘어 돌봄 노동 특유의 감정적·대인관계적 요구와도 밀접한 관련이 있다. 이러한 이유로 직업윤리의식은 장기요양서비스의 신뢰성, 안정성, 응답성에 직접적인 영향을 미칠 수 있다[3]. 아울러 장기요양 현장에서의 서비스 질은 돌봄의 안전성, 적절성, 지속성 등 다차원적 요소로 구성되며, 돌봄 인력의 태도와 윤리적 판단이 그 수준을 좌우하는 것으로 제시된다[6].

기존 연구에 따르면, 윤리적 의사결정과 서비스 질 간에는 유의한 상관성이 존재하는 것으로 보고된다. Banks[4]는 돌봄 제공자의 윤리적 판단 능력이 서비스의 공정성과 신뢰성을 강화한다고 하였으며, Tronto[5] 역시 돌봄 노동의 핵심은 ‘도덕적 책임’의 구현이라고 강조하였다. 특히 장기요양기관에서는 돌봄 인력의 윤리적 태도가 이용자 안전, 돌봄 만족도, 서비스 지속성 등 다양한 차원에서 중요한 결과를 만들어낸다고 제시된다[6]. 그러나 직업윤리의식의 긍정적 효과가 서비스 질 향상으로 이어지는 과정에서 어떠한 심리·조직적 요인이 개입하는지에 대한 심층적인 연구는 부족한 실정이다. 특히 기존 문헌을 검토한 결과, 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향을 직무만족의 매개구조로 검증한 연구는 거의 수행되지 않은 것으로 확인된다.

한편 돌봄 노동자의 직무만족은 조직몰입, 서비스 수행의 정확성, 감정노동 관리 등 직무 행동 전반에 영향을 미치는 핵심 심리 변인이며[7], 서비스 질과의 관련성이 여러 연구에서 지속적으로 확인되고 있다. 특히 Locke[8]는 직무만족이 긍정적 직무태도와 업무성과의 주요 심리적 기반이라고 설명하였으며, 서비스 제공 직종에서는 만족 수준이 서비스 수행의 질적 차이를 야기한다고 보고된다[9]. 이러한 연구 흐름을 종합하면, 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향은 직무만족을 통해 간접적으로 설명될 수 있음에도 불구하고, 이를 실증적으로 검증한 연구는 아직 미흡하다.

이에 본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식과 서비스 질 간의 관계를 실증적으로 검증하고, 이 관계에서 직무만족이 매개효과를 가지는지를 분석하는 것을 목적으로 한다. 이는 장기요양서비스의 질 향상 전략을 마련하는 데 기초자료를 제공할 뿐 아니라, 돌봄 인력 관리와 역량 개발 측면에서 중요한 함의를 제시할 수 있을 것으로 기대된다.

이러한 목적을 달성하기 위하여 다음 두 개의 연구문제를 설정하였다.

첫째, 요양보호사의 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질 간의 상관관계는 어떠한가?

둘째, 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족이 매개효과를 나타내는가?

2. 이론적 배경

2.1 요양보호사의 직업윤리의식과 서비스 질의 관계

고령사회가 심화됨에 따라 장기요양서비스의 품질은 중요한 사회적 이슈로 부상하고 있으며, 그

중심에는 요양보호사의 역할이 자리하고 있다. 요양보호사는 이용자의 신체적 돌봄뿐만 아니라 정서적 지지, 의사소통, 일상생활 지원을 포함한 다양한 서비스를 제공하기 때문에, 이들의 직업윤리의식은 서비스 질 전반을 결정하는 핵심 요인으로 평가된다[1]. 직업윤리의식은 돌봄 제공자가 전문적 기준과 윤리적 규범을 인식하고 이를 준수하려는 의식적 성향을 의미하며[2], 이는 서비스의 신뢰성・응답성・공감성・안전성 등 여러 품질 요소와 직접적으로 연관된다. 한편 서비스 질은 이용자의 요구에 적절하게 반응하고 안전하고 신뢰성 있게 서비스를 제공하려는 조직의 전반적 역량을 의미하는 개념으로, 장기요양 분야에서는 돌봄의 정확성・신뢰성・지속성이 주요 구성요소로 제시된다[3][9]. 특히 장기요양기관은 취약계층을 대상으로 한 돌봄 환경이기 때문에 윤리적 실천의 중요성은 더욱 강조된다[10].

선행연구에서도 요양보호사의 윤리의식과 서비스 질 간의 관계는 꾸준히 확인되고 있다. Banks[4]는 돌봄 인력의 윤리적 판단과 책임성이 서비스 과정의 공정성과 신뢰성을 강화한다고 하였으며, Tronto[5]는 돌봄의 핵심을 ‘도덕적 책임’으로 규정하며 윤리적 태도가 돌봄의 질적 수준을 결정한다고 제시하였다. 국내 연구에서도 윤리의식의 중요성이 다수 보고되었다. 정지나[11]는 요양보호사의 직업윤리 수준이 높을수록 서비스 친절성, 신뢰성, 정확성이 향상된다고 밝혔으며, 이지현과 여영훈[12]은 윤리적 행동이 이용자 만족과 기관 신뢰도에 긍정적 영향을 미친다고 보고하였다. 또한 조재분[13]은 요양보호사의 윤리의식이 전문성과 직무태도를 강화하여 서비스 질 향상에 실질적 기여를 한다고 설명하였다. Rantz 등[14] 역시 장기요양시설에서 인력의 책임감・전문성・윤리성은 서비스 질을 결정하는 핵심적 요인임을 실증적으로 제시하였다. 이러한 연구들은 직업윤리의식이 단순한 태도적 요인을 넘어 서비스 수행의 전반적 품질을 설명하는 중요한 변인임을 뒷받침한다.

이처럼 국내・외 연구에서 공통적으로 확인된 바와 같이, 요양보호사의 직업윤리의식은 서비스 질과 밀접한 관련성을 가지며, 다양한 돌봄 상황에서 이용자 중심 서비스 구현을 가능하게 하는 심리적・전문적 기반이 된다. 따라서 직업윤리의식이 서비스 질에 어떠한 방식으로 영향을 미치는지, 그리고 이를 통해 장기요양서비스의 질을 향상시킬 수 있는 구조적・정책적 시사점을 도출하는 것은 중요한 연구적 과제로 판단된다.

2.2 직무만족의 매개효과

요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향은 다양한 심리・조직적 요인을 통해 형성될 수 있으며, 특히 직무만족은 이 관계에서 중요한 매개 변수로 주목받고 있다. 직무만족은 개인이 자신의 직무에 대해 느끼는 정서적・인지적 평가를 의미하며, 이는 업무 몰입, 서비스 수행 태도, 조직에 대한 헌신 행동 등 다양한 직무 결과와 밀접하게 연관된다[7]. Locke[8]는 직무만족이 긍정적 직무행동의 핵심 심리적 기반이라고 설명하며, 만족 수준이 높을수록 업무 수행의 질과 조직 내 상호작용이 개선된다고 제시하였다. 돌봄 노동의 특성상 요양보호사는 감정노동, 과업부담, 대인관계 요구 등 다양한 스트레스 요인에 노출되기 때문에, 직업윤리의식이 높은 종사자는 상대적으로 긍정적 직무경험을 유지할 가능성이 크며 이는 서비스 질 향상으로 이어질 수 있다[1].

선행연구에서도 직업윤리의식이 직무만족을 통해 서비스 질에 영향을 미칠 수 있다는 결과가 보고되고 있다. Lu 등[7]은 간호 인력 연구에서 윤리적 태도와 전문성, 직무만족 간의 유의미한 정적 관계를 확인하였으며, 이러한 만족이 서비스 수행과 성과를 매개한다고 설명하였다. 국내에서도 조재분[13]은 요양보호사의 직업윤리수준이 직무만족을 강화하며, 만족이 높을수록 서비스 질과 전문성이 향상된다고 제시하였다. 또한 김선희 등[15]은 요양보호사의 직무만족이 서비스 질 향상에 의미 있는 영향을 미치는 핵심 변수임을 보고하였으며, 김영탁과 정지홍[16]의 연구에서는 요양보호사의

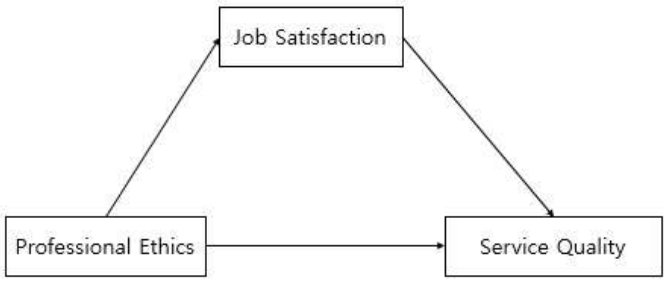
직업윤리의식이 높을수록 서비스 질이 향상되고, 이 관계에서 직무스트레스가 매개효과를 나타내는 것으로 확인되었다. 직무스트레스는 직무만족과 밀접한 관련성을 가지는 것으로 여러 선행연구에서 제시되고 있어[17][18], 이러한 연구 흐름은 직업윤리의식이 직무스트레스를 매개로 서비스 질에 영향을 미친다면, 직무만족을 통한 간접 경로 역시 이론적으로 충분히 가능한 설명임을 뒷받침한다.

이러한 연구 결과들은 요양보호사의 직업윤리의식이 단순히 직접적인 서비스 행동으로 이어지기보다는 직무만족이라는 심리적 과정을 통해 강화될 수 있음을 시사한다. 즉 직업윤리의식이 높은 요양보호사는 자신의 업무를 긍정적으로 평가하며 직무에 대한 만족감을 느끼게 되고, 이러한 긍정적 정서는 서비스 질 향상으로 자연스럽게 이어진다. 따라서 직무만족의 매개효과를 실증적으로 검증하는 것은 직업윤리의식과 서비스 질 간의 관계를 보다 정교하게 이해하는 데 중요한 연구적 의미를 가진다.

3. 연구방법

3.1 연구모형

요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 이르는 경로에서 직무만족의 매개효과 검증을 위해 Hayes[19]가 제안한 PROCESS macro의 4번 모델을 적용하였고, 연구모형은 <Figure 1>과 같다.



<Figure 1> Research model

3.2 연구대상

본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과를 검증하기 위해 충청남도 D시 요양시설 종사자 440명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 표집은 연구 참여가 가능한 기관을 대상으로 한 비확률적 편의표집(convenience sampling)으로 수행되었으며, D시 내 다양한 장기요양기관을 포함하여 지역 요양보호사의 일반적 특성을 반영하고자 하였다. 자료 수집은 2025년 4월 8일부터 5월 20일까지 진행되었으며, 연구 목적과 응답 절차를 충분히 안내한 뒤 조사를 수행하였다. 총 440부 중 불성실 응답 7부를 제외한 433부를 최종 분석에 사용하였다. 본 연구는 연구윤리를 준수하기 위해 자발적 참여 동의, 개인정보 보호, 응답자의 익명성 보장 등 IRB 기준에 준하는 절차를 적용하였다.

3.3 측정도구

3.3.1 직업윤리의식

직업윤리의식 측정은 김재오[20] 연구에서 제시된 직업윤리 척도를 기반으로 구성하였다. 해당 척도는

기본윤리, 노인윤리, 동료윤리, 시설윤리의 네 가지 하위 영역으로 이루어져 있으며, 총 14문항으로 구성된다. 각 문항은 “전혀 그렇지 않다(1점)”에서 “매우 그렇다(5점)”까지의 5점 Likert 척도로 측정되며, 점수가 높을수록 직업윤리의식 수준이 높음을 의미한다. 본 연구에서 직업윤리의식 통합척도의 신뢰도 Cronbach’s α는 .818로 확인되었다.

3.3.2 직무만족

직무만족은 구본혜[21]의 연구에서 활용된 11문항을 사용하였으며, 모든 문항은 “전혀 그렇지 않다(1점)”에서 “매우 그렇다(5점)”까지의 5점 Likert 척도로 구성된다. 점수가 높을수록 직무만족 수준이 높음을 의미하며, 본 연구에서 신뢰도 Cronbach’s α는 .948로 나타났다.

3.3.3 서비스 질

서비스 질은 장은주[22]의 연구에서 활용된 15문항을 사용하였다. 해당 척도는 유형성 4문항, 신뢰성 3문항, 대응성 4문항, 공감성 4문항으로 구성되며, 모든 항목은 “전혀 그렇지 않다(1점)”에서 “매우 그렇다(5점)”까지의 5점 Likert 척도로 측정된다. 점수가 높을수록 서비스 질 지각 수준이 높음을 의미하며, 본 연구에서 서비스 질 통합척도의 신뢰도 Cronbach’s α는 .898로 나타났다.

3.4 분석방법

요양보호사의 직업윤리의식과 서비스 질 사이에서 직무만족의 매개효과를 분석하기 전 주요 변수의 기술통계와 상관관계를 분석하였다. 직무만족의 매개효과를 검증하기 위하여 SPSS Win 24.0 ver 및 PROCESS macro 4.2를 사용하여 분석하였다.

4. 연구결과

4.1 주요 변인 간 상관관계

주요 변인 간 상관관계를 파악하기 위해 Pearson의 상관분석을 실시한 결과(<Table 1>), 세 변수 모두 정적 상관을 보였다. 상관계수의 크기 순으로 살펴보면, 먼저 직무만족과 서비스 질 간 상관이 가장 높게 나타났으며(r=.469, p<.01), 다음으로 직업윤리의식과 서비스 질(r=.262, p<.01), 직업윤리의식과 직무만족(r=.203, p<.01)의 순이었다. 이를 통해 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질이 서로 긍정적으로 관련되어 있음을 확인할 수 있다.

한편 주요 변인의 기술통계 분석 결과, 직업윤리의식(M=4.37), 직무만족(M=3.71), 서비스 질(M=3.99)은 모두 비교적 높은 수준을 보였다.

<Table 1> Correlations and descriptive statistics among major variables

Category	Professional Ethics	Job Satisfaction	Service Quality
Professional Ethics	1		
Job Satisfaction	.203**	1	
Service Quality	.262**	.469**	1
M	4.37	3.71	3.99
SD	.49	.69	.46

**p<.01

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.58

4.2 직업윤리의식과 서비스 질의 관계에서 직무만족의 매개효과

직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과를 검증하기 위해 Hayes[19]의 PROCESS macro(Model 4)를 활용하여 분석을 실시하였으며, 그 결과는 <Table 2>와 같다.

먼저, 직업윤리의식이 직무만족에 미치는 영향을 분석한 결과, 직업윤리의식은 직무만족에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(B=.2838, p<.001). 이는 요양보호사의 직업윤리의식 수준이 높을수록 직무에 대한 만족감 또한 증가함을 의미한다.

다음으로, 직업윤리의식과 직무만족을 동시에 투입하여 서비스 질에 미치는 영향을 분석한 결과, 직업윤리의식은 서비스 질에 유의한 정(+)의 영향을 보였으며(B=.1606, p<.001), 직무만족 역시 서비스 질에 유의하게 정(+)의 영향을 미쳤다(B=.2864, p<.001). 이는 직업윤리의식이 높을수록 서비스 질이 향상되는 경향이 있으며, 직무만족은 이러한 관계가 나타나는 과정에서 간접적인 설명 경로로 기능함을 의미한다.

총효과를 살펴보면, 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 총효과는 유의한 정(+)의 방향으로 나타났다(B=.2418, p<.001). 직접효과 또한 유의하였으며(B=.1606, p<.001), 직무만족을 통한 간접효과는 .0813으로 나타났다. 이때 95% 신뢰구간은 [.0395, .1311]로 0을 포함하지 않아, 간접효과가 통계적으로 유의함을 확인할 수 있다.

따라서 직업윤리의식은 서비스 질에 직접적으로 긍정적 영향을 미칠 뿐만 아니라, 직무만족을 매개로 서비스 질에 간접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 요양보호사의 직업윤리의식이 높을수록 직무만족이 증가하며, 이러한 만족 수준이 서비스 질과의 관계를 설명하는 과정적 요인으로 기능함을 시사한다.

<Table 2> Analysis of the mediating effect of job satisfaction on the relationship between care workers' professional ethics and service quality

Category		Mediation Model (Dependent Variable: Job Satisfaction)			Dependent Variable Model (Dependent Variable: Service Quality)		
		Coeffect	SE	t	Coeffect	SE	t
Constant		2.4666	.2899	8.5096***	2.2282	.1832	12.1617***
Independent	Professional Ethics	.2838	.0659	4.3063***	.1606	.0394	4.0793***
Mediator	Job Satisfaction	-	-	-	.2864	.0282	10.1659***

Category	Effect	SE	Confidence Interval	
			LLCI[1)]	ULCI[2)]
Total Effect	.2418	.0429	.1576	.3261
Direct Effect	.1606	.0394	.0832	.2379
Indirect Effect	.0813	.0234	.0395	.1311

***p<.001
[1)]LLCI : Lower Level Confidence Interval
[2)]ULCI : Upper Level Confidence Interval

 https://doi.org/10.23339/srj.2025.4.58

5. 논의 및 결론

본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향에서 직무만족의 매개효과를 분석하였으며, 주요 연구 결과를 중심으로 한 논의와 결론은 다음과 같다.

첫째, 상관분석 결과 직업윤리의식, 직무만족, 서비스 질은 서로 유의한 정적 상관을 보였다. 이는 요양보호사의 윤리적 태도와 가치가 높을수록 직무에 대한 만족감이 증가하고, 이러한 만족이 서비스 질 향상으로 이어진다는 점에서 기존 연구와 일치한다. 특히 Banks[4]가 강조한 바와 같이, 사회복지 및 돌봄 환경에서 직업윤리는 전문직 실천의 핵심 기반이며, 돌봄 관계의 질적 수준을 결정하는 가치 구조로 기능한다. 또한 Tronto[5]가 제시한 돌봄 윤리의 관점에서도 돌봄 제공자의 윤리적 민감성과 책임성은 서비스의 질적 향상을 뒷받침하는 중요한 요인임이 확인된다. 이러한 결과는 요양보호사에게 요구되는 윤리적 태도가 단순한 규범 준수 차원이 아니라, 서비스 성과와 직접적으로 연결되는 실질적 요소임을 시사한다.

둘째, 매개효과 분석 결과 직업윤리의식은 직무만족을 매개로 서비스 질에 유의한 간접효과를 미치는 것으로 나타났다. 즉, 직업윤리의식이 높은 요양보호사는 자신의 업무를 보다 의미 있게 인식하고 조직에 대한 긍정적 태도를 유지하게 되며, 이러한 정서적·심리적 만족이 서비스 질 향상으로 이어짐을 의미한다. 이는 Lu, While과 Barriball[7]이 제시한 직무만족의 동기적 역할과도 일맥상통하며, 직무만족이 서비스 제공의 질적 향상에 기여한다는 국내 연구 결과와도 부합한다[12][15].

특히 요양보호사의 직무 특성은 대면 돌봄, 감정노동, 이용자와의 지속적 상호작용을 기반으로 하기 때문에, 직업윤리의식이 긍정적이라 하더라도 직무만족이 낮으면 그 효과가 서비스 질로 충분히 전달되지 못할 위험이 있다. 이러한 측면에서 직무만족은 직업윤리의식과 서비스 질 간 관계가 나타나는 과정을 설명하는 매개적 요인으로 기능하며, 윤리적 신념이 실제 서비스 수행 과정에서 긍정적으로 구현되도록 돕는 심리적·정서적 매개자라 할 수 있다.

따라서 서비스 질을 향상시키기 위해서는 직업윤리의식 강화와 더불어 직무만족을 높이기 위한 실질적 조직 지원이 필수적이다. 구체적으로는 급여 수준 개선, 적정 인력 배치, 동기부여 프로그램 제공, 근무환경 개선, 정서적 지원 시스템 구축 등이 포함될 수 있다. 또한 시설 차원에서 윤리적 가치가 존중되는 조직문화를 조성할 경우, 직업윤리의식과 직무만족 간의 긍정적 상호작용이 강화되어 서비스 질 향상에 더 큰 시너지 효과를 가져올 수 있다.

결과적으로 본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식이 직무만족을 경유하여 서비스 질에 영향을 미치는 구조를 실증적으로 확인하였으며, 장기요양서비스의 질적 향상을 위해 윤리교육 강화와 직무환경 개선을 통합한 다층적 접근이 필요함을 시사한다.

연구의 제한점 및 후속연구 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 특정 지역의 요양보호사를 대상으로 하였으므로 연구결과를 전국 단위로 일반화하는 데에는 한계가 있다. 향후 연구에서는 지역 간 비교나 다양한 시설 유형을 포함한 확장 연구가 필요하다. 둘째, 자료가 자기보고식 설문으로 구성되어 있어 사회적 바람직성 편향의 가능성이 존재한다. 향후에는 관찰평가나 관리자 보고 등 다원적 측정자료의 활용이 고려될 필요가 있다. 셋째, 직업윤리의식과 서비스 질은 다문항 척도로 구성되었으나 탐색적 요인분석(EFA)과 확인적 요인분석(CFA)을 수행하지 못해 구성타당도를 검증하지 못한 한계가 있으며, 향후 연구에서는 요인구조 검증을 통한 측정 타당성 확보가 요구된다. 넷째, 모든 변수가 동일한 시점에 자기보고식 설문으로 수집되었기 때문에 공통방법편의(Common Method Bias)의 가능성이 있으며, 향후 연구에서는 측정 시점 분리나 다양한 평가자를 활용한 자료 수집을 통해 이를 보완할 필요가 있다.

종합적으로, 본 연구는 요양보호사의 직업윤리의식이 직무만족을 매개로 서비스 질 향상에 기여함을 밝힘으로써, 돌봄 노동의 질적 향상을 위해 윤리적 태도와 정서적 요인을 함께 고려한 통합적 접근이

필요함을 제시한다. 이는 요양 현장에서의 정책 개발, 교육 프로그램 설계, 조직관리 전략 수립 등에 활용 가능한 실천적 시사점을 제공한다.

References

[1] Davies, S., & Nolan, M. (2006). 'Making it better': Self-perceived roles of family caregivers. International Journal of Nursing Studies, 43(2), 201-212. https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2005.04.009

[2] Beauchamp, T., & Childress, J. (2019). Principles of biomedical ethics: Marking its fortieth anniversary. The American Journal of Bioethics, 19(11), 9-12. https://doi.org/10.1080/5265161.2019.1665402

[3] Clemens, S., Wodchis, W., McGilton, K., McGrail, K., & McMahon, M. (2021). The relationship between quality and staffing in long-term care: A systematic review of the literature 2008-2020. International Journal of Nursing Studies, 122, 104036. https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2021.104036

[4] Banks, S. (2020). Ethics and values in social work. Bloomsbury Publishing.

[5] Tronto, J. (2020). Moral boundaries: A political argument for an ethic of care. Routledge.

[6] Boggatz, T. (2020). Quality of life and person-centered care for older people (No. 179953). Cham, Switzerland: Springer.

[7] Lu, H., While, A. E., & Barriball, K. L. (2005). Job satisfaction among nurses: A literature review. International Journal of Nursing Studies, 42(2), 211-227. https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2004.09.003

[8] Locke, E. A. (1976). The nature and causes of job satisfaction. In Handbook of industrial and organizational psychology. Rand McNally.

[9] Yoon, M. H., & Suh, J. (2003). Organizational citizenship behaviors and service quality as external effectiveness of contact employees. Journal of Business Research, 56(8), 597-611. https://doi.org/0.1016/S0148-2963(01)00290-9

[10] 배영미. (2023). 노인장기요양보험제도와 요양보호사의 돌봄 일을 통해서 본 돌봄 윤리와 돌봄 정의. 한국여성신학, (98), 92-112.

[11] 정지나. (2020). 요양보호사의 직업윤리와 직무환경이 직무만족에 미치는 영향. 보건과 복지, 177-197. http://dx.doi.org/10.23948/kshw.2020.03.22.1.177

[12] 이지현, & 여영훈. (2022). 장기요양기관 요양보호사의 직업선택 동기, 직무만족, 서비스 질의 관계. 노인복지연구, 77(1), 199-224. https://doi.org/10.21194/kjgsw.77.1.202203.199

[13] 조재분. (2024). 요양보호사의 전문성과 직업정체성이 서비스 질에 미치는 영향 (박사학위논문). 칼빈대학교 대학원.

[14] Rantz, M. J., Hicks, L., Grando, V., Petroski, G. F., Madsen, R. W., Mehr, D. R., ... & Maas, M. (2004). Nursing home quality, cost, staffing, and staff mix. The Gerontologist, 44(1), 24-38. https://doi.org/10.1093/geront/44.1.24

[15] 김선희, 남희은, & 박소진. (2012). 요양보호사의 직무만족이 서비스 질에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 12(4), 282-291.

[16] 김영탁, & 정지홍. (2023). 요양보호사의 직업윤리의식이 서비스 질에 미치는 영향: 직무스트레스의 매개효과. 인문사회21, 14(3), 2575-2587. https://doi.org/10.22143/HSS21.14.3.181

[17] 김재붕, 김명훈, & 한희성. (2022). 직무 스트레스와 회복탄력성이 직무만족과 조직몰입에 미치는 영향 요인. 산업융합연구, 20(11), 233-240. https://doi.org/10.22678/JIC.2022.20.11.233

[18] 최귀옥, & 김미숙. (2022). 노인요양시설 요양보호사의 직무특성이 직무만족에 미치는 영향: 직무스

트레스의 매개효과 및 회복탄력성의 조절효과. 한국산학기술학회 논문지, 23(12), 943-955.

[19] Hayes, A. F. (2017). Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. Guilford publications.

[20] 김재오. (2022). 요양보호사의 직업윤리가 조직유효성과 서비스 질에 미치는 영향에 관한 연구 (박사학위논문). 부경대학교 대학원.

[21] 구본혜. (2025). 요양보호사의 직업정체성이 직무만족도에 미치는 영향 (박사학위논문). 한서대학교 대학원.

[22] 장은주. (2014). 요양보호사의 서비스 질에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 (석사학위논문). 대구한의대학교 대학원.

새론상담심리교육연구 제4권 제4호

인 쇄 | 2025년 12월 31일
발 행 | 2025년 12월 31일
발행인 | 이창식
편집인 | 이창식•신은미•장하영

발행처 | 새론상담심리교육학회
우 편 | 충청남도 홍성군 홍북읍 의향로 267. 202호
전 화 | 010-4001-8712
Homepage | www.saeronpub.co.kr
E-mail | saeronjournal@gmail.com

(비매품)

